กรุงเทพธุรกิจ

วันอังคารที่ 16 เมษายน พ.ศ. 2562

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11163 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

‘สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว’ ทรงบำเพ็ญพระราชกุศล ในพระราชพิธีสงกรานต์

กรุงเทพธุรกิจ ● สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมด้วยพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา และพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ โดยรถยนต์พระที่นั่งจากพระที่นั่งอัมพรสถาน พระราชวังดุสิต ไปยังพระมหามณเฑียร ในพระบรมมหาราชวัง เข้าทางประตูศักดิ์ไชยสิทธิ์ ประตูราชสำราญ เทียบรถยนต์พระที่นั่ง ที่ประตูกำแพงแก้ว พระที่นั่งจักรพรรดิพิมาน วานนี้ (15 เม.ย.)

เวลา10.55น.เสด็จขึ้นหอพระสุราลัยพิมาน ทางบันไดประตูงิ้ว ทรงพระสุหร่ายฉีดสรงพระพุทธรูปสำคัญต่างๆ ทรงจุดธูปเทียนเครื่องนมัสการ ทรงกราบ ประทับพระราชอาสน์ สรงพระบรมธาตุ เสด็จออกจากหอพระสุราลัยพิมาน ไปยังพระที่นั่งไพศาลทักษิณ ทรงจุดธูปเทียนบูชาพระสยามเทวาธิราช ทรงกราบ

เสด็จ ฯ ไปหอพระธาตุมณเฑียร ทรงจุดธูปเทียนเครื่องราชสักการะ ทรงกราบถวายบังคมพระบรมอัฐิ ทรงสรงพระบรมอัฐิ พระอัฐิ ทั่วทุกพระโกศ ทรงกราบที่แท่นหน้าเครื่องราชสักการะ

เสด็จออกจากหอพระธาตุมณเฑียร เสด็จออกพระที่นั่งอมรินทรวินิจฉัยทางพระทวารเทวราชมเหศวร ลงบันไดด้านพระราชวงศ์เฝ้าฯ ทรงจุดธูปเทียนบูชาพระพุทธรูป ประจำพระชนมวาร รัชกาลที่ 1-9 ที่หน้าพระที่นั่งบุษกมาลา ทรงกราบ เสด็จฯ ผ่านพระราชวงศ์เฝ้าฯ ทรงรับการถวายความเคารพของผู้มาเฝ้าฯ ประทับพระราชอาสน์ เจ้าพนักงานกรมการศาสนาอาราธนาศีล พระสงฆ์ถวายศีลและถวายพระพร

เสด็จฯ ไปทรงจุดธูปเทียนที่พนมข้าวบิณฑ์ ที่หน้าพระที่นั่งบุษบกมาลา แล้วเสด็จฯ ไปทรงประเคนภัตตาหารแด่สมเด็จพระราชาคณะ แล้วประทับพระราชอาสน์ ณ ที่นั้น ภัตตาหารนอกนั้น โปรดเกล้าฯ

อ่านต่อหน้า 4

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จพระราชดำเนิน พร้อมด้วยพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา และพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ ไปในการพระราชพิธีสงกรานต์ ณ วัดพระศรีรัตนศาสดาราม ในพระบรมมหาราชวัง วานนี้ (15 เม.ย.)

แบรนด์สินค้ารุมชิงเค้กจากฐานผู้ชมทะลุ 10 ล้านราย

‘อีสปอร์ต’ไทยท็อป 5 เอเชีย

เงินสะพัด“หมื่นล้าน” วอนรัฐหนุนอีโคซีสเต็มส์ ดันตลาด-สร้างอาชีพใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● อีสปอร์ตไทย ขึ้นท็อป 5 เอเชีย คาดมูลค่าตลาดในไทยแตะหมื่นล้าน ฐานผู้ชมทะลุ 10 ล้านคน แบรนด์สินค้ารุมชิงเค้กผุดอีสปอร์ตมาร์เก็ตติ้ง ซีอีโอ Sea (Thailand) ชี้ดันสร้างอาชีพใหม่ ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง วอนรัฐหนุนอีโคซีสเต็มส์กีฬาอีสปอร์ต ขณะอีสปอร์ตโลก เม็ดเงินสะพัดกว่าพันล้านดอลล์

หลังอีสปอร์ตถูกบรรจุเข้าเป็นกีฬาในการแข่งขันซีเกมส์ ครั้งที่ 30 ที่ฟิลิปปินส์ และเอเชียนเกมส์ปี 2565 ที่จีน รวมถึงถูกระบุเป็นกีฬาอาชีพในไทย ยิ่งทำให้อีสปอร์ตที่เริ่มต้นจากเกมกลายเป็นกีฬาทำเงิน กลายเป็นขุมทรัพย์ของแบรนด์สินค้าในการเป็นสปอนเซอร์ เจาะเป้าหมายในกลุ่มมิลเลนเนียล วันนี้อีสปอร์ตไทยอยู่ในช่วงขาขึ้น เป็นท็อป 5 เอเชียแปซิฟิก และรั้งอันดับ 1 ในอาเซียน

นางสาวมณีรัตน์ อนุโลมสมบัติ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Sea (Thailand) ผู้ให้บริการดิจิทัลรายใหญ่ บริษัทแม่ การีน่า ออนไลน์

อ่านต่อหน้า 4

หนุนกีฬาออนไลน์ ดึงดูด‘นักท่องเที่ยว’

กรุงเทพธุรกิจ ● “อินโฟเฟด” สตาร์ทอัพ ด้านอีสปอร์ต มองเกมออนไลน์เป็นมากกว่าบันเทิง ระบุยอดวิวเวอร์ทะลุล้านวิว ส่งผลทั่วโลกใช้เป็นเครื่องมือสอดแทรกคอนเทนท์ท่องเที่ยวทั้งเจาะคนรุ่นใหม่ ผลสำรวจเบื้องต้นชี้หลังจบทัวร์นาเมนต์สามารถดึงดูดวิวเวอร์ออกมาเที่ยวชมสถานที่จริง 1 ล้านคนต่อปี ใช้จ่าย 5 พันล้าน

นายจิรยศ เทพพิพิธ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินโฟเฟด จำกัด และผู้ก่อตั้งสนามกีฬา “ไทยแลนด์ อี-สปอร์ต อารีน่า” เปิดเผยว่า กีฬาอีสปอร์ตเป็นหนึ่งในเมกะเทรนด์ด้านเทคโนโลยีของคนรุ่นใหม่ ที่มีศักยภาพในการเป็นเครื่องมือช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ ทั้งในด้านสนามการแข่งขันและการจัดลีกระดับประเทศ และในอาเซียน

เช่น การแข่งขันกีฬาอีสปอร์ต 4 รายการใหญ่ระดับโลกในปี 2561 รวมยอดวิว 220 ล้านวิว ได้แก่ ลีกออฟเลเจนด์เวิลด์แชมเปี้ยน

อ่านต่อหน้า 4

เปิดสมุดปกขาว อุตฯชีวภาพโมเดลใหม่ ขยับเศรษฐกิจประเทศ

> 2

กู้สินเชื่อกับ SCB

ลุ้นรับสร้อยคอทองคำ รวม 28 รางวัล มูลค่า 1.67 ล้านบาท

สำหรับลูกค้าที่ได้รับอนุมัติ และเบิกจ่ายเงินกู้
ระหว่างวันที่ 1 มี.ค. 2562 - 30 มิ.ย. 2562
ประกาศรางวัลวันที่ 19 ก.ค. 2562 ทาง www.scb.co.th

รางวัลที่ 1
สร้อยคอทองคำหนัก 10 บาท จำนวน 3 รางวัล

รางวัลที่ 2	รางวัลที่ 3	รางวัลที่ 4
สร้อยคอทองคำหนัก 5 บาท จำนวน 5 รางวัล	สร้อยคอทองคำหนัก 2 บาท จำนวน 10 รางวัล	สร้อยคอทองคำหนัก 1 บาท จำนวน 10 รางวัล

หมายเหตุ ผู้ได้รับรางวัลจะได้รับสร้อยคอทองคำที่น้ำหนักแตกต่างกัน แต่รวมน้ำหนักแล้วเท่ากับจำนวนน้ำหนักในแต่ละรางวัลตามเงื่อนไขที่กำหนด

ใบอนุญาตเลขที่ 73/2562 ออกให้ ณ ที่ว่าการอำเภอเมืองนนทบุรี

เงื่อนไข ● สำหรับลูกค้าสินเชื่อบ้าน (Home Loan), สินเชื่อบ้านได้เพิ่ม (Home Loan Top Up), สินเชื่อบ้านคือเงิน (My Home My Cash), สินเชื่อบ้านได้เพิ่ม (My Home My Cash Top Up), สินเชื่อรถยนต์ (Car Loan), สินเชื่อรถคือเงิน (My Car My Cash), และสินเชื่อบุคคล (Speedy Loan) ที่ได้รับอนุมัติจากธนาคารและเบิกจ่ายเงินกู้หรือเงินสินเชื่อระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 2562 – 30 มิถุนายน 2562 ● สินเชื่อบ้าน (Home Loan) และสินเชื่อบ้านได้เพิ่ม (Home Loan Top Up) ทุก 1 ล้านบาท รับ 1 สิทธิ์ (เศษของ 1 ล้านบาท รับเพิ่ม 1 สิทธิ์), สินเชื่อบ้านคือเงิน (My Home My Cash) และสินเชื่อบ้านได้เพิ่ม (My Home My Cash Top Up) ทุก 1 ล้านบาท รับ 3 สิทธิ์ (เศษของ 1 ล้านบาท รับเพิ่ม 3 สิทธิ์), สินเชื่อรถยนต์ (Car Loan) ทุก 1 คัน รับ 1 สิทธิ์, สินเชื่อรถคือเงิน (My Car My Cash) เฉพาะลูกค้าใหม่เท่านั้น ทุก 1 คัน รับ 3 สิทธิ์, ไม่นับรวมผลิตภัณฑ์สินเชื่อรถได้เพิ่ม (My Car My Cash Top Up) ทุกชนิด, สินเชื่อบุคคล (Speedy Loan) ทุก 1 บัญชี รับ 1 สิทธิ์ ● กรณีมีผู้รับสินเชื่อมากกว่า 1 ราย ในสินเชื่อเดียวกัน ธนาคารจะใช้รายชื่อผู้รับสินเชื่อหลักเพียงท่านเดียวในการชิงรางวัล ได้แก่ รางวัลที่ 1 สร้อยคอทองคำ รวมน้ำหนัก 10 บาท จำนวน 3 รางวัล รางวัลละ 197,000 บาท รางวัลที่ 2 สร้อยคอทองคำ รวมน้ำหนัก 5 บาท จำนวน 5 รางวัล รางวัลละ 98,500 บาท รางวัลที่ 3 สร้อยคอทองคำ รวมน้ำหนัก 2 บาท จำนวน 10 รางวัล รางวัลละ 39,400 บาท รางวัลที่ 4 สร้อยคอทองคำ รวมน้ำหนัก 1 บาท จำนวน 10 รางวัล รางวัลละ 19,700 บาท ● รวมทั้งสิ้น 28 รางวัล มูลค่าทั้งหมด 1,674,500 บาท โดยราคาทองคำเป็นไปตามราคาตลาด ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 ทั้งนี้ ผู้ได้รับรางวัลจะได้รับสร้อยคอทองคำที่น้ำหนักแตกต่างกัน แต่รวมน้ำหนักแล้วเท่ากับจำนวนน้ำหนักในแต่ละรางวัลตามเงื่อนไขที่กำหนด ● ธนาคารจะพิมพ์รายชื่อผู้มีสิทธิ์ชิงรางวัลลงบนกระดาษและตัดเป็นชิ้นส่วนรวมไว้ในภาชนะเดียวกันและทำการจับรางวัลตัวจริงและสำรอง ในวันที่ 10 กรกฎาคม 2562 เวลา 14.00 น. ณ ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขางามวงศ์วาน เลขที่ 35/2 หมู่ 2 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ประกาศรางวัลทาง www.scb.co.th ในวันที่ 19 กรกฎาคม 2562 ภายในเวลา 18.00 น. และรับรางวัลที่ธนาคารไทยพาณิชย์ สำนักงานใหญ่ ● ผู้ได้รับรางวัลต้องติดต่อธนาคารเพื่อขอรับรางวัลภายใน 30 วันนับจากวันที่ประกาศผลรางวัล โดยจะต้องนำหลักฐานในการรับของรางวัลมาแสดง ได้แก่ บัตรประจำตัวประชาชนตัวจริงในกรณีรับด้วยตัวเอง หรือหนังสือมอบอำนาจ บัตรประจำตัวประชาชนตัวจริงของผู้รับแทน และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ได้รับรางวัล ในกรณีมอบอำนาจให้ผู้อื่นมารับแทน รวมทั้งต้องชำระภาษี ณ ที่จ่าย 5% หรือตามที่กฎหมายกำหนด ในวันที่มารับของรางวัล หากผู้ได้รับรางวัลไม่ได้ติดต่อขอรับรางวัลหรือเอกสารไม่ครบถ้วนภายในระยะเวลาที่กำหนด ถือว่าผู้ได้รับรางวัลสละสิทธิ์ ● ผู้มีสิทธิ์ชิงรางวัลมีสิทธิ์ได้รับรางวัลเพียง 1 รางวัลเท่านั้น ตลอดระยะเวลาส่งเสริมการขาย โดยหากได้รับรางวัลมากกว่า 1 รางวัล จะมีสิทธิ์รับรางวัลที่มีมูลค่าสูงสุดเพียงรางวัลเดียวเท่านั้น ● การจับชิ้นส่วนหากปรากฏว่าได้ผู้โชคดีที่มีรายชื่อซ้ำกัน ธนาคารจะยกเลิกรายชื่อที่ซ้ำนั้น แล้วทำการจับชิ้นส่วนใหม่ให้ได้ผู้โชคดีรายใหม่ทดแทน ● กรณีที่มีการสละสิทธิ์ และ/หรือ ผู้มีสิทธิ์ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องครบถ้วนหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับหรือเงื่อนไขที่ธนาคารกำหนด ธนาคารจะติดต่อให้ผู้ได้รับรางวัลสำรองมารับรางวัล โดยผู้ได้รับรางวัลสำรองจะต้องมารับของรางวัลภายในระยะเวลาและเงื่อนไขที่ธนาคารจะแจ้งให้ทราบต่อไป ● ผู้ได้รับรางวัลต้องยังคงสภาพเป็นลูกค้าสินเชื่อของธนาคาร และมีสถานะผ่อนชำระเป็นปกติ มีประวัติการชำระที่ดี ไม่ผิดนัดชำระเงินตามข้อกำหนดของธนาคาร และไม่เคยฝ่าฝืน และ/หรือ ละเมิดข้อบังคับ และ/หรือ เงื่อนไขใด ๆ ที่ทำไว้กับธนาคารอยู่จนถึงขณะรับรางวัล ● ธนาคารมีสิทธิ์ที่จะระงับ และ/หรือ เรียกคืน รางวัล ในกรณีที่ตรวจพบว่าผู้ได้รับรางวัลมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับหรือเงื่อนไขที่ธนาคารกำหนด ● ผู้ได้รับรางวัลไม่สามารถโอนสิทธิ์การรับรางวัล หรือแลกเปลี่ยน หรือทอนของรางวัลเป็นเงินสดหรือสิ่งอื่นได้ ● ธนาคารมีสิทธิ์นำชื่อ-นามสกุล และรายละเอียดอื่นใดของผู้ได้รับรางวัลออกเผยแพร่ทั้งภาพและเสียง เพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ รายการส่งเสริมการขายนี้ และ/หรือ นำไปใช้ในการอื่นใดเพื่อประโยชน์สำหรับธุรกิจของธนาคาร หรือของบุคคลอื่นใดตามที่ธนาคารเห็นสมควร โดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนแต่อย่างใด ● พนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ และบริษัทในเครือไม่สามารถ เข้าร่วมรายการส่งเสริมการขายนี้ได้ ● ธนาคารขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงของรางวัลเป็นของที่มีมูลค่าใกล้เคียงกัน และธนาคารมีสิทธิ์เปลี่ยนแปลงหรือยกเลิก กติกา เงื่อนไข ข้อกำหนด ระยะเวลา ของรางวัล หรือรายการส่งเสริม การขายนี้ได้โดยจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนดำเนินการ เว้นแต่มีความจำเป็นที่ไม่อาจแจ้งล่วงหน้าได้ กรณีมีข้อพิพาทให้ถือคำตัดสินของธนาคารเป็นที่สุด ● สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ SCB Call Center โทร. 02-777-7777 ● ใบขออนุญาตเลขที่ 73/2562 ออกให้ ณ ที่ว่าการอำเภอเมืองนนทบุรี

www.scb.co.th | 02-777-7777 | SCB Thailand

SCB ไทยพาณิชย์

บทนำ-บทวิเคราะห์

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

'สงกรานต์' เถลิงศกใหม่ ด้วยความไม่ประมาท

สงกรานต์ ปีใหม่ไทย เริ่มเข้าสู่จุลศักราชใหม่ไปแล้ว วานนี้ (15 เม.ย.) ซึ่งถือเป็นวันแรกของปี ตามประเพณีไทยภาคกลางจะเรียกว่าเป็น "วันเถลิงศก" ขณะที่ภาคเหนือเรียกว่า "วันพญาวัน" ส่วนภาคใต้เรียกเป็น "วันรับเจ้าเมืองใหม่" สอดคล้องกับคำว่า "สงกรานต์" ที่มาจากภาษาสันสกฤต แปลว่า "ก้าวขึ้น ย่างขึ้น หรือย้ายขึ้น" เพื่อเข้าสู่ศักราชใหม่นั่นเอง

ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ของทุกปี ยังถูกกำหนดให้เป็นทั้งวัน "ผู้สูงอายุแห่งชาติ" (13 เม.ย.) และ "วันครอบครัว" (14 เม.ย.) สะท้อนให้เห็นว่าสังคมไทยให้ "ความสำคัญ" อย่างสูงต่อสถาบันครอบครัว ซึ่งมีผู้สูงอายุเป็นหนึ่งในสมาชิก ตามประเพณีไทยลูกหลานจะเดินทางไปยังภูมิลำเนาเพื่อรดน้ำดำหัวขอพรจากญาติผู้ใหญ่ ผู้อาวุโสที่นับถือ ซึ่งถือเป็นประเพณีไทยอันดีงามที่สืบทอดมายาวนาน อย่างไรก็ตาม ทั้งสองวันที่กำหนดขึ้นเป็นเพียง "วันสัญลักษณ์" ขณะที่การให้ความสำคัญกับสถาบันดังกล่าวเป็นเรื่องที่ลูกหลานต้องปฏิบัติต่อเนื่องในทุกๆ วันของปี

นอกจากนี้ เทศกาลสงกรานต์ ยังเป็นช่วงของวันหยุดยาวเพื่อเฉลิมฉลอง จัดงานรื่นเริงของคนทั้งประเทศ อาจตามมาด้วยการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทำให้เกิดอาการมึนเมา เป็นหนึ่งในสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนสายหลัก สายรอง โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเปิดเผยสถิติอุบัติเหตุทางถนนสะสม 3 วัน (11-13 เม.ย.) พบการเกิดอุบัติเหตุ 1,665 ครั้ง ผู้เสียชีวิต 174 ราย ผู้บาดเจ็บ 1,728 คน

ในวันนี้ (16 เม.ย.) ยังเป็นอีกหนึ่งวันหยุด ที่ผู้คนจำนวนมากเริ่มเดินทางกลับจากภูมิลำเนา หรือสถานที่ท่องเที่ยวในต่างจังหวัด ทำให้ยวดยานพาหนะเต็มแน่นบนท้องถนน ซึ่งเป็นภาพที่เห็นจนชินตาในทุกๆ ปี โดยเฉพาะบนถนนมิตรภาพ ซึ่งแนวทางหนึ่งในการลดอุบัติเหตุบนท้องถนนลงได้ ผู้ขับขี่ต้องเตรียมสภาพร่างกายให้พร้อมต่อการเดินทางในสถานการณ์ดังกล่าว หรืออาจหลีกเลี่ยงช่วงเวลาที่การจราจรหนาแน่น ขณะเดียวกัน ต้องปฏิบัติตามกฎจราจรอย่างเคร่งครัด ที่สำคัญต้องไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขณะขับขี่ "เมาไม่ขับ"

สงกรานต์ นอกจากจะเป็นการ "เถลิงศกใหม่" ยังหมายถึง "การเริ่มต้น" ทำสิ่งดีๆ ของผู้คน เพื่อนำความเจริญรุ่งเรืองมาสู่ชีวิตตนเองและครอบครัว พรที่ญาติผู้ใหญ่อำนวยให้นั้น ต้องพ่วงด้วยการปฏิบัติตนที่ดี เริ่มต้นด้วยการ "ครองสติ" ในการเดินทางกลับมาดำเนินภาระการงาน ไม่มีใครอยากเห็นการ "สูญเสีย" ชีวิต และบาดเจ็บจาก "ความประมาท" ของผู้ขับขี่เพียงชั่ววูบ ซึ่งอาจเปลี่ยนชีวิต ครอบครัวของผู้ประสบอุบัติเหตุ หรือชีวิตของผู้ก่อเหตุไปตลอดอย่างไม่ให้อภัยตัวเอง มาร่วมกันหยุดเหตุการณ์ดังกล่าวเสียตั้งแต่วันนี้ "ตั้งสติก่อนสตาร์ท" เพื่อลดความสูญเสียที่จะเกิดขึ้น ต้อนรับปีใหม่

QUOTE Of the Day

"สถานการณ์ คงไม่เป็นไปถึงทางตัน จนจัดตั้งรัฐบาลแห่งชาติ เชื่อว่า ตั้งรัฐบาลปกติได้แน่นอน"

สมศักดิ์ เทพสุทิน
แกนนำพรรคพลังประชารัฐ(พปชร.)

กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

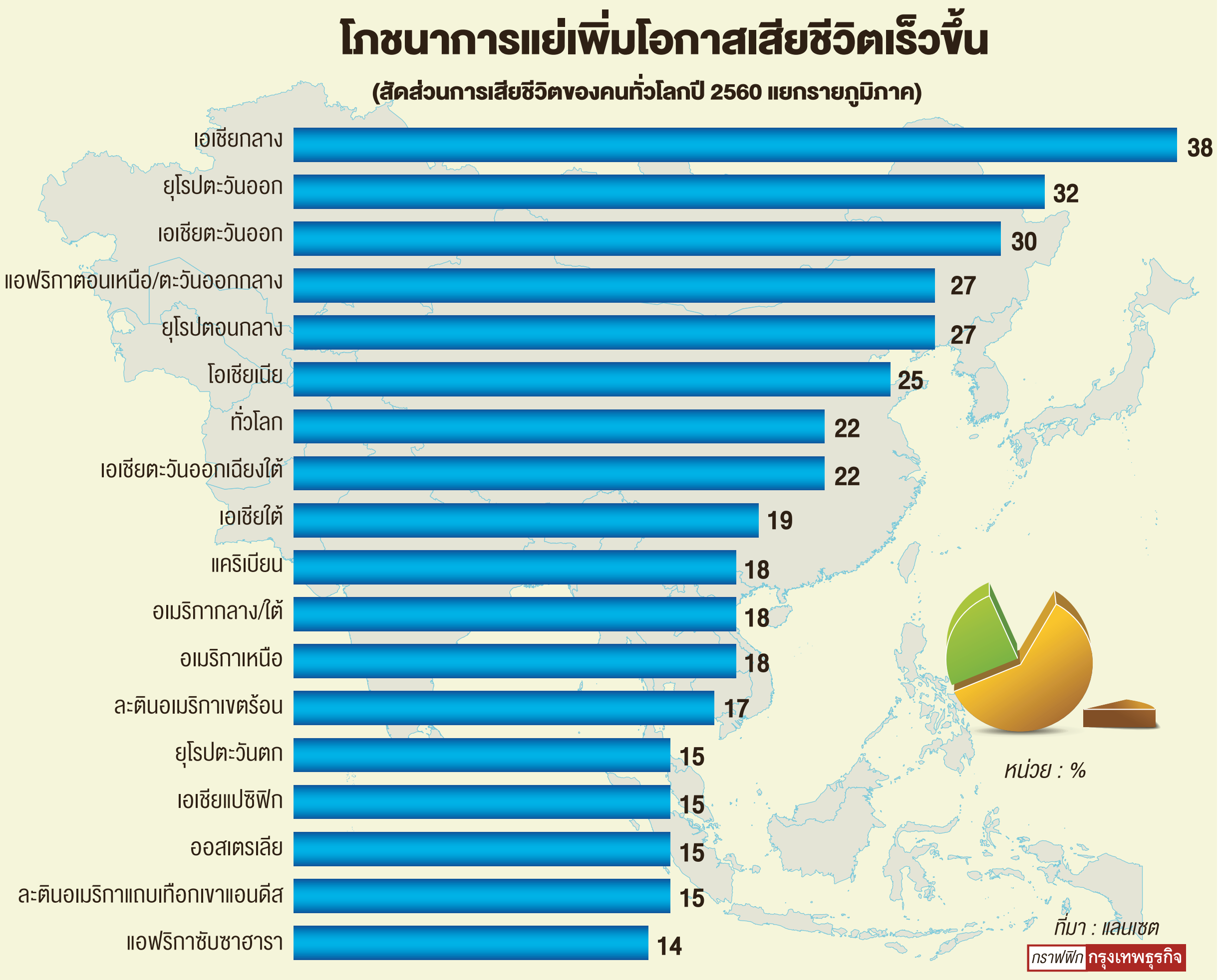
1 ใน 5 ประชากรโลกเสียชีวิตเพราะกิน

การศึกษาครั้งล่าสุดเกี่ยวกับแนวโน้มการบริโภคอาหารทั่วโลก ซึ่งตีพิมพ์ในวารสารแลนเซต จากการสำรวจใน 195 ประเทศ บ่งชี้ว่า **ผู้คนรับประทานอาหารที่ไม่มีประโยชน์มากเกินไป ทั้งยังบริโภคอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกายในปริมาณน้อยจนน่าเป็นห่วง** เช่น โดยเฉลี่ยคนทั่วโลก**บริโภคเครื่องดื่มที่มีน้ำตาลมากกว่า 10 เท่าของปริมาณที่ควรบริโภคในแต่ละวัน และบริโภคโซเดียมเกินกว่าระดับที่ปลอดภัยถึง 86%**

ผลศึกษาระบุว่า ประชากรโลกประมาณ 1 ใน 5 **เสียชีวิตจากสาเหตุที่เกี่ยวข้องกับการกินอาหารที่ไม่มีประโยชน์** และเตือนว่าการบริโภคน้ำตาล เกลือ และเนื้อสัตว์มากเกินไปทำให้คนหลายล้านคนเสียชีวิตลงทุกปี

ที่ผ่านมา องค์การสหประชาชาติ (ยูเอ็น) ประเมินว่า ประชากรโลกเกือบ 1,000 ล้านคน กำลังขาดสารอาหารที่เป็นประโยชน์ แต่ก็พบว่าเกือบ 2,000 ล้านคน ได้รับอาหารมากจนเกินความจำเป็น

โดยการศึกษาช่วงปี 2543 จนถึงปี 2560 พบว่า**คนจำนวนมากกินอาหารจำพวกเมล็ดธัญพืชที่ไม่ผ่านการขัดสี ผลไม้ ถั่วเปลือกแข็ง และเมล็ดพืชต่างๆ น้อยเกินไป**ในการรักษาสุขภาพให้แข็งแรงสมบูรณ์



สมุดปกขาวอุตฯชีวภาพ โมเดลใหม่ขยับ ศก.ประเทศ

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดทำ "สมุดปกขาวการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศไทยเพื่อเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว" (BCG in Action) นำเสนอ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ (bio-industry) ซึ่งมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพที่มีหลากหลายในประเทศ ได้แก่ พืช จุลินทรีย์และวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ล้วนแต่เป็นจุดแข็งที่มีผลต่อการขับเคลื่อนสู่ไทยแลนด์ 4.0

กรุงเทพธุรกิจ ● BCG โมเดลเป็นรูปแบบการพัฒนาประเทศแนวใหม่ ที่มากกว่า 50 ประเทศทั่วโลกเลือกเป็นโมเดลการพัฒนาประเทศในอนาคต มุ่งบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยนำองค์ความรู้มาต่อยอดจุดแข็งของประเทศคือ ความหลากหลายทางชีวภาพและผลผลิตทางการเกษตรที่อุดมสมบูรณ์ ปรับเปลี่ยนระบบการผลิตไปสู่การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อรักษาความมั่นคงทางวัตถุดิบและสมดุลของสิ่งแวดล้อม

คาดหวังให้ตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ของสหประชาชาติอย่างน้อย 5 เป้าหมาย ได้แก่ การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์ความหลากหลาย ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งยังสอดรับกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

กิติพงค์ พร้อมวงค์ เลขาธิการ สวทน. กล่าวว่า **สาระสำคัญในสมุดปกขาวฯ มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพครอบคลุม 4 อุตฯ เป้าหมาย (S-curve) ได้แก่ เกษตรและอาหาร พลังงานและเคมีชีวภาพ การแพทย์และสุขภาพ และการท่องเที่ยว** แต่ละด้านจะมองการพัฒนาในลักษณะของพีระมิด แต่ละพีระมิดจะมีส่วนที่เป็น **"ยอดพีระมิด"** หมายถึงผู้ประกอบการที่มีความพร้อมสูง มีกำลังลงทุนในเทคโนโลยีพร้อมรับความเสี่ยง แม้มีจำนวนน้อยแต่สร้างมูลค่าเพิ่มได้สูง และจะเป็นกำลังสำคัญของเศรษฐกิจไทยในอนาคต ต้องได้รับการส่งเสริมให้เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise : IDE) ที่สามารถผลิตสินค้าฟังก์ชันมูลค่าสูง ด้วยการปรับปรุงสายพันธุ์หรือวิธีเพาะเลี้ยงพืชและสัตว์ให้มีสารอาหารสูง พัฒนาศักยภาพการผลิตสารสกัด องค์ความรู้ด้านโภชนพันธุศาสตร์

ยกตัวอย่างอุตฯ พลังงานและเคมีชีวภาพจะขับเคลื่อนมุ่งสู่การเป็น Biorefinery Hub ของเอเชีย สนับสนุนการฝึกอบรมช่างเทคนิคและวิศวกรด้านไบโอรีไฟเนอรีสำหรับผู้ประกอบการอุตฯ เคมีชีวภาพขนาดใหญ่ เพื่อรองรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศ การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานระดับขยายขนาด (Pilot Plant) เพื่อการขยายผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์

ตลอดจนส่งเสริมการวิจัยคอมปาวด์พลาสติกชีวภาพและผู้ประกอบการขึ้นรูปพลาสติกให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพชนิดใหม่ๆ สำหรับตลาดเฉพาะ (Niche Premium Market) พร้อมกับการสร้างตลาดพลาสติกชีวภาพในประเทศ

"โอกาสของอุตสาหกรรมไบโอรีไฟเนอรีของไทยเริ่มเห็นภาพชัดมากยิ่งขึ้นจากการที่ภาครัฐให้การสนับสนุนมาตรการต่างๆ อาทิ แผนจัดการขยะพลาสติก ปี 2560-2564 มาตรการลดหย่อนภาษีสำหรับผู้ประกอบการที่ซื้อบรรจุภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ ตลอดจนมาตรการพัฒนาอุตฯ ชีวภาพครบวงจร ที่จะก่อให้เกิด Biocomplex ในพื้นที่อีอีซีขอนแก่นและนครสวรรค์" กิติพงค์ กล่าว

ขณะที่ **"ฐานพีระมิด" หมายถึงผู้ประกอบการ เกษตรกรหรือภาคชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีไม่สูง แต่เกี่ยวข้องกับคนจำนวนมากและเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจไทย** โดยเฉพาะเกษตรกรรายย่อย ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีหรือชุมชนที่ต้องได้รับการส่งเสริมให้สามารถผลิตสินค้ามูลค่าสูง หรือให้เพิ่มผลผลิตต่อไร่ ลดพื้นที่ปลูก ลดปัจจัยการผลิต และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ ส่งเสริมการทดลองเทคโนโลยีสมาร์ทฟาร์มในแปลงสาธิตเพื่อหารูปแบบการลงทุนที่คุ้มค่าที่สุด

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการพัฒนาตามกรอบ BCG Model คือ การขยายตัวของเศรษฐกิจชีวภาพจากมูลค่า 3 ล้านล้านบาท หรือ 21% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) ในปี 2559 เพิ่มเป็น 4.3 ล้านล้านบาท หรือ 25% ของจีดีพีในปี 2566 ภายใน 5 ปีแรกของการดำเนินการ

ผู้ได้รับประโยชน์ส่วนใหญ่คือผู้ที่อยู่ส่วนฐานของพีระมิด แต่ในระยะยาวผลของการลงทุนวิจัยและพัฒนาทางเทคโนโลยีจะส่งผลให้เกิดการขยายตัวในส่วนยอดของพีระมิด นอกจากผลกระทบที่เป็นตัวเลขทางเศรษฐกิจแล้ว การพัฒนาตามโมเดลดังกล่าวยังส่งผลกระทบต่อการลดก๊าซเรือนกระจกและการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพของพืชสมุนไพรอีกด้วย

นอกจากนี้ **เมื่อ ก.พ.2562 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บอร์ดบีโอไอ) มีมติเห็นชอบในหลักการให้ออกมาตรการสนับสนุนการลงทุนด้านคลัสเตอร์อุตสาหกรรมชีวภาพ (ไบโอฮับ) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง** โดยมีแนวโน้มว่าจะมีการเพิ่มสิทธิประโยชน์จากการลงทุนปกติที่มีการยกเว้นภาษีนิติบุคคล 8 ปี ซึ่งการเพิ่มระยะเวลาในการลดหย่อนภาษีนั้นเป็นมาตรการที่สามารถกำหนดได้ตามกฎหมายการส่งเสริมการลงทุนในมาตรา 35

อย่างไรก็ตาม ที่ประชุมได้สั่งการให้บีโอไอไปจัดทำมาตรการเพิ่มเติมในส่วนของการเชื่อมโยงให้เกิดการลงทุนไปยังท้องถิ่น สถาบันการศึกษา รวมทั้งภาคธุรกิจที่อยู่บริเวณใกล้เคียงซึ่งเป็นไปตามหลักการของการลงทุนที่ก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งห่วงโซ่การผลิต (ซัพพลายเชน) และช่วยสร้างเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรม และการกระจายความเจริญในท้องถิ่นอย่างทั่วถึง

ที่ประชุมยังเห็นชอบให้กิจการการผลิตหรือให้บริการระบบเกษตรสมัยใหม่ ที่มีจุดประสงค์เพื่อปรับเปลี่ยนภาคเกษตรกรรมของไทยจากการผลิตแบบดั้งเดิม เปลี่ยนไปเป็นเกษตรสมัยใหม่ให้จัดอยู่ในกลุ่มกิจการฐานความรู้และอยู่ภายใต้เงื่อนไขตามที่กำหนด

การพัฒนาอุตฯ ไบโอรีไฟเนอรี

1.วิจัยและพัฒนาเทคโนฯ
- เทคโนฯ ส่วนใหญ่นำเข้า
- งานวิจัยส่วนใหญ่ใช้วัตถุดิบกลุ่มวัตถุดิบทางการเกษตร และเริ่มขยับมาใช้กลุ่มของเหลือทางการเกษตร เช่น ชานอ้อย กากมัน
- เทคโนฯ Downstream เช่น เตรียมชีวสาร, การแยกสารของจุลินทรีย์, การทำให้บริสุทธิ์ เพื่อผลิตสารมูลค่าสูง เช่น เอนไซม์ แอนติบอดี้ นิวคลีอิกแอซิด เซลล์และวัคซีน

2.กำลังคน
- มีนักวิจัยด้านวิศวกรรมกระบวนทางชีวภาพ (Bioprocess Engineering) **143** คนจากสถาบันการศึกษา **22** แห่ง
- นักวิจัยที่เชี่ยวชาญ Bioprocess มี **18** คน ในไบโอเทค, มจธ., มก., มข.และจุฬาฯ
- ผู้เชี่ยวชาญด้านไบโอรีไฟเนอรี โดยเฉพาะในส่วนของ Bioprocess มีน้อยกว่าประเทศชั้นนำ

3.โครงสร้างพื้นฐาน
- โครงสร้างระดับขยายขนาด **12** แห่ง ใหญ่สุด **3,000** ลิตร ยังไม่ได้จีเอ็มพี
- คลังเก็บข้อมูลจุลินทรีย์กว่า **80,000** ชนิด อันดับ **1** อาเซียน **อันดับ 6** ของโลก

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

สืบสานประเพณีไทย

ปราจีนบุรี

ปทุมธานี

พะเยา

วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม

สยาม

มหาสารคาม

อาเซียนพึ่งพลังงานสะอาดผลิตไฟฟ้า

กรุงเทพธุรกิจ ● บริษัทพลังงานชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เดินหน้าพึ่งพาพลังงานทางเลือกในการผลิตกระแสไฟฟ้าป้อนภูมิภาคต่างๆ ที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าในปริมาณสูงมากเพราะกำลังพัฒนาให้ก้าวหน้าเทียบเท่าภูมิภาคอื่น

สตาร์อีเนอร์ยี บริษัทพลังงานสัญชาติอินโดนีเซีย มีแผนทำเงินจากพลังงานธรรมชาติที่ถูกกักเก็บไว้ใต้ผิวโลก ซึ่งถือเป็นแหล่งพลังงานที่มีความเสถียรและผลิตกระแสไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง โดยปัจจุบันบริษัททำโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานใต้พื้นดินในโครงการซาลักเขตชวาตะวันตก

สตาร์อีเนอร์ยี เป็นบริษัทในเครือกลุ่มบริษัทปิโตรเคมีของอินโดนีเซียชื่อบาริโต แปซิฟิก และนับจนถึงปี 2561 สตาร์อีเนอร์ยี ได้เข้าซื้อสินทรัพย์จากเชฟรอน บริษัทพลังงานสัญชาติสหรัฐ รวมถึงโรงไฟฟ้าซาลัก และสตาร์อีเนอร์ยียังบริหารโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนใต้พิภพวายัง วินดู หนึ่งในโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนใต้พิภพใหญ่ที่สุดในอินโดนีเซีย มีกำลังการผลิตกระแสไฟฟ้าที่ 875,000 กิโลวัตต์ และมีแผนที่จะผลิตเพิ่มให้ได้กว่า 1 ล้านกิโลวัตต์

นอกจากนี้ พีแอลเอ็น รัฐวิสาหกิจผลิตกระแสไฟฟ้าของรัฐบาลอินโดนีเซียยังรุกเข้าสู่ตลาดพลังงานจากความร้อนใต้พิภพด้วยความหวังว่าจะช่วยบรรเทาปัญหาขาดแคลนกระแสไฟฟ้าในประเทศ ล่าสุด พีแอลเอ็นได้เข้าไปซื้อโรงไฟฟ้าผลิตจากพลังงานความร้อนจากใต้พิภพบนเกาะสุมาตราผ่านข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัทอิโตชู ของญี่ปุ่น และบริษัทคิวชู อิเล็กทริก พาวเวอร์

ขณะที่บริษัทบ้านปู บริษัทพลังงานชั้นนำของไทย พยายามลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงจากฟอสซิลเพียงอย่างเดียว โดยหันมาผสมผสานการใช้พลังงานจากถ่านหินกับพลังงานทางเลือกเพื่อให้เกิดผลกำไรสูงสุดและสอดรับกับความต้องการรักษาสิ่งแวดล้อมของสังคม

นางสมฤดี ชัยมงคล ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารบริษัทบ้านปู จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทบ้านปู พาวเวอร์ บริษัทในเครือของบ้านปู เดินหน้าขยายธุรกิจพลังงานหมุนเวียนด้วยการลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานลม ที่จังหวัดช็อกจัง ประเทศเวียดนาม คาดว่าโรงไฟฟ้าแห่งนี้จะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ภายในปี 2563

นางสมฤดี กล่าวด้วยว่า บริษัทบ้านปูพร้อมขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตโดยใช้กลยุทธ์ Greener & Smarter คือ ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และมีความชาญฉลาดมากขึ้น เพื่อสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และเพื่อตอบสนองความต้องการด้านพลังงานของผู้บริโภค ชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืน

ด้านบริษัทเทนากา เนชั่นแนล บริษัทผลิตกระแสไฟฟ้าของมาเลเซีย กำลังลงทุนในพลังงานจากแสงอาทิตย์ โดยเมื่อเดือน พ.ย.ปีที่แล้ว บริษัทเริ่มผลิตกระแสไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ที่โรงไฟฟ้าใกล้กรุงกัวลาลัมเปอร์ ด้วยกำลังการผลิตที่ 50,000 กิโลวัตต์ ถือเป็นโรงไฟฟ้าจากพลังแสงอาทิตย์ใหญ่ที่สุดของประเทศ โดยรัฐบาลมาเลเซียตั้งเป้าว่าจะใช้กระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนให้ได้ในสัดส่วน 20% ของกระแสไฟฟ้าจากพลังงานโดยรวมของประเทศภายในปี 2568

ธนาคารกรุงเทพ

ประกาศธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
เรื่อง การจ่ายเงินปันผล

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ขอเรียนว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีครั้งที่ 26 เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2562 ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2561 สำหรับหุ้นสามัญ ในอัตราหุ้นละ 6.50 บาท โดยเป็นเงินปันผลที่จ่ายจากกำไรสะสมซึ่งได้เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 23 ซึ่งธนาคารได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้ว ในอัตราหุ้นละ 2.00 บาท เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2561 และจะจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายอีกในอัตราหุ้นละ 4.50 บาท ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลในวันที่ 24 เมษายน 2562

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ประกาศ ณ วันที่ 12 เมษายน 2562
อภิชาต รมยะรูป
(นายอภิชาต รมยะรูป)
เลขานุการบริษัท

ต่อจากหน้า 1

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ให้พระราชวงศ์ถวายพระสงฆ์ตามลำดับ

เมื่อพระสงฆ์ฉันเสร็จแล้วเสด็จฯ ไปประทับพระราชอาสน์ที่เดิม เจ้าพนักงานเชิญพระโกศพระบรมอัฐิ พระอัฐิ ออกประดิษฐานบนพระแท่นนพปฎลมหาเศวตฉัตรและบนพระที่นั่งกง เสร็จแล้วนิมนต์พระสงฆ์ไปยังอาสน์สงฆ์สำหรับสดัปกรณ์ เสด็จฯ ไปทรงจุดธูปเทียนเครื่องราชสักการะที่หน้าพระแท่นนพปฎลมหาเศวตฉัตร ทรงกราบถวายบังคมพระบรมอัฐิ ประทับพระราชอาสน์ เจ้าพนักงานลาดพระภูษาโยง พร้อมแล้ว เสด็จฯ ไปทรงทอดผ้าคู่ถวายพระสงฆ์ 18 รูป แล้วประทับพระราชอาสน์ที่ต้นอาสน์สงฆ์ พระสงฆ์สดับปกรณ์ แล้วกลับไปยังอาสน์สงฆ์ที่เดิม พระสงฆ์ชุดต่อไป ขึ้นนั่งอาสน์สงฆ์พร้อมแล้ว ทรงทอดผ้าคู่ พระสงฆ์สดับปกรณ์ อีกจำนวน 3 เที่ยว เที่ยวละ 18 รูป เสด็จ ฯ ไปประทับพระราชอาสน์

ทรงหลั่งทักษิโณทก พระสงฆ์ถวายอนุโมทนา ถวายอดิเรก ถวายพระพรลา เสด็จ ฯ ไปทรงกราบพระพุทธรูปประจำพระชนมวารรัชกาลที่ 1-9 หน้าพระที่นั่งบุษบกมาลา เสด็จ ฯ ไปทรงกราบพระบรมอัฐิที่หน้าพระแท่นนพปฎลมหาเศวตฉัตร ทรงรับการถวายความเคารพของผู้มาเฝ้าฯ เสด็จออกจากพระที่นั่งอัมรินทรวินิจฉัย ประทับรถยนต์พระที่นั่งพระทวารเทเวศรรักษา เสด็จฯ กลับออกจากพระบรมมหาราชวังทางประตูวิเศษไชยศรี

ในวันเดียวกัน เวลา 17.15 น. สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา เป็นผู้แทนพระองค์เสด็จพระราชดำเนินโดยรถยนต์พระที่นั่งจากพระที่นั่งอัมพรสถาน พระราชวังดุสิต ไปในการพระราชพิธีสงกรานต์ ณ พระบรมมหาราชวัง โอกาสนี้ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ โดยเสด็จด้วย

เมื่อรถยนต์พระที่นั่ง เข้าทางประตูวิเศษไชยศรี เทียบที่ประตูเกยหลังวัดพระศรีรัตนศาสดาราม เสด็จขึ้นชานหน้าพระอุโบสถ รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองพระราชพิธี กราบบังคมทูล ทรงพระราชอุทิศเครื่องราชสักการะให้กระทรวงมหาดไทยเชิญไปสำหรับถวายเป็นพุทธบูชาปูชนียสถานสำคัญต่างๆ เสด็จเข้าพระอุโบสถไปยังหน้าธรรมาสน์ศิลา ทรงพระสุหร่ายฉีด และทรงจุดธูปเทียนท้ายที่นั่งบูชา พระพุทธมหามณีรัตนปฏิมากร พระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกย์ พระพุทธเลิศหล้านภาไลย ทรงคม แล้วทรงจุดธูปเทียนเครื่องนมัสการทองใหญ่ที่หน้าธรรมาสน์ศิลา ทรงกราบ

เสด็จออกจากพระอุโบสถไปยังหอพระคันธารราษฎร์นอกกำแพงแก้วพระอุโบสถ ทรงพระสุหร่ายสรงพระพุทธรูป แล้วทรงจุดธูปเทียนเครื่องนมัสการ ทรงกราบ เสด็จออกจากหอพระคันธารราษฎร์ไปยังหอพระราชกรมานุสร หอเหนือ หลังพระอุโบสถ ทรงพระสุหร่ายสรงพระพุทธรูปปางประจำรัชกาลพระมหากษัตริย์สุโขทัย 1 องค์ กรุงศรีอยุธยา 33 องค์ กรุงธนบุรี 1 องค์ แล้วทรงจุดธูปเทียนเครื่องนมัสการ ทรงกราบ

เสด็จออกจากหอพระราชกรมานุสร ไปยังหอพระราชพงศานุสร หอใต้หลังพระอุโบสถ ทรงพระสุหร่ายพระพุทธรูปปางประจำรัชกาลพระมหากษัตริย์กรุงรัตนโกสินทร์ 8 องค์ แล้วทรงจุดธูปเทียนเครื่องนมัสการ ทรงกราบ

จากนั้น เสด็จออกจากหอพระราชพงศานุสร ไปยังพระศรีรัตนเจดีย์ เสด็จขึ้นพระมณฑป ทรงพระสุหร่ายองค์พระพุทธเจดีย์ซึ่งบรรจุพระบรมสารีริกธาตุ แล้วทรงจุดธูปเทียนเครื่องนมัสการ ทรงกราบ

เสด็จออกจากพระศรีรัตนเจดีย์ เสด็จขึ้นมณฑป ทรงพระสุหร่ายพระไตรปิฎก แล้วทรงจุดธูปเทียนเครื่องนมัสการทรงกราบ

ต่อมา เสด็จออกจากพระมณฑปไปยังจระนำปราสาทพระเทพบิดร ทรงพระสุหร่ายสรงพระพุทธรูปเทพบิดรและพระพุทธรูปบริวาร แล้วทรงจุดธูปเทียนเครื่องนมัสการ ทรงกราบ

เสด็จออกจากจระนำไปยังต้นนิโครธ ทรงพระสุหร่ายสรงต้นนิโครธ แล้วทรงจุดธูปเทียนเครื่องนมัสการ ทรงคม

เสด็จ ฯ จากต้นนิโครธ ไปยังพระวิหารยอด ทรงพระสุหร่ายสรงพระพุทธรูปแล้วทรงจุดธูปเทียนเครื่องนมัสการ ทรงกราบ

ทรงรับการถวายความเคารพของผู้มาเฝ้าฯ ประทับพระราชอาสน์ พระสงฆ์ 5 รูป พร้อมที่อาสน์สงฆ์ เจ้าพนักงานลาดพระภูษาโยง เสด็จฯ ไปทอดผ้าคู่ ประทับพระราชอาสน์ พระสงฆ์ 5 รูปสดับปกรณ์พระอัฐิพระบวรราชเจ้า 4 พระองค์ และพระบรมอัฐิ พระบาทสมเด็จพระปิ่นเกล้าเจ้าอยู่หัวอีก 1 พระองค์ รวมเป็น 5 พระองค์ เสร็จแล้วเจ้าพนักงานนิมนต์พระสงฆ์อีกจำนวนหนึ่งขึ้นนั่งยังอาสน์สงฆ์และเจ้าพนักงานลาดพระภูษาโยงพร้อมแล้ว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้พระราชวงศ์ทรงทอดผ้าคู่สำหรับพระอัฐิพระราชวงศ์ 10 คู่ พระสงฆ์สดับปกรณ์จนครบ 40 รูป ทรงหลั่งทักษิโณทก พระสงฆ์ถวายอนุโมทนา ถวายอดิเรก แล้วออกจากหอพระนาก

เสด็จฯ ไปทรงกราบที่หน้าเครื่องทองน้อย ทรงรับการถวายความเคารพของผู้มาเฝ้าฯ เสด็จออกจากหอพระนาก ไปประทับรถยนต์พระที่นั่งที่ประตูเกย หลังวัดพระศรีรัตนศาสดาราม เสด็จพระราชดำเนินกลับ

กฎหมายใหม่ 'หนีคดี' คัดชื่อพ้นทะเบียนบ้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● ราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่พระราชบัญญัติพระราชบัญญัติ การทะเบียนราษฎร (ฉบับที่3) พ.ศ.2562 ความว่า สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร มีพระราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายว่าด้วยการทะเบียนราษฎร

โดยในมาตรา 13 ระบุว่า ในกรณีที่ศาลออกหมายจับผู้ใดตามคำร้องขอของพนักงานฝ่ายปกครองหรือตำรวจ หรือในกรณีที่พนักงานฝ่ายปกครอง หรือตำรวจได้รับแจ้งจากศาลให้จับกุมผู้ใดตามหมายจับที่ศาลออกเอง

"ถ้ายังมิได้ตัวผู้นั้นมาภายใน 180 วัน นับแต่วันที่ศาลออกหมายจับ ให้พนักงานฝ่ายปกครองหรือตำรวจแจ้งให้ผู้อำนวยการทะเบียนกลาง (ใช้สำหรับใส่ชื่อคนที่ไม่มีชื่ออยู่ในทะเบียนบ้านปกติ) ทราบ และให้ผู้อำนวยการทะเบียนกลางดำเนินการให้นายทะเบียนผู้รับแจ้งย้ายผู้นั้น ออกจากทะเบียนบ้าน และเพิ่มชื่อและรายการของผู้นั้นไว้ในทะเบียนบ้านกลาง และให้หมายเหตุไว้ในรายการของบุคคลนั้นว่า อยู่ในระหว่างการติดตามตัวตามหมายจับด้วย"

ทั้งนี้ ผู้ใดมีชื่ออยู่ในทะเบียนบ้านกลาง ถ้าผู้นั้นประสงค์จะย้ายออกจากทะเบียนบ้านกลาง ต้องมาแสดงตนต่อนายทะเบียนที่จัดทำทะเบียนบ้านกลางนั้น พร้อมทั้งหลักฐานอันแสดงว่าหมายจับนั้นได้ถูกเพิกถอน หรือได้มีการปฏิบัติตามหมายจับนั้นเสร็จสิ้นแล้ว

ต่อจากหน้า 1

อีสปอร์ต

ผู้พัฒนาเกม และผู้จัดการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ตที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ให้สัมภาษณ์ "กรุงเทพธุรกิจ" ถึงแนวโน้มกีฬาอีสปอร์ตในไทยที่กำลังได้รับความนิยมว่า ตลาดยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก ซึ่งไทยคือตลาดอีสปอร์ตที่โตเร็วที่สุดในอาเซียน

ท็อป5เอเชีย–ฮับอาเซียน

"วันนี้ไทย คือ ฮับของอีสปอร์ตในอาเซียน และเป็นท็อป 5 ในเอเชียแปซิฟิก แน่นอนว่าเบอร์ 1 ของเอเชีย คือ จีน ตามด้วยเกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน และไทย แต่ถ้าวัดกันในแถบอาเซียน ยังไม่เคยมีใครจัดแข่งขันอีสปอร์ตได้ใหญ่เท่าไทย ที่นับเป็นตลาดที่โตเร็วมากเมื่อเทียบกับเพื่อนบ้าน" นางสาวมณีรัตน์ กล่าวและว่า ปัจจุบัน อีสปอร์ตในไทย ถูกระบุว่า เป็นท็อป 20 ในโลก

นางสาวมณีรัตน์ ยังกล่าวว่า ปัจจุบันไทยมีนักกีฬาอีสปอร์ตอาชีพมากกว่า 100 คน ซึ่งมีทักษะและเก่งไม่น้อยหน้าประเทศอื่น

ส่วนฐานผู้ชมอีสปอร์ตในไทยสูงถึง 10 ล้านคน ขณะที่มีจำนวนเกมเมอร์กว่า 18 ล้านคนซึ่งมีแนวโน้มเปลี่ยนแพลตฟอร์มจากเกมออนไลน์ธรรมดามาสู่นักกีฬาอีสปอร์ตได้ในอนาคต

"จำนวนนักกีฬาอีสปอร์ตอาชีพ 100 คน ถือว่าเยอะ ซึ่งเชื่อว่าถ้าได้รับการสนับสนุนต่อเนื่อง มีเกมอีสปอร์ตเพิ่มขึ้น อาจจะเพิ่มเป็น 200-300 คน ขึ้นอยู่กับว่าเกมที่นำเข้ามาจะพัฒนาเป็นอีสปอร์ตได้มากน้อยแค่ไหน การสนับสนุนจากภาครัฐ เอกชน ถ้าแนวโน้มดี นักกีฬาอีสปอร์ตไทยก็จะเพิ่มขึ้น" นางสาวมณีรัตน์ กล่าว

"ต่อยอดเกม"หนุนตลาดโต

ปัจจัยขับเคลื่อนให้อีสปอร์ตเติบโต คือ เกมที่ใช้ในการแข่งขันควรพัฒนาอยู่ตลอด ผู้ชมการแข่งขันของไทยที่เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างต่อเนื่อง ภาคเอกชนเห็นความสำคัญของธุรกิจกับอีสปอร์ตเข้ามาเป็นสปอนเซอร์สนับสนุน รัฐบาลเห็นความสำคัญมากกว่าเป็นแค่เกม ถ้าอีโคซิสเต็มส์ทั้งหมดนี้เดินไปด้วยกัน จะยิ่งผลักดันให้อีสปอร์ตไทยได้รับการยอมกว้างขวางขึ้น

นอกจากนี้ เงินรางวัลของการแข่งขันแต่ละครั้ง เหมือนเป็นแรงดึงดูด อีสปอร์ตในไทยเคยจัดการแข่งขันและมีเงินรางวัลล่อใจสูงถึง 17 ล้านบาท

ขณะที่ ผลสำรวจจาก Mindshare ระบุว่า กลุ่มผู้ชมอีสปอร์ตหลากหลาย ไม่จำกัดเฉพาะผู้ชาย โดยพบว่า กลุ่มผู้ชมของอีสปอร์ตกว่าครึ่งเป็นยุคมิลเลนเนียล และ 60% ของแฟนอีสปอร์ตอายุ 25-39 ปี คนในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นผู้ปกครองและพบว่า กว่า 38% ของแฟนอีสปอร์ตเป็นผู้หญิง

แบรนด์รุมทำ"มาร์เก็ตติ้ง"

ด้วยเหตุนี้ วงการอีสปอร์ตจึงกลายเป็นหนึ่งในตลาด ที่มีกลุ่มผู้ชมขนาดใหญ่ สร้างโอกาสให้แบรนด์ต่างๆ เข้ามาทำตลาด หรือ อีสปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง เพื่อสื่อสารเนื้อหา

มณีรัตน์ อนุโลมสมบัติ

ของแบรนด์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

"ตอนนี้เริ่มเห็นแบรนด์สินค้าที่ไม่เกี่ยวกับวงการเกม หรือคอมพิวเตอร์เข้ามาสนับสนุนอีสปอร์ตมากมาย ไม่ว่าจะเป็นรถยนต์หรือโทรคมนาคม การเติบโตในภาคส่วนธุรกิจนี้ ช่วยผลักดันให้เกิดการลงทุนกับทีมอีสปอร์ตมาก"

วิธีหลักๆ ที่แบรนด์จะเข้ามาทำการตลาดในอีสปอร์ตมีทั้ง สปอนเซอร์งานแข่งขัน ไปจนถึงการผลิตโปรดักท์จากเกมและร่วมทำแคมเปญกับเกม วิธีที่แบรนด์ทำการตลาดผ่านช่องทางอีสปอร์ตจะมีความหลากหลายมากขึ้นในอนาคต

นางสาวมณีรัตน์ กล่าวว่า ในส่วนของบริษัท Sea (Thailand) ถือเป็นหนึ่งในอีโคซิสเต็มส์ ผลักดันให้อีสปอร์ตได้รับการยอมรับมากขึ้น โดยเฉพาะเกม ROV (Realm of Valor) ซึ่งได้รับความนิยมมากในหมู่เกมเมอร์ รวมถึงเป็นผู้จัดการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ตล่าสุด "การีน่า เวิลด์ 2019" จัดเมื่อต้นเดือนเม.ย.ที่ผ่านมา สองวันรวมกันมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 269,500 คน ยอดผู้ชม 10 ล้านคน

เม็ดเงินโลกพุ่งพันล.ดอลล์

ซีอีโอ Sea (Thailand) ยังเผยว่า ปัจจุบันยังไม่มีการเก็บตัวเลขอีสปอร์ตที่ชัดเจน แต่ PWC ระบุมูลค่าตลาดอีสปอร์ตทั่วโลกปี 61 อยู่ที่ 870 ล้านดอลลาร์ แนวโน้มโตเพิ่มขึ้น ขณะที่อุตสาหกรรมเกมทั่วโลกมีเงินหมุนเวียน 1.3 แสนล้านดอลลาร์ (138 พันล้านดอลลาร์) ในจำนวนนี้กว่า 50% เป็นเม็ดเงินที่หมุนเวียนอยู่ในภูมิภาคเอเชีย หรือราว 7.1 หมื่นล้านดอลลาร์ (71 พันล้านดอลลาร์)

ด้าน Newzoo บริษัทยักษ์ใหญ่ที่วิเคราะห์ข้อมูลด้านอีสปอร์ต คาดการณ์ว่ารายได้อีสปอร์ตทั่วโลกปี 2562 จะอยู่ที่ 1,187 ล้านดอลลาร์ และจะโตแตะ 1,488 ล้านดอลลาร์ในปี 2563 ขณะที่ ปี 2564 จะมีประชากรมากกว่า 1 ใน 4 ของโลกให้ความสนใจกับอีสปอร์ต และผู้ชมจะมาจากโซนเอเชียมากที่สุด

นอกจากนี้ยังคาดการณ์ว่า การเติบโตของผู้ชมอีสปอร์ตจะเพิ่มขึ้นราว 15% ในช่วงปี 2560-2562 เป็นสิ่งสะท้อนว่าอุตสาหกรรมอีสปอร์ตจะเติบโตทั้งรายได้และจำนวนผู้ชมที่เพิ่มอย่างต่อเนื่อง

อีสปอร์ตไทยหลักหมื่นล.

มีการคาดการณ์ว่ามูลค่าในตลาดอีสปอร์ตในไทยตัวเลขอาจวิ่งอยู่ในระดับหมื่นล้านบาท แต่เติบโตก้าวกระโดด

แม้อีสปอร์ตในเอเชียจะเริ่มสตาร์ทได้ราว 4-5 ปีที่ผ่านมา แต่การเติบโตยังมีอยู่มาก เทียบกับในอเมริกาที่ออกสตาร์ทอีสปอร์ตมาก่อน ตลาดถึงจุดอิ่มตัวนานแล้ว มีแต่เอเชียที่ยังเป็นขุมทรัพย์นักกีฬาล่ารางวัลที่เดิมพันด้วยเม็ดเงินมหาศาล

สำหรับรายได้หลักของธุรกิจอีสปอร์ตแบ่งเป็น รายได้จากสปอนเซอร์ จำหน่ายตั๋ว การจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอีสปอร์ต รายได้จากโฆษณาสตรีมมิ่ง ทั้งนี้ คาดการณ์ว่ารายได้จากโฆษณาสตรีมมิ่งของอีสปอร์ตจะสามารถเติบโตอย่างแข็งแกร่ง แซงหน้ารายได้จากสปอนเซอร์

"ปัจจัยสำคัญจริงๆ ในอุตสาหกรรมนี้ คือ จำนวนผู้ชม เพราะการแข่งกีฬาอีสปอร์ตไม่ต่างจากการแข่งกีฬาแบบดั้งเดิม ที่ต้องมีผู้ชมมาช่วยเชียร์ทีมที่ตัวเองชื่นชอบ จำนวนผู้ชมทั้งแบบขาประจำหรือแม้แต่ขาจรเพิ่มมากขึ้นทุกปี จากการแข่งขันอีสปอร์ตยุคเริ่มต้น มีผู้เข้าชมการแข่งขันเพียง 5,000 คน เปรียบกับการแข่งขันอีสปอร์ตปัจจุบัน ซึ่งมีเงินรางวัลเทียบเท่ากีฬาระดับโลก คนดูการแข่งขันออนไลน์มากกว่า 100 ล้านคนในบางรายการ"

อาชีพใหม่เกิด–จ้างงานเพิ่ม

นางสาวมณีรัตน์ กล่าวต่อว่า ความน่าสนใจของอีสปอร์ต คือ การเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างเป็นรูปแบบ เกิดอีโคซิสเต็มส์แข็งแรง เช่น ธุรกิจที่ใช้สปอนเซอร์การสร้างแบรนด์ การเข้าถึงผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น, ธุรกิจอุปกรณ์ต่อพ่วงเกมและอินเทอร์เน็ตคาเฟ่, เกิดอาชีพใหม่ขึ้นหลายแขนงรอบๆ กีฬาชนิดนี้ เช่น Gamer Caster และ Game Master จนถึงธุรกิจการท่องเที่ยว อีสปอร์ตเป็นอีกหนึ่งช่องทางดึงดูดให้ชาวต่างชาติ โดยเฉพาะแฟนกีฬาอีสปอร์ตมาท่องเที่ยวและเยี่ยมชมประเทศไทยมากขึ้น ผ่านการจัดงานอีเวนท์ใหญ่

"การเติบโตของอีสปอร์ตทำให้เกิด ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเติบโตไปด้วย การจัดอีเวนต์ต่างๆ ออแกไนเซอร์ หรือเกิดอาชีพใหม่ที่ต้องอาศัยทักษะสูงหรือHard Skillอย่างผู้พัฒนาเกม ซอฟต์แวร์ โปรแกรมเมอร์ กราฟฟิก ดีไซน์ ยังไม่นับพวก นักพากษ์เกม โค้ช และอีกมากมายที่ทำให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น"

นอกจากนี้ การีน่า ออนไลน์ ยังได้ผนึกกับทางสถาบันการศึกษา พัฒนาหลักสูตรด้านเกม รวมถึงอีสปอร์ต แมเนจเม้นท์ โดยมีความร่วมมือกับหลายมหาวิทยาลัย เช่น มหาวิทยาลัยศรีปทุม ซึ่งทำให้อนาคตภาคการศึกษาจะมีส่วนสำคัญในการดันบุคลากรด้านเกม ด้านอีสปอร์ตเข้ามาในธุรกิจดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น

จำนวนผู้ชมเอเชียเพิ่มขึ้น

ขณะที่ ข้อมูลล่าสุดของ Nimo TV แพลตฟอร์มสตรีมมิ่งเกมออนไลน์ พบว่า ผู้ชมอีสปอร์ตในอาเซียนจะเพิ่มขึ้นประมาณ 36.1% ต่อปี หรือจะมีจำนวนมากถึง 19.8 ล้านคนภายในปี 2562 นับเป็นภูมิภาคที่จำนวนแฟนอีสปอร์ตเพิ่มขึ้นเร็วที่สุดในโลก โดยอีสปอร์ตสตรีมมิ่ง จะเริ่มเข้ามามีบทบาทในโลกออนไลน์และสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ มากขึ้น เช่น เฟซบุ๊ค เกมมิ่ง, ยูทูบเกมมิ่ง,รวมถึงการีนาไลฟ์

นอกจากนี้ สโมสรฟุตบอลหลายๆ แห่ง เช่น ปารีส แซงต์ แชร์กแมง แมนเชสเตอร์ซิตี้ หรือ บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ก็เริ่มสร้างทีมอีสปอร์ตภายใต้ชื่อสโมสรของตัวเอง พร้อมเฟ้นหาและเซ็นสัญญาอาชีพกับเหล่าเกมเมอร์ระดับแนวหน้า เพื่อดึงดูดคนกลุ่มใหม่ๆ ให้เข้ามาเป็นแฟนสโมสรฟุตบอลของตน

ที่น่าจับตามองคือ โฆษณาในอุตสาหกรรมเกมก็มีวิวัฒนาการชัดเจนควบคู่ไปกับการเติบโตของวงการเกมและอีสปอร์ต จากเดิมที่การโฆษณาหรือกิจกรรมทางการตลาดเพื่อโปรโมทเกมและทัวร์นาเมนต์มักจำกัดอยู่แค่ในแวดวงของเกมเมอร์และเกมแคสเตอร์เท่านั้น แต่ปัจจุบันมีการใช้ดาราคนดังซึ่งเป็นที่รู้จักในวงกว้าง มาช่วยในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างยิ่งขึ้น

คาดอีสปอร์ตไทยปีนี้โต50%

ด้านนายจิรยศ เทพพิพิธ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ก่อตั้ง บริษัท อินโฟเฟด จำกัด สตาร์ตอัพด้านอีสปอร์ต และเจ้าของ Thailand E-Sports Arena กล่าวว่า ตลาดอีสปอร์ตในไทยปีนี้ คาดว่าจะเติบโต 50% ในทิศทางเดียวกันตลาดโลก โดยปัจจัยที่ทำให้ตลาดเติบโตมาจากแบรนด์ต่างๆ เริ่มสนใจใช้อีสปอร์ตทำมาร์เก็ตติ้ง เช่น แบรนด์เสื้อผ้า, อาหาร และเทเลคอม

โดยคาดว่า เงินลงทุนกว่า 40% ของอีสปอร์ตมาจากสปอนเซอร์ชิป 20% มาจากลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดเกม ที่เหลือมาจากการขายของที่ระลึกหรือบัตรเข้างาน

ค่ายมือถือสปอนเซอร์หลัก

ค่ายมือถือเป็นอีกกลุ่มที่หันมาให้ความสนใจ และเป็นผู้สนับสนุนหลักของการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ต

นายปรัธนา ลีลพนัง หัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่มลูกค้าทั่วไป บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือ เอไอเอส กล่าวว่า ปีนี้ เอไอเอสมุ่งมั่นผลักดันวงการอีสปอร์ตอย่างจริงจัง โดยมองว่าอีสปอร์ตเป็นกีฬาแห่งยุคดิจิทัลมีประโยชน์ในการพัฒนาทักษะด้านการวางแผน คิดวิเคราะห์ และเรื่องภาษา อีกทั้งนักกีฬาและเกมเมอร์ชาวไทย มีขีดความสามารถไม่แพ้ชาติอื่นๆ จึงต้องการส่งเสริม และยกระดับกีฬาอีสปอร์ตไทยสู่เวทีสากล

เช่นเดียวกับ บมจ โทเทิ่ล แอคเซส คอมมูนิเคชั่น หรือดีแทค ที่ได้ผนึกกำลังจัดการแข่งขัน FREE FIRE Thailand Championship 2019 Presented by dtac" โดยได้ดึงพันธมิตรบริษัท Sea (Thailand)บริษัทแม่ของ การีน่า ออนไลน์ ผู้พัฒนาเกม FREE FIRE เกมอีสปอร์ตที่ได้รับความนิยมในระดับโลก ร่วมจัดอีสปอร์ตในไทย ที่จะเริ่มการแข่งขันในเร็วๆ นี้

อย่างไรก็ตาม ก่อนหน้านี้ PwC ประเทศไทย ได้เปิดเผยถึงรายงาน PwC's Global entertainment and media outlook 2561-2565ระบุว่า วีดิโอเกมส์และอีสปอร์ต คือ 1 ใน 3 ของอันดับสื่อและบันเทิงของไทยที่มีมูลค่าการใช้จ่ายสูงที่สุด

ต่อจากหน้า 1

หนุน

ชิพ เกมออนไลน์ยอดนิยมอันดับ 1 เป็นที่ยอมรับในหลายประเทศทั่วโลก ด้วยยอดเงินรางวัล 300 กว่าล้านบาทสูงกว่ากีฬาหลายประเภท มีจำนวนผู้ชม 78.5 ล้านวิว, อีลีกบอสตัน เมเจอร์ ผู้ชม 64.8 ล้านวิว,ดิ อินเตอร์เนชั่นแนล Dota 2 ผู้ชม 66.7 ล้านวิว และการแข่งขันโอเวอร์วอตช์เวิลด์คัพ ผู้ชม 3.9 ล้านวิว

ทั้งนี้ ยอดวิวดังกล่าวนับเฉพาะการชมถ่ายทอดสดเท่านั้น ยังไม่รวมการคลิกดูย้อนหลัง ถือว่าเป็นประเภทเกมกีฬาที่มีผู้ติดตามดูมากที่สุดในโลก และมากกว่าคนดูกีฬาปกติ จึงเหมาะใช้เป็นเครื่องมือเพิ่งศักยภาพด้านการสื่อสารในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นดิจิทัล ซึ่งสอดรับกับแผนการตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ที่ต้องการเปิดตลาดคนรุ่นใหม่

ยกตัวอย่างรายการแข่งขันลีกออฟเลเจนด์ฯ ของเกาหลี มีการใช้เทคโนโลยีเออาร์มาผสมผสานกับสถานที่ท่องเที่ยวและนักร้องจริงบนเวที รวมทั้งจัดให้นักกีฬาถ่ายภาพคู่กับสถานที่ท่องเที่ยวและสถาปัตยกรรมต่างๆ สำหรับใช้ในการโปรโมท นอกจากนี้ ดีสนีย์แลนด์ปารีสก็จัดทัวร์นาเมนต์อีสปอร์ตด้วยเช่นกัน เป้าหมายเพื่อดึงนักท่องเที่ยวเข้ามาในสถานที่ ทำให้เห็นถึงการสอดแทรกสินค้าหรือสิ่งที่ต้องการให้ปรากฏในฉากเกม สร้างภาพจดจำให้กับผู้ชมเกมออนไลน์ซึ่งมีอยู่มหาศาล

ดึงนักท่องเที่ยว1ล้านคน/ปี

สำหรับปีนี้ อารีน่าจัดลีก UEC อีสปอร์ตระดับอุดมศึกษาในประเทศซึ่งอยู่ในช่วงวัย 18-25 ปีที่นิยมการเล่นเกม และปลายปีจะขยับสู่ตลาดอินโดจีนและปีหน้าจะเข้าสู่อาเซียน การขยายเข้าสู่อาเซียนจะทำให้อีสปอร์ตสามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวดึงเงินเข้าประเทศให้มากขึ้นด้วย esport tourism ซึ่งบริษัทเตรียมที่จะใช้เทคโนโลยี virtual reality ในการทำ VR caster เสริมประสบการณ์ผู้เล่นกรุยทางการทำ e-arena ที่เชื่อมโยงการแข่งขันในโลกออนไลน์กับผู้ชมในโลกจริง

ที่ผ่านมา อารีน่าฯ จัดแข่งกีฬาอีสปอร์ต 2 วัน ยอดคนดู 2 แสนคนต่อวัน รายการไทยแลนด์เกมโชว์ก็มียอดคนดูแสนกว่าคนต่อวัน มีการสำรวจเก็บข้อมูลพบว่าผลพวงจากอีสปอร์ตทัวร์นาเมนต์สามารถดึงนักท่องเที่ยวในประเทศได้เพิ่มกว่า 1 ล้านคนต่อปี สร้างรายได้กว่า 5,000 ล้านบาทต่อปี แต่หากมีโอกาสระดับต่างประเทศก็จะสร้างเม็ดเงินเข้าประเทศได้มหาศาล เพราะไทยมีทั้งศิลปวัฒนธรรม มวยไทย สถานที่ธรรมชาติ อาหาร สปา ฯลฯ ที่สามารถนำเสนอผ่านกีฬาออนไลน์นี้ได้เช่นกัน คอนเทนท์ด้านการท่องเที่ยวของไทยจะถูกสื่อสารกระจายไปทั่วโลกโดยง่ายและรวดเร็ว

"อีสปอร์ตจึงไม่ใช่แค่การเล่นเกม แต่กำลังเปลี่ยนสู่ธุรกิจการกีฬา ที่สำคัญ คือ ทัวร์นาเมนต์ใหญ่ๆ ให้การยอมรับอีสปอร์ตเป็นกีฬาประเภทหนึ่ง เห็นได้จากการบรรจุเป็นกีฬาสาธิตในเอเชียนเกมส์ที่อินโดนีเซีย ส่วนซีเกมส์ปีนี้ที่ญี่ปุ่นก็บรรจุเป็นรายการแข่งขันด้วย มูลค่ากีฬาอีสปอร์ตโลกประมาณ 3 หมื่นล้านบาท อัตราการเติบโตต่อปีในสหรัฐ 30% ญี่ปุ่นและจีนเติบโตเฉลี่ย 40% เช่นเดียวกับไทยและประเทศในแถบอาเซียนที่การเติบโตในปีนี้น่าจะ 50% จากปีที่แล้วโต 30% ถือเป็นโอกาสทางธุรกิจสูงมาก"

จิรยศ เทพพิพิธ

ปัจจุบัน อุตฯการท่องเที่ยวของไทยได้เชื่อมโยงกับการแข่งขันรายการระดับโลกอยู่แล้ว หรือที่เรียกว่า สปอร์ตทัวริ่ง ที่ชัดเจน คือ โมโตจีพีที่บุรีรัมย์ดึงดูดคนเข้าพื้นที่หลายแสนคน แต่เพิ่มโอกาสการเชื่อมโยงกีฬาอีสปอร์ตกับการท่องเที่ยว จะช่วยผลักดันให้ก้าวสู่ความเป็น "อีสปอร์ตฮับ" ในอาเซียนได้สำเร็จ จากปัจจุบันอยู่ในลำดับที่ 20 ของโลก คาดว่าปีนี้จะขยับขึ้นมาเป็นลำดับที่ 13 ในภูมิภาคแถบนี้ ไทยเป็นอันดับสอง รองจากอินโดนีเซียเท่านั้น

ชูสื่อดิจิทัลสร้างประสบการณ์ใหม่

นางสาวชมพู มฤคโชติ ผู้อำนวยการกองสารสนเทศการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า ททท. เป็นหน่วยงานของภาครัฐที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสื่อดิจิทัล และมีแผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตลาดด้านการท่องเที่ยว

โดยไม่เพียงแต่นำร่องในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยหลากหลายรูปแบบ เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเท่านั้นแต่ยังได้ผลักดันการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวด้วยการสร้างความตระหนักรู้ และส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการไทยให้มีการพัฒนาสื่อใหม่ สำหรับการท่องเที่ยวในประเทศไทยมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

"เราตั้งใจที่จะผลักดันการพัฒนาและการใช้สื่อรูปแบบใหม่ ในการสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ โดยให้ความสำคัญกับการนำสื่อดิจิทัลเหล่านี้มาใช้ต่อยอด เพื่อให้ตอบรับกับพฤติกรรม และความต้องการของกลุ่มคนรุ่นใหม่ โดยได้พัฒนาและนำเสนอดิจิทัลคอนเทนท์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองและสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ทั้งสื่อในรูปแบบวีดิโอ 360 องศา, วีดิโอโดรน, วีดิโออินโฟกราฟฟิก, วีดิโอคลิป และ อินเทอรีแอคทีฟ วีอาร์ โดยได้เผยแพร่สื่อเหล่านี้ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ โดยเฉพาะทางโซเชียลมีเดียของ ททท. อาทิ ช่องยูทูป Amazing Thailand (www.youtube.com/Thailand)" นางสาวชมพู กล่าว

นำร่องแพลตฟอร์มใหม่ เปิดเสรี'ซื้อ-ขาย'ไฟฟ้า

● **ณัฐณิชา ดอนสุวรรณ**
กรุงเทพธุรกิจ

การเติบโตของกลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าใช้เอง (IPS) และผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายเล็กที่ขายไฟฟ้าโดยตรง (SPP direct) ในปี 2560 รวมกันอยู่ที่ราว 3,800 เมกะวัตต์ และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 8,000 เมกะวัตต์ในปี2580

เสมอใจ ศุขสุเมฆ ประธานกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) กล่าวว่า กระแสเทคโนโลยีเปลี่ยนผ่านอย่างรวดเร็ว หรือ Disruptive technologyทำให้ต้นทุนผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนถูกลงอย่างมาก เอื้อให้ประชาชนทั่วไปเข้าถึงการผลิตไฟฟ้าด้วยตนเอง รวมถึงการพัฒนาระบบแลกเปลี่ยนพลังงานไฟฟ้ารูปแบบใหม่ๆ เช่น เพียร์ทูเพียร์ (Peer-to-Peer)ด้วยการทำธุรกรรมซื้อขายไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ตที่ไม่ต้องผ่านคนกลาง โดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain)แลกเปลี่ยนไฟฟ้ากันในวงแคบๆ นั้น จะกระจายวงมากขึ้นในอนาคต แต่ปัจจุบันการซื้อขายไฟฟ้าระหว่างกันโดยเสรีผ่านระบบดิจิทัล ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากติดข้อกฎหมายและระเบียบต่างๆ ของรัฐ

กกพ.จึงเตรียมออกประกาศพื้นที่ Sandbox ที่จะผ่อนปรนกฎระเบียบให้สามารถซื้อขายไฟฟ้ากันได้เฉพาะบางพื้นที่ โดยจะไม่มีผลกระทบกับระบบผลิตไฟฟ้าโดยรวม คาดว่าจะดำเนินการได้ภายในเดือนเม.ย.นี้ โดยจะต้องหารือกับทั้ง 3 การไฟฟ้า เพื่อพิจารณาดูว่าจะมีพื้นที่ใดที่มีความเหมาะสม และต้องสอดคล้องกับการพัฒนาแพลตฟอร์มตลาดกลางซื้อขายพลังงานไฟฟ้าแห่งชาติ หรือNational Energy Trading Platform (NETP)

"การพัฒนาแพลตฟอร์มซื้อขายพลังงานไฟฟ้ารูปแบบต่างๆ จะเกี่ยวข้องกับบิ๊กดาต้าและระบบสมาร์ทกริด (ระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ) ที่นำมาใช้ในระบบซื้อขายไฟฟ้าขนาดเล็ก และมีความซับซ้อน ทำให้ กกพ.ต้องเตรียมพร้อมเข้าไปกำกับร่างกติกาให้เหมาะสม ปูทางสู่การซื้อขายไฟฟ้าเสรีที่จะเกิดขึ้นในอนาคต"

กกพ.เตรียมประกาศพื้นที่ Sandbox เพื่อผ่อนปรนกฎระเบียบในการซื้อขายไฟฟ้า
เสมอใจ ศุขสุเมฆ

ปัจจุบัน ประเทศไทยมีโครงการนำร่องซื้อขายไฟฟ้าแบบPeer-to-Peer ด้วยเทคโนโลยี Blockchain เกิดขึ้นแล้วในโครงการT77 ของแสนสิริ ดำเนินการโดยบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) ซึ่งโครงการนี้ในอนาคตจะต้องยื่นเข้าร่วมในพื้นที่ Sandbox ด้วย เพื่อให้ถูกต้องตามระเบียบกำกับดูแลของ กกพ.

ขณะเดียวกัน ภาคเอกชนอีกหลายรายเตรียมหันมาแข่งขันการใช้บริการเทคโนโลยีพลังงานรูปแบบใหม่ๆ

สมโภชน์ อาหุนัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พลังงานบริสุทธ์ จำกัด (มหาชน) หรือ EA กล่าวว่า บริษัท พร้อมที่จะยื่นเข้าร่วมเป็นพื้นที่ Sandbox ซึ่งปัจจุบัน บริษัทได้จัดทำ Multidimensional Energy Trading Platformหรือ แพลตฟอร์มการซื้อขายพลังงานหลายมิติ โดยบริษัทมีพื้นที่เป้าหมายที่จะทดลองใช้แพลตฟอร์มฯ ดังกล่าวอยู่แล้ว เพื่อทดสอบประสิทธิภาพของเทคโนโลยีสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า แต่ยังไม่ขอเปิดเผย ขณะเดียวกัน มองว่าพื้นที่ Sandbox ควรเป็นพื้นที่ที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าจำนวนมากและมีรูปแบบการผลิตที่หลากหลายและทันสมัย เช่น เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก(อีอีซี)

"แพลตฟอร์มซื้อขายพลังงาน เป็นเรื่องการออกแบบซอฟต์แวร์ที่ยกระบบไฟฟ้าเข้าไปอยู่ในโลกของดิจิทัล ที่เรียลไทม์ ทั้งการผลิต การใช้ไฟฟ้า การบริหารจัดการ โดยใช้เทคโนโลยี IT และ AI เข้ามาควบคุมระบบให้มีประสิทธิภาพ ในราคาต้นทุนที่ถูกลง"

สอดคล้องกับความเห็นจากผู้จำหน่ายไฟฟ้ารายใหญ่อย่าง การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย หรือ กฟผ.ซึ่งมีแผนสำหรับการเข้าสู่ยุคดิจิทัลที่น่าสนใจ

เทพรัตน์ เทพพิทักษ์ รองผู้ว่าการพัฒนาโรงไฟฟ้าและพลังงานหมุนเวียน การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย(กฟผ.) กล่าวว่า กฟผ.ได้พัฒนาระบบการจัดการพลังงาน EGAT Micro-Energy Management System (EGAT Micro-EMS)ซึ่งจะเป็นซอฟต์แวร์ที่จะนำมาบริหารจัดการระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ (Microgrid)เพื่อรับมือกับการผลิตไฟฟ้า และการซื้อขายไฟฟ้าในรูปแบบใหม่ ทั้ง Blockchain และ Peer-to-Peer เป็นต้น เพื่อดูแลระบบไฟฟ้าหลัก และอาจนำไปต่อยอดใช้งานกับแพลตฟอร์มซื้อขายพลังงานแห่งชาติ ที่ 3 การไฟฟ้า คือ กฟผ. และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค(กฟภ.) การไฟฟ้านครหลวง(กฟน.) กำลังร่วมกันพัฒนา คาดว่าจะเสร็จในปีนี้

"ในอนาคตแพลตฟอร์มฯต่างๆ ทั้งของ กฟผ.ที่เป็นระบบส่งหลัก และอีก 2 การไฟฟ้าที่เป็นระบบจำหน่าย และของเอกชนที่ผลิตไฟฟ้ารายย่อย จะเหมือนจิ๊กซอที่นำมาต่อกัน แต่ก็ยังจำเป็นต้องพึ่งพาระบบหลักอยู่ ในช่วงเปลี่ยนผ่านสู่การเปิดเสรีซื้อขายไฟฟ้า แม้ว่าจะทำให้รายได้ของกฟผ.ลดลง แต่กฟผ.เองก็จะหันไปพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาทดแทน"

ทว่า นวัตกรรมซื้อขายไฟฟ้าที่จะปรับเปลี่ยนไปตามทิศทางพลังงานของโลก ก็คงไม่ใช่เรื่องแปลกที่รัฐจะปรับกติกาต่างๆ เพื่อรับมือและดูแลความมั่นคงของระบบไฟฟ้าหลักไว้ แต่ต้องไม่ลืมว่า การออกกฎระเบียบและกติกาต่างๆ ต้องทันต่อสถานการณ์ และต้องปรับโครงสร้างราคาค่าไฟฟ้าให้เป็นธรรมกับทุกฝ่าย อย่าปล่อยให้ประชาชนที่ไม่มีโอกาสผลิตไฟฟ้าใช้เองต้องแบกรับภาระต้นทุนค่าไฟฟ้าสำรอง(backup rate)แต่เพียงฝ่ายเดียว

ผู้ผลิตเร่ง'ส่งออกไก่' ก่อนจบโควตาอียูมิ.ย.

กรุงเทพธุรกิจ ● สมาคมไก่ เร่งส่งออกก่อนจบโควตาอียู มิ.ย.นี้ คาดได้ 3.2 แสนตัน ชี้เบรกซิทมีผลส่งออกแน่ต้นปีหน้า ขณะตลาดหลักยังเป็นญี่ปุ่น 4.4 แสนตัน เกาหลีใต้มาแรง ส่วนจีนยังติดรับรองแค่ 7 โรงงาน หวังภาพรวมได้ตามเป้า 9 แสนตัน 1.09 แสนล้านบาท ยังหวั่นค่าเงิน

นายคึกฤทิธิ์ อารีย์ปกรณ์ ผู้จัดการสมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย เปิดเผยว่า การส่งออกไก่เนื้อปีนี้ ยังตั้งเป้าไว้ที่ 9 แสนตัน มูลค่า 1.09 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นไม่มากเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากยังเป็นห่วงเรื่องเงินบาทอ่อนค่า โดยปัจจุบันยังอยู่ในระดับ 31-32 บาทต่อดอลลาร์ จึงต้องรอดูสถานการณ์ และนโยบายของรัฐบาลชุดใหม่ว่าจะเข้ามาดำเนินการในเรื่องนี้อย่างไรบ้าง

ขณะที่ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การส่งออกไก่ของไทยขยายตัว คือ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ที่สั่งออเดอร์ไก่สดจากไทยมากขึ้น โดยเป็นผลมาจากที่บราซิลยังมีปัญหาเรื่องคุณภาพและจีนตอบโต้การทุ่มตลาด โดยคาดว่าปีนี้ไทยจะส่งออกไก่ในตลาดญี่ปุ่นได้ถึง 4.4 แสนตัน และเกาหลีใต้อยากเห็นตัวเลขการส่งออกในช่วงก่อนเกิดปัญหาไข้หวัดนกกลับมาซึ่งไทยเคยส่งออกได้ 4 หมื่นตัน

"การส่งออกที่เพิ่มขึ้นใน 2 ประเทศนี้น่าสนใจมาก กรณีความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นสูงมากเป็นโอกาสที่ไทยจะผลักดันให้ขยายการส่งออกให้มากขึ้น ซึ่งไทยมีจุดแข็งที่ดีกว่าเมื่อเทียบกับคู่แข่งที่สำคัญ คือ บราซิล เช่น ระยะทางที่ใกล้กว่า และการตัดแต่งชิ้นเนื้อ ที่ไทยทำได้ดีกว่าตรงกับความต้องการ"

สำหรับอียู ขณะนี้เป็นช่วงเร่งส่งออกเพื่อให้ครบโควตาที่กำหนดไว้ 2.7 แสนตันในเดือนมิ.ย.นี้ คาดว่าไทยจะส่งออกได้ 3.2 แสนตัน เกินโควตา เนื่องจากปัญหาไก่ของบราซิลทำให้อียูหันมาสั่งซื้อจากไทยมากขึ้น หากไม่มีโควตากำหนดไว้คาดว่าไทยจะขยายการส่งออกได้มากกว่านี้ ส่วนโควตาที่อียูเพิ่มขึ้นในโควตารวมหลังจากที่เปิดตลาดให้จีนนั้น เป็นสัดส่วนเพียงเล็กน้อยและไม่ได้เพิ่มให้กับไทยโดยตรง ต้องรอการสั่งออเดอร์จากผู้นำเข้า

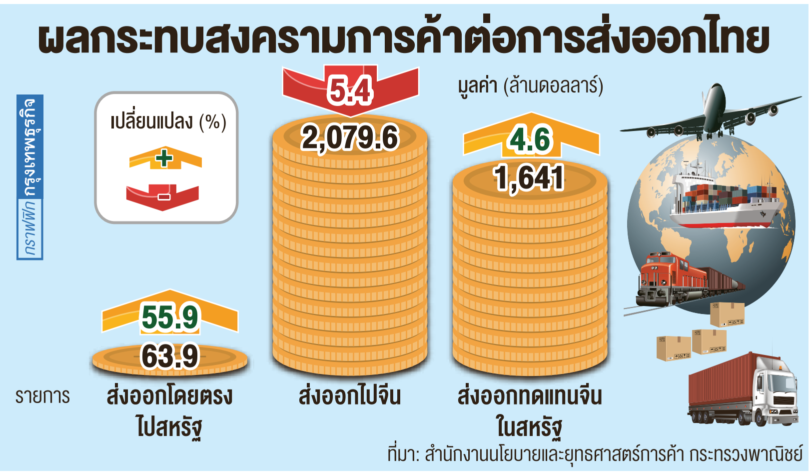
ส่วนตลาดจีน ที่เปิดตลาดให้กับไก่ไทยเมื่อปีที่ผ่านมา นั้นทำให้เห็นสถิติการส่งออกในตลาดนี้มากขึ้น แต่เนื่องจากจีนรับรองโรงงานเฉพาะ 7 โรงงานเท่านั้น ทำให้ยังเป็นปัญหาต่อการขยายการส่งออก ซึ่งสินค้าที่จีนต้องการมากคือ ปีกกับตีนไก่ เนื่องจากผลผลิตในประเทศไม่เพียงพอกับความต้องการ ส่วนสงครามทางการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐนั้น ไม่ส่งผลกระทบกับการส่งออกไก่ของไทย

เนื่องจากไทยไม่ได้ส่งออกไก่ไปยังสหรัฐ ในขณะที่สหรัฐเป็นผู้ส่งออกที่สำคัญแต่ไม่ได้ทับตลาดไทย ส่วนใหญ่จะส่งออกในตลาด เม็กซิโก แคนนาดา สำหรับจีนเป็นทั้งคู่แข่งและตลาดใหม่ที่น่าสนใจ คาดว่าในเร็วๆ นี้ จีนจะเข้ามารับรองโรงงานไก่ของไทยมากขึ้น

จับทิศทางส่งออกไทย ฝ่ากระแส'กีดกันการค้า'

● **นครินทร์ ศรีเลิศ**
กรุงเทพธุรกิจ

สงครามการค้า(Trade war) ระหว่างจีนและสหรัฐ จะเริ่มคลี่คลายลง แต่ยังไม่จบลงอย่างถาวร ขณะที่มาตรการกีดกันทางการค้าของกลุ่มประเทศเศรษฐกิจต่างๆ ที่หยิบยกมาปกป้องการค้าในประเทศ ยิ่งทำให้บรรยากาศการค้าโลกปีนี้ไม่สดใส สะท้อนจากการปรับลดประมาณการณ์อัตราการเติบโตของการค้าโลก ของ องค์การการค้าโลก (WTO) จาก 3.7% เหลือเพียง 2.6%



ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

ปัจจัยดังกล่าวส่งผลสืบเนื่องต่อภาคการส่งออกไทยในช่วงต้นปี 2562 ทำให้หลายฝ่ายจึงจับตามองว่า ส่งออกปีนี้จะสามารถขยายตัวได้ตามที่หลายสำนักคาดการณ์หรือไม่ โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดว่า การส่งออกปีนี้ จะขยายตัว 3% ส่วนกระทรวงพาณิชย์ ยังคงเป้าหมายการส่งออกไว้ที่ 8% นับเป็นเป้าหมายที่ท้าทาย

เมื่อเร็วๆ นี้ เวทีสัมมนาเรื่อง **"โอกาสและข้อจำกัดของการส่งออกไทยภายใต้มาตรการกีดกันทางการค้า"** จัดโดยสศช. ได้แลกเปลี่ยนมุมมองเรื่องการส่งออกไทยอย่างน่าสนใจ

วิชญายุทธ บุญชิต รองเลขาธิการ สศช. กล่าวว่า การส่งออกไทยต้องเผชิญกับข้อจำกัด 2 ประการ คือ แนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกปี 2562 และการแข็งค่าของเงินบาทที่คล้ายคลึงกับปี 2556-2557 ที่เศรษฐกิจโลกขยายตัวราว 3.5% และเงินบาทแข็งค่าระดับ 30.7-32.5 บาทต่อดอลลาร์ ทำให้การส่งออกไทยขณะนั้นไม่ขยายตัวหรือปรับลดลง

"หากปล่อยให้การส่งออกในช่วงที่เหลือของปีนี้ลดลงต่อเนื่อง จะส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลง ที่สุดแล้วจะกระทบต่อการลงทุนภาคเอกชน การจ้างงาน และการใช้จ่ายภาคครัวเรือนชะลอตัวลง ดังนั้น หากจะรักษาอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในปีนี้ให้อยู่ในระดับที่น่าพอใจ ต้องทำทุกวิถีทางในการขับเคลื่อนการส่งออกให้ขยายตัว" **วิชญายุทธ** กล่าว

อย่างไรก็ตาม พบว่า **การส่งออกสินค้าของไทยยังไม่รับประโยชน์จากการปรับเปลี่ยนทิศทางทางการค้า(Trade Diversion) ของทั้งตลาดจีนและสหรัฐ**

ขณะที่ **มนตรี มหาพฤกษ์พงศ์** รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เห็นว่าโอกาสในการส่งออกของไทยในอนาคต ผู้ประกอบการควรปรับเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าขั้นกลางหรือสินค้ากึ่งสำเร็จรูป (Semi-finished goods) มาเป็นการผลิตสินค้าสำเร็จรูป (Finished goods) ให้มากขึ้น

โดยภาครัฐควรมีการเร่งรัดเจรจาข้อตกลงทางการค้าเสรี ได้แก่ ความตกลงพันธมิตรทางการค้าระดับภูมิภาค (RCEP) และความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก(CPTPP) รวมถึงการเจรจาการค้ากับประเทศต่างๆ นอกจากนั้นจะต้องพิจารณาการส่งออกเพื่อทดแทนตลาดของทั้งสหรัฐ และจีน รวมถึงหาตลาดส่งออกใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ เช่น อาเซียน อินเดีย แอฟริกาตะวันออก และละตินอเมริกา

นอกจากนี้ ภายใต้ข้อตกลงสหรัฐ เม็กซิโก และแคนาดา (USMCA) ผู้ประกอบการไทยอาจต้องพิจารณาการย้ายฐานการผลิตไปตั้งโรงงานในสหรัฐ เม็กซิโก และแคนาดา ขณะที่การลดผลกระทบจากค่าเงิน โดยไม่ควรนำเงินลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มารวมอยู่ในตะกร้าเงินเพื่อกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากไม่สะท้อนค่าเงินบาทที่แท้จริง ส่วนการปรับตัวจากการถูกตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (GSP) โดยผู้ประกอบการไทยไม่ควรมุ่งหวังแต่เพียงสิทธิประโยชน์จาก GSP แต่ควรมุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเป็นสำคัญ

กัณญภัค ตันติพิพัฒน์พงศ์ ประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) กล่าวว่า ภาพรวมการส่งออกไทยปีนี้ยังคงได้รับผลกระทบจากสงครามการค้า โดยต้นปี 2562 มูลค่าการส่งออกไปจีนปรับลดลง 1.5 % ในเดือน ก.พ. 2562 ทำให้ สรท. ปรับลดการคาดการณ์มูลค่าการส่งออกในปี 2562 จาก 5 % เหลือ 3%

ทั้งนี้ การคงเป้าหมายการส่งออกไว้ที่ 3% จะต้องรักษาการส่งออกในช่วงที่เหลือของปีนี้ ให้อยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า 22,000 ล้านดอลลาร์ต่อเดือน ส่วนถ้าจะให้การส่งออกขยายตัวได้ 5% จะต้องส่งออกเพิ่มขึ้นให้ได้เฉลี่ย 23,000 ล้านดอลลาร์ต่อเดือน ส่วนถ้าจะทำได้ 8% ตามเป้าหมายที่กระทรวงพาณิชย์วางไว้จะต้องส่งออกสินค้าให้ได้เฉลี่ย 24,000 ล้านดอลลาร์ต่อเดือน ซึ่งเป็นตัวเลขที่ท้าทายมากในช่วงที่เศรษฐกิจโลกไม่สดใส

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3405 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ มองมุมใหม่

รศ.ดร.พสุ เดชะรินทร์
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาฯ
pasu@cbs.chula.ac.th

‘เทคโนโลยี’ สาเหตุความอ่อนแอมนุษย์

ในช่วงวันหยุดยาวนี้ ขอชวนท่านผู้อ่านมาคิดกันเรื่องเบาๆ กันบ้าง นั่นคือเรื่องของผลกระทบจากพัฒนาการของเทคโนโลยี ซึ่งส่วนใหญ่เรามักจะคิดกันในเชิงบวก แต่ในอีกมุมมองหนึ่งเริ่มมีกระแสแนวคิดว่าจริงๆ แล้วพัฒนาการของเทคโนโลยีนั้นกลับทำให้มนุษย์อ่อนแอลง ลองสังเกตตัวท่านเองหรือบุคคลรอบๆ ตัวท่านดูว่า**พัฒนาการของเทคโนโลยีทำให้ท่านอ่อนแอหรือเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เหล่านี้หรือไม่**

เริ่มจากความจำ เทคโนโลยีทำให้เราไม่ต้องจดจำสิ่งต่างๆ มากเหมือนในอดีต ไม่ว่าจะเป็นวันเกิดคนรอบตัว เบอร์โทรศัพท์ นัดหมาย เหตุการณ์ต่างๆ หรือสิ่งที่จะต้องทำ เป็นต้น ทุกสิ่งทุกอย่างที่เราต้องจำนั้นเทคโนโลยีสามารถทำแทนมนุษย์ได้ทั้งสิ้น

ต่อมาคือเรื่องของ**ความอดทน** เทคโนโลยีทำให้เราไม่ต้องรออีกต่อไป (หรือถ้าต้องรอ ก็รอไม่นาน) เช่น อยากจะรู้เรื่องอะไรก็ใช้เวลาไม่เกิน 3 นาที ข้อมูลความรู้ที่ต้องการก็ปรากฏขึ้นบนหน้าจอโทรศัพท์ได้ทันที พฤติกรรมของคนในปัจจุบันจะเป็นลักษณะของ IWWIWWIWI (I want what I want when I want it) กันมากขึ้น

นอกจากนี้มนุษย์ปัจจุบันก็จะรู้จักที่จะ**วางแผนในชีวิตกันน้อยลง** หลายๆ ท่านอาจจะจำได้ว่าในอดีตเวลาจะนัดหมายกับเพื่อน ก็จะวางแผนกันไว้อย่างดิบดี ว่าจะเจอกันที่ไหน เวลากี่โมง แล้วจะไปดูหนังเรื่องอะไร และรอบอะไรบ้าง แต่สำหรับคนรุ่นใหม่จำนวนมาก การวางแผนในลักษณะดังกล่าวไม่ได้มีความจำเป็นอีกต่อไป เพียงแค่รู้ว่าจะนัดกันวันไหนก็พอ ส่วนรายละเอียดอื่นๆ นั้นเอาไว้ตกลงกันเช้าวันนั้นหรือหน้างานเลย ทั้งนี้เพราะการสื่อสารและการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ที่เป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็ว ทำให้ความจำเป็นในการวางแผนลดน้อยลง

ขณะเดียวกัน**สมาธิของมนุษย์ก็สั้นลง** หรืออาจจะเรียกได้ว่าแทบไม่เหลือ เนื่องจากสิ่งที่เรียกกันว่า Digital Distraction ที่คอยดึงดูดความสนใจและรบกวนสมาธิตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรดา Notification ต่างๆ ที่ปรากฏบนหน้าจอมือถือ

การถือกำเนิดของสื่อสังคมออนไลน์ ก็ทำให้มนุษย์เข้าใจผิดว่าตนเองมีสังคม มีเพื่อนมากมาย แต่ขณะเดียวกันทักษะ หรือความสามารถในการเข้าสังคมแบบเจอหน้า ปฏิสัมพันธ์กันจริงๆ นั้นกลับถดถอยลง หลายคนอาจจะเก่งต่อหน้าคีย์บอร์ดหรือจอคอมพิวเตอร์ แต่ทักษะในการทำความเข้าใจต่อบุคคลอื่น การทำงาน และอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นกลับหดหายลง

ที่น่ากลัวสุดคือปรากฏการณ์ที่เรียกว่า **Digital/Technology Addiction** หรือ**การเสพติดต่อเทคโนโลยี** ซึ่งคือการที่มนุษย์ใช้เวลากับเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง (จนเหมือนกับเสพติด) ในสหรัฐมีงานวิจัยที่พบว่าผู้ใหญ่ใช้เวลาเกือบ 11 ชั่วโมงต่อวันในโลกดิจิทัล ทั้งการทำงาน (หน้าจอคอมพิวเตอร์) หรือระหว่างการรอ (หน้าจอมือถือ) หรือระหว่างการพักผ่อน (กับสื่อสังคมออนไลน์) ทั้งนี้เนื่องจากในระยะหลังเริ่มมีงานวิจัยออกมามากขึ้น ที่แสดงถึง**ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราหรือระยะเวลาที่อยู่ในโลกดิจิทัล กับปัญหาต่างๆ ทางจิต**

มีงานวิจัยที่พบว่าคนที่เล่นสื่อสังคมออนไลน์ในหลายๆ แพลตฟอร์มพร้อมๆ กันนั้น จะมี**โอกาสเกิดอาการซึมเศร้า หดหู่ และวิตกกังวล** มากกว่าคนที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เพียงแค่ 2 แพลตฟอร์ม ขณะเดียวกันมีงานวิจัยที่พบว่าพัฒนาการทางจิตของวัยรุ่นจะชะลอตัวลง แต่อาการซึมเศร้าหรือรู้สึกโดดเดี่ยวจะแปรผันตามอัตราการใช้เทคโนโลยี

สรุปแล้วเหมือนกับจะสรุปได้ว่าพัฒนาการของเทคโนโลยีจะทำให้มนุษย์อ่อนแอลงในหลายๆ ด้าน ทั้งความจำที่ไม่ดี ขาดความอดทน ขาดการวางแผน สมาธิสั้นลง ขาดทักษะทางสังคม และที่อันตรายสุดคือนำไปสู่อาการซึมเศร้า วิตกกังวล และความรู้สึกที่โดดเดี่ยวมากขึ้น แต่จริงๆ เทคโนโลยีนั้นก็มีประโยชน์ เพียงแต่มนุษย์คงจะต้องรู้จักที่จะเลือกใช้ และรู้จักที่จะเดินสายกลาง ที่ไม่มากหรือน้อยเกินไป แต่**ใช้เทคโนโลยีในระดับที่เหมาะสม ที่จะอำนวยความสะดวกให้กับชีวิต แต่ก็ไม่ทำให้ชีวิตอ่อนแอลง**

ห้าร้อยจำพวก + 1 .... กระจองอแงโดย หมอ

กรุงเทพธุรกิจ อาหารสมอง

วรากรณ์ สามโกเศศ

‘โรงงาน’ และชีวิต

ในช่วงสบายๆ ของปีใหม่ไทย ผู้เขียนขอเสนอ**ข้อคิดเล่นๆ สักอย่างที่สังเกตเห็นมานานและน่าจะมีมุมมองที่พอเป็นประโยชน์**บ้าง นั่นก็คือเรื่องของ **“โรงงาน”**

โรงงาน หรือ factory ในความหมายอย่างแคบก็คือสถานที่แปรวัตถุดิบผ่านกระบวนการผลิตออกมาเป็นผลผลิต เช่น โรงงานผลิตยาสีฟัน (เอาวัตถุดิบมาผสมกันตามสูตรโดยมีเครื่องจักรและแรงงานร่วมกันผลิตออกมา) โรงงานผลิตไข่ไก่ (เอาไก่มาเลี้ยงให้อาหารและออกไข่) โรงแรม (แรงงานคนให้บริการประกอบกับอาคารที่อยู่อาศัยและอื่นๆ ออกมาเป็นบริการให้ผู้มาพัก) ฯลฯ อย่างไรก็ดี ถ้าตีความหมายอย่างกว้างก็จะครอบคลุมหลายสิ่งที่อยู่รอบตัวเรา

factory เป็นแนวคิดสมัยใหม่หลังเกิดปฏิวัติอุตสาหกรรมในอังกฤษเป็นครั้งแรกของโลกในปลายศตวรรษที่ 18 และเห็นชัดเจนขึ้นเมื่อมีโรงงานอุตสาหกรรมเกิดขึ้นมากมายในหลายประเทศในเวลาต่อมา อย่างไรก็ดี แท้จริงแล้ว factory ในความหมายนี้มิได้เกิดขึ้นครั้งแรกเมื่อ 200 กว่าปีก่อนดังกล่าว เพราะมี**การพบถ้ำที่มีชื่อว่า Blombos Cave ที่อยู่ทางตอนใต้ของประเทศแอฟริกาใต้ ซึ่งมีเครื่องมือเป็นหินและวัสดุอายุประมาณ 1 แสนปี ถ้ำนั้นคล้ายเป็นโรงงานผลิตสีซึ่งใช้ดินที่มีสีเป็นวัตถุดิบ**

factory ที่รู้จักกันดีในประวัติศาสตร์ก็คือ The Venice Arsenal ซึ่งเป็นโรงงานผลิตเรือของอาณาจักรเวนิชในประมาณปี 1104 ยามสูงสุดใช้คนงานถึง 1.6 หมื่นคน ด้วยวิธีผลิตแบบแบ่งงานกันทำ (assembly lines) ซึ่ง Adam Smith บิดาแห่งวิชาเศรษฐศาสตร์กล่าวแนะนำในเวลาอีก 600 ปีต่อมา) โรงงานนี้ผลิตเรือใหญ่วันละ 1 ลำ

ถ้าเรามอง factory อย่างกว้างไม่จำกัดว่าจะต้องเป็นสถานที่ประกอบการ มีเครื่องจักรเครื่องมือและมีการใช้แรงงาน เราก็จะเห็นว่า**ต้นผลไม้ ปลา วัวควาย ต้นผัก ต้นหญ้า หรือแม้แต่ครอบครัว สังคม ชาติ ฯลฯ ก็เป็นโรงงานเช่นกัน**

วัวเป็นโรงงานผลิตที่น่าอัศจรรย์ มันกินหญ้าเขียว หญ้าแห้ง และแปรเปลี่ยนเป็นนม อุดมด้วยสารอาหารออกมาให้เราบริโภค มีเนื้อเป็นอาหาร มีหนัง มีเขา และแทบทุกส่วนให้มนุษย์ใช้งาน โรงงานหรือร่างกายวัวนี้ทำสิ่งที่เหลือเชื่อ **มันทำงาน 7 วันตลอด 24 ชั่วโมง สร้างสิ่งที่เป็นประโยชน์ให้แก่มนุษยชาติ** (ยิ่งเขียนยิ่งเข้าใจว่าทำไมฮินดูถึงบูชาวัว) ควายก็เป็นโรงงานที่น่าอัศจรรย์ไม่แพ้กัน มันกินหญ้าเพื่อให้มีพลังช่วยมนุษย์ทำงาน และแปรเปลี่ยนเป็นเนื้อให้มนุษย์บริโภค

เนยแข็งชั้นดี เนื้อวัวราคาแพงเป็นทอง หนังชั้นดีที่นำมาผลิตกระเป๋าราคาแพงระยับ ล้วนมาจากโรงงานวัวทั้งสิ้น โดยมนุษย์อาจลืมไปว่าวัวควายคือโรงงานเคลื่อนที่อันแสนมีค่า ไม่ต้องตอกเสาเข็ม สร้างอาคาร ซื้อเครื่องจักรราคาแพง พร้อมกับหาแรงงานที่มีคุณภาพมาร่วมกันในกระบวนการผลิต ร่างกายของวัวควาย**มันทำงานของมันอย่างอัตโนมัติและไม่มีการสไตรค์ประท้วง**ด้วย

เมื่อหันไปมองต้นผลไม้ ไม่ว่าเป็นทุเรียน มังคุด เงาะ ขนุน ลำไย ลิ้นจี่ และพืชเศรษฐกิจ เช่น ยาง อ้อย มันสำปะหลัง ฯลฯ ตลอดจนสารพัดผักที่สร้างสารที่เป็นประโยชน์อย่างมหาศาลแก่ร่างกายมนุษย์ มันก็คือโรงงานด้วยกันทั้งนั้น หากมี 200 ต้นก็มี 200 โรงงาน ทำงานตลอดเวลาอย่างไม่เหน็ดไม่เหนื่อย สร้างรายได้ให้แก่เจ้าของตลอดเวลา

กระบวนการผลิตซึ่งพึ่งพาเทคโนโลยีเป็นหัวใจสำคัญว่าจะให้มันเป็นโรงงานที่มีความสามารถในการผลิตสูงเพียงใด ผลิตสิ่งที่เป็นพิษออกมามากน้อยเพียงใด ให้มีอายุยืนนานเท่าใด

สัตว์และพืชที่รับใช้มนุษย์ล้วนเป็นโรงงานที่สำคัญต่อมนุษยชาติ ในขณะที่มนุษย์หลับและตื่น ปลาในมหาสมุทรคูคลองและสัตว์เศรษฐกิจทั้งหลายก็เติบโตอย่างไม่หยุดยั้ง เช่นเดียวกับพืชผักหญ้าทั้งหมดนี้สมควรแก่การเคารพจากเราทั้งสิ้น

สังคมก็เป็นโรงงานผลิตเช่นเดียวกัน สุภาษิตแอฟริกัน (ผู้ทำให้เป็นที่รู้จักกันกว้างขวางก็คือ Hillary Clinton) บอกว่า **“It takes a whole village to raise a child”** (ต้องใช้ทั้งหมู่บ้านในการอุ้มชูเลี้ยงดูให้เด็กคนหนึ่งเติบโต) ถ้า “โรงงานสังคม” มีกระบวนการและสิ่งแวดล้อมในการผลิตที่ดี เราก็จะได้คนที่ดีมีคุณภาพ (นโปเลียน โบนาปาร์ต บอกว่า “ถ้าอยากได้พลเมืองที่มีคุณภาพ ต้องมีพ่อแม่ที่มีคุณภาพเสียก่อน”)

“โรงงานสังคม” นี้เป็นโรงงานที่สำคัญอย่างยิ่ง โดยมี **“โรงงานครอบครัว”** เป็นพื้นฐาน ครอบครัวเป็นโรงงานลักษณะหนึ่งโดยมิต้องสงสัย เด็กที่เกิดมาเป็นวัตถุดิบ การเลี้ยงดูเด็กด้วย TLC (Tender Loving Care) อ่อนโยนรักใคร่และห่วงอาทร) ของครอบครัว คือการสร้างสิ่งแวดล้อมของกระบวนการผลิต ส่วนการอบรมสั่งสอนศีลธรรมจริยธรรมและทักษะความรู้ของพ่อแม่ คือการแปรรูปวัตถุดิบสู่ผลผลิตของการเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ

“โรงงานครอบครัว” มีความรับผิดชอบอันยิ่งใหญ่และอย่างเต็มเปี่ยม เพราะพ่อแม่เป็นคนร่วมกันนำเด็กมาสู่โลก พ่อแม่เป็นครูคนแรกของลูก โรงเรียนเป็นเพียงส่วนประกอบหนึ่งของกระบวนการผลิต คนที่รับผิดชอบที่สำคัญที่สุดคือพ่อแม่ไม่ใช่ครู

ถ้าเรามองว่ารอบตัวเราโดยเฉพาะอย่างยิ่งสัตว์และพืชที่รับใช้เราเป็นโรงงานที่ทรงคุณค่าและมีบุญคุณต่อเราแล้ว เราก็จะนึกถึงบุญคุณและตอบแทนอย่างสมควรแก่ค่าของมัน ง่ายที่สุดที่เราทำได้ก็คือ **อย่าใช้มันอย่างสุรุ่ยสุร่าย ทิ้งๆ ขว้างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสร้างขยะจากมันให้เป็นภาระแก่โลก** ซึ่งก็เป็นโรงงานใหญ่อีกโรงงานหนึ่ง

ตัวเราเองโดยแท้จริงแล้วก็เป็นโรงงานชนิดหนึ่งเช่นกัน เราบริโภคอาหารแล้วร่างกายก็ย่อยสลาย สร้างเนื้อหนังและระบบการทำงานของร่างกายให้มีชีวิตดำรงอยู่ได้ ผลผลิตที่ออกมาก็คือการกระทำของเรา ถ้ามันเป็นสิ่งที่ดี มีความหมายและเป็นประโยชน์ต่อสังคมและผู้อื่น ก็เรียกได้ว่าเป็นโรงงานที่คุ้มค่า มิเสียโอกาสที่เกิดมาเป็นโรงงานที่เขาว่าประเสริฐทั้งที

กรุงเทพธุรกิจ แจงสี่เบี้ย

นงรี นิมิตกมลชัย
ชลิสา กัลยาณมิตร

‘ยุคดิจิทัล’ นัยต่อรายรับท่องเที่ยวไทย

ภาคการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้และการจ้างงานในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยในปี 2561 รายจ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาประเทศไทยมีมูลค่าสูงถึง 2 ล้านล้านบาท สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกระจายไปสู่หลากหลายธุรกิจ อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร ธุรกิจขนส่ง ร้านขายสินค้าและของที่ระลึก ตัวแทนจำหน่าย สายการบิน และนำไปสู่การจ้างงานมากถึง 4.4 ล้านคน

การเติบโตของการท่องเที่ยวส่วนหนึ่งถูกขับเคลื่อนด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เอื้อให้นักท่องเที่ยวสามารถสืบหาข้อมูล จองตั๋วเครื่องบินและห้องพัก และชำระเงินได้อย่างสะดวกมากขึ้น ด้านภาคธุรกิจได้ใช้เทคโนโลยีโดยเฉพาะ Platform การจองที่พักและการชำระเงินที่ส่วนใหญ่เป็นตัวกลางของต่างชาติให้เกิดประโยชน์และตอบสนองให้ทันกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป **ดังนั้น เมื่อเราพูดถึงรายจ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติจึงไม่ใช่ทั้งหมดที่เป็นรายรับของธุรกิจไทย เพราะจะมีเม็ดเงินบางส่วนที่เป็นค่าบริการนายหน้าจากตัวกลางชาวต่างชาติเช่นกัน**

ประการแรกคือ การเปลี่ยนรูปแบบของการท่องเที่ยวจาก Offline มาสู่ Online ผ่านการให้บริการโดยธุรกิจตัวกลางของต่างชาติเป็นส่วนใหญ่

ปัจจุบันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีช่วยให้การวางแผนเดินทางด้วยตนเองง่ายขึ้น เมื่อเทคโนโลยีพร้อมรองรับ และผู้บริโภคพร้อมใช้และเชื่อมั่นในการใช้ ธุรกิจบริษัททัวร์ หรือ Travel Agent ซึ่งเป็นตัวกลางประสานกับผู้ประกอบการท่องเที่ยวในประเทศปลายทาง จึงปรับตัวจาก Offline มาสู่ Online มากยิ่งขึ้น ทำให้เกิดธุรกิจในรูปแบบ Online Travel Agencies (OTAs) เช่น Expedia Booking.com Agoda หรือ Traveloka ซึ่งให้บริการที่พัก และ Hi5 หรือ Klook ซึ่งให้บริการอื่นๆ เช่น ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงการคมนาคมภายในเมือง บริการเหล่านี้นอกจากจะช่วยเรื่องการวางแผนการเดินทางด้วยตนเองแล้ว ยังช่วยในการเปรียบเทียบราคาและคุณภาพการให้บริการและจัดการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับตนเองได้ดีที่สุด

ธุรกรรมการรับชำระเงินผ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์และเงินอิเล็กทรอนิกส์จากต่างประเทศ

ปี	การรับชำระเงินผ่าน e-money* ปริมาณ (พันรายการ)	การรับชำระเงินผ่าน e-money* มูลค่า (ล้านบาท)	ทั้งหมด ปริมาณ (พันรายการ)	ทั้งหมด มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อธุรกรรมทั้งหมด ปริมาณ (%)	สัดส่วนต่อธุรกรรมทั้งหมด มูลค่า (%)
2560 (% Y-o-Y)	13,654 (667)	27,670 (694)	81,620 (23)	429,358 (9)	17	6
ม.ค.-ก.ย. 2561 (% Y-o-Y)	21,969 (149)	42,333 (137)	80,050 (38)	357,671 (14)	27	12

หมายเหตุ : *ชำระค่าสินค้าและบริการ ณ จุดขาย ผ่านผู้ให้บริการรับชำระเงินในไทยด้วยเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-money) ที่ออกโดยผู้ให้บริการต่างประเทศ
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย
กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ด้านผู้ประกอบการไทยทั้งเล็กและใหญ่เริ่มปรับตัวและหันมาใช้บริการ OTAs มากขึ้น **อย่างไรก็ดี การใช้บริการคนกลางซึ่งเป็น Platform ของต่างชาติ เพื่อแลกกับยอดขายและการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้นย่อมมีค่าใช้จ่าย** จากการหารือกับผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญที่อยู่ในธุรกิจท่องเที่ยว พบว่าการเปิดจองห้องพักออนไลน์ผ่าน OTAs มีสัดส่วนของผู้ใช้บริการประมาณ 35% ของช่องทางการจองโรงแรมทั้งหมด โดยผู้ประกอบการจะถูกเรียกเก็บค่าธรรมเนียม 3-30% ของราคาห้องพัก ซึ่งโดยเฉลี่ยประมาณ 18% ทั้งนี้ การโฆษณาจะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

นอกจากนี้มี OTAs บางรายเหมาห้องพักจากธุรกิจไทยแล้วไปขายต่อในราคาที่ OTAs กำหนดเอง **รายได้ค่าธรรมเนียมของธุรกิจตัวกลางต่างชาติเหล่านี้ประมาณร้อยละ 1.6 ของค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวทั้งหมด**

ประการที่ 2 นวัตกรรมการชำระเงินผ่านระบบ e-payment ที่ช่วยอำนวยความสะดวกด้านการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ซึ่งส่วนหนึ่งก็มาจากการให้บริการของธุรกิจต่างชาติเช่นกัน เดิมทีนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ชำระค่าสินค้าและบริการด้วยเงินสดและบัตรเครดิต โดยมีผู้ให้บริการหลักๆ เช่น Visa และ Master Card และในระยะต่อมามีนวัตกรรมการชำระเงินรูปแบบใหม่ที่เรียกกันว่า e-wallet ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถใช้บริการผ่านแอพพลิเคชั่น เพื่อชำระค่าสินค้าและบริการผ่านสมาร์ทโฟนได้โดยไม่ต้องพกเงินสดและไม่ต้องแลกเงิน เพราะเมื่อนักท่องเที่ยวทำคำสั่งจ่ายเงินโดยสแกน QR code ที่ร้านค้าติดตั้งแล้ว เงินจะถูกตัดออกจากบัญชีที่ประเทศต้นทางในรูปเงินสกุลท้องถิ่นแล้วเข้าบัญชีของผู้ค้า

ด้วยประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวได้รับจากนวัตกรรมการชำระเงินส่งผลให้มีความนิยมใช้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สะท้อนจากอัตราการเพิ่มขึ้นของปริมาณธุรกรรมการชำระเงินด้วยเงินอิเล็กทรอนิกส์จากต่างประเทศสูงถึง 6.7 เท่า ในปี 2560 และ 1.5 เท่าในปี 2561 ซึ่งเติบโตในอัตราที่สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการชำระเงินที่ 6.9 เท่า และ 1.4 เท่าตามลำดับ และการใช้ e-money มีส่วนแบ่งในการรับชำระเงินผ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์และเงินอิเล็กทรอนิกส์จากต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้นเป็น 2 เท่าในปี 2561 (รายละเอียดตามตาราง)

การปรับตัวของธุรกิจไทยที่นำนวัตกรรมการชำระเงินด้วย e-wallet มาใช้ นอกจากจะช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวแล้ว ยังช่วยลดภาระต้นทุนในการบริหารเงินสดในแต่ละวันด้วย ทั้งนี้ ร้านค้าจะต้องเสียค่าธรรมเนียมในการรับชำระให้กับผู้ให้บริการชำระเงินในไทย โดยส่วนใหญ่จะอยู่ระหว่าง 1.6-2% ค่าธรรมเนียมนี้ส่วนหนึ่งจะต้องจ่ายให้กับผู้ให้บริการ e-wallet ต่างชาติ เช่นเดียวกับการรับชำระผ่านบัตรเครดิต

ดังนั้น **เมื่อมีการใช้บริการการชำระเงินผ่านระบบ e-payment เพิ่มขึ้น รายรับจากการท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะอยู่กับธุรกิจไทย แต่ก็จะมีอีกส่วนที่จะไปตกอยู่กับธุรกิจให้บริการชำระเงินต่างชาติบ้าง เพื่อแลกมากับยอดรายรับรวมที่จะเพิ่มขึ้นจากการอำนวยความสะดวกในการใช้จ่ายให้กับนักท่องเที่ยว**

โดยสรุป ภายใต้บริบทของภาคการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล จะเห็นได้ว่าบทบาทของ Platform ต่างชาตินั้นเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเอื้อประโยชน์ต่อทั้งผู้บริโภค และผู้ประกอบการ พร้อมทั้งสร้างโอกาสเพิ่มยอดขายจากช่องทางการชำระเงินผ่านระบบ e-payment แม้การใช้บริการ Platform ต่างๆ เหล่านี้ ผู้ประกอบการจะมีค่าใช้จ่ายด้านการตลาดหรือค่านายหน้าให้กับธุรกิจตัวกลางชาวต่างชาติเป็นจำนวนเล็กน้อย เมื่อเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าร้านและรายรับรวมที่จะได้เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด

[บทความนี้เป็นข้อคิดเห็นส่วนบุคคล จึงไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทย]

การควบคุมเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมบนอินเทอร์เน็ตเป็นเรื่องสำคัญ
แต่ต้องเคารพสิทธิและเสรีภาพในการแสดงออก
ทางความคิดเห็น ซึ่งเป็นหลักสิทธิมนุษยชนพื้นฐาน

10 สงครามอภิมหาอำนาจ (1)

กรุงเทพธุรกิจ
ดร.แดน มองต่างแดน
● ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์
นักวิชาการอาวุโส มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด
ประธานสถาบันอนาคตศึกษาเพื่อการพัฒนา (IFD)
kriengsak@kriengsak.com, http://www.kriengsak.com

ตลอดหลายสิบปีที่ผ่านมา ประเทศจีนมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงมาก ทำให้จีนก้าวขึ้นมาท้าทายสหรัฐซึ่งเป็นอภิมหาอำนาจเดิม โดยมีการคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจีนจะแซงหน้าสหรัฐภายในปี 2030

หากพิจารณาสถานการณ์โลกด้วยแนวคิด "วัฏจักรอภิมหาอำนาจ" (Hegemonic cycle) ซึ่งอธิบาย 5 กระบวนการของการเป็นอภิมหาอำนาจโลก อันประกอบด้วยการเกิดขึ้นของอภิมหาอำนาจ การฟื้นฟูและขยายตัวของประเทศอื่น การก้าวขึ้นมาเป็นคู่แข่งขันของอภิมหาอำนาจ การท้าทายต่ออภิมหาอำนาจ และสงครามระหว่างอภิมหาอำนาจ (hegemonic wars) อาจกล่าวได้ว่าโลกกำลังก้าวเข้าสู่สงครามอภิมหาอำนาจ

ปัจจุบัน เราเริ่มเห็นสัญญาณของสงครามอภิมหาอำนาจแล้ว ซึ่งสงครามในที่นี้ไม่ได้หมายถึงการใช้กำลังทหารเข้าห้ำหั่นกันเท่านั้น แต่สงครามระหว่างสหรัฐและจีนที่เกิดขึ้นแล้วและกำลังจะเกิดขึ้น จะปรากฏในหลากหลายรูปแบบ

1.สงครามการค้า (Trade War)

ในปีที่ผ่านมา สหรัฐได้ขึ้นภาษีศุลกากรต่อสินค้านำเข้าจากจีน ขณะที่จีนได้ตอบโต้ด้วยการขึ้นภาษีในระดับที่ใกล้เคียงกัน ทำให้มีการขึ้นภาษีตอบโต้กันไปมาหลายระลอก ก่อนที่จะมีการเจรจาเพื่อระงับการขึ้นภาษีชั่วคราว ซึ่งสงครามการค้าครั้งนี้ไม่เพียงส่งผลกระทบทั้งต่อสหรัฐและจีน แต่ยังสร้างผลกระทบอย่างรุนแรงต่อเศรษฐกิจโลกด้วย

เหตุผลสำคัญที่สหรัฐทำสงครามการค้ากับจีน คือ การลดการขาดดุลทางการค้าและการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของสหรัฐ แต่ผมเชื่อว่าเหตุผลสำคัญที่สุดคือการลดความร้อนแรงของเศรษฐกิจจีนเพื่อสกัดกั้นการก้าวขึ้นมาเป็นมหาอำนาจเศรษฐกิจเบอร์ 1 ของจีน

อีกเหตุผลหนึ่งคือ การยับยั้งการพัฒนาอุตสาหกรรมไฮเทคในประเทศจีนตามนโยบาย Made in China โดยอ้างว่าจีนทำการค้าที่ไม่เป็นธรรม เนื่องจากรัฐบาลจีนใช้แนวทางเศรษฐกิจแบบ state capitalism ซึ่งรัฐบาลมีบทบาทสูงในการพัฒนาอุตสาหกรรมผ่านรัฐวิสาหกิจของจีน และผ่านการอุดหนุนและปกป้องอุตสาหกรรมของจีน

2.สงครามอัตราแลกเปลี่ยน (Currency War)

การที่เงินดอลลาร์เป็นสกุลเงินหลักในการทำการค้าโลกและในทุนสำรองระหว่างประเทศ สหรัฐจึงอาจใช้ความได้เปรียบนี้เป็นเครื่องมือทำสงครามอัตราแลกเปลี่ยน เพราะการกำหนดนโยบายการเงินของสหรัฐสามารถสร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจจีนและเศรษฐกิจโลกได้

อย่างไรก็ดี สหรัฐมีหนี้สาธารณะเป็นจำนวนมาก ขณะที่จีนเป็นเจ้าหนี้รายใหญ่ของสหรัฐ โดยการเข้าไปซื้อพันธบัตรของสหรัฐ ทำให้จีนถือไพ่ที่เหนือกว่าสหรัฐเพราะหากจีนลดการถือครองพันธบัตรสหรัฐ จะทำให้มูลค่าพันธบัตรและค่าเงินสหรัฐลดลงมาก ถึงกระนั้นหากจีนทำเช่นนั้นจะส่งผลกระทบต่อฐานะทุนสำรองระหว่างประเทศของจีนเช่นกัน

ที่ผ่านมา จีนพยายามเพิ่มสัดส่วนการถือครองทองคำและสินทรัพย์อื่นๆ ในเงินทุนสำรองระหว่างประเทศ และลดการถือครองพันธบัตรสหรัฐ เพราะหากจีนเทขายพันธบัตรสหรัฐจะทำให้มูลค่าพันธบัตรและค่าเงินดอลลาร์ลดลง แต่ราคาทองคำและทรัพย์สินเหล่านี้จะเพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้มูลค่าเงินทุนสำรองของจีนไม่ได้รับผลกระทบมากนัก

ยิ่งไปกว่านั้น รัฐบาลปักกิ่งยังดำเนินนโยบายลดบทบาทของเงินดอลลาร์ (De-Dollarization) โดยพยายามทำให้เงินหยวนกลายเป็นสกุลเงินสากล เช่น การผลักดันให้เงินหยวนเข้าไปอยู่ในตะกร้าเงิน SDR (Special Draw Rights) ซึ่งทำให้เงินหยวนถูกนำไปอยู่ในเงินทุนสำรอง และใช้ในการค้าระหว่างประเทศมากขึ้น การจัดทำข้อตกลงกับประเทศคู่ค้าเพื่อทำการค้าด้วยเงินหยวน การปล่อยเงินกู้เป็นสกุลเงินหยวน เป็นต้น

3.สงครามเทคโนโลยี (Tech War)

สงครามนี้มีความเข้มข้นมากขึ้น เนื่องจากจีนต้องการขึ้นเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีในหลายสาขา ด้วยการทุ่มเทงบประมาณวิจัยและพัฒนา การกว้านซื้อกิจการด้านเทคโนโลยีในต่างประเทศ การกีดกันบริษัทเทคโนโลยีของต่างชาติในตลาดจีน รวมทั้งการกำหนดเงื่อนไขการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ปัจจุบัน จีนก้าวขึ้นเป็นประเทศชั้นนำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของโลก

> "เหตุผลสำคัญสงครามการค้าคือการลดความร้อนแรงของเศรษฐกิจจีนเพื่อสกัดการเป็นมหาอำนาจเศรษฐกิจของจีน"

สังเกตได้จากการยื่นจดสิทธิบัตรที่มีมากที่สุดในโลก (WIPO, 2017) มากกว่าสหรัฐที่เป็นอันดับ 2 กว่า 1 เท่าตัว และบริษัท Meituan Dianping ของจีนถูกจัดเป็นอันดับ 1 ของบริษัทที่มีนวัตกรรมดีเด่น (FastCompany, 2019)

สหรัฐตระหนักถึงภัยคุกคามของจีน จึงพยายามสกัดกั้นการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของจีนด้วยวิธีการต่างๆ ทั้งการกล่าวหาว่าจีนขโมยทรัพย์สินทางปัญญาของสหรัฐ หรือทำสงครามการค้าเพื่อยับยั้งการพัฒนาอุตสาหกรรมไฮเทคในประเทศจีนดังที่กล่าวข้างต้น

สหรัฐยังพยายามทำลายความน่าเชื่อถือของเทคโนโลยีจากจีน ดังกรณีที่ เหมิง หวันโจว CFO ของหัวเว่ย ถูกแคนาดาควบคุมตัวภายใต้การร้องขอของสหรัฐ โดยกล่าวหาว่าหัวเว่ยขายสินค้าโทรคมนาคมกับประเทศอิหร่านซึ่งถูกบอยคอต รวมทั้งยังเรียกร้องให้พันธมิตรทั่วโลกแบนผลิตภัณฑ์ของหัวเว่ย โดยโจมตีว่าไม่มีความปลอดภัยของข้อมูลของผู้ใช้งาน

4.สงครามข้อมูลข่าวสาร (Info War)

สงครามข้อมูลข่าวสารมีความสำคัญมากขึ้น เนื่องจากมีการพัฒนาเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการทำสงครามรูปแบบนี้ ทั้งนี้สงครามข้อมูลข่าวสารอาจจำแนกได้เป็นหลายรูปแบบ อาทิ สงครามอิเล็กทรอนิกส์ (เช่น การรบกวนหรือแทรกแซงคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า) สงครามไซเบอร์ (เช่น การแทรกแซงและเจาะระบบสารสนเทศ การล้วงข้อมูล การดักฟัง) สงครามจิตวิทยา (เช่น ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสาร การสร้างข่าวลวง) เป็นต้น

ในฐานะอภิมหาอำนาจเดิม สหรัฐมีความพร้อมในการทำสงครามข้อมูลข่าวสารทั้งในเชิงความรู้ ความเชี่ยวชาญ บุคลากร โครงสร้าง องค์กร เทคโนโลยี และยุทธวิธี ขณะที่กองทัพปลดปล่อยประชาชนจีนได้ปรับเปลี่ยนมุมมองของสงครามไปสู่สงครามข้อมูลข่าวสารมากขึ้น เนื่องจากจีนมองว่าสหรัฐมีแสนยานุภาพทางการทหารเหนือกว่า การเอาชนะจำเป็นต้องใช้ยุทธศาสตร์และการทำสงครามข้อมูลข่าวสาร

ที่ผ่านมา เราได้เห็นการทำสงครามข้อมูลข่าวสารของจีนต่อสหรัฐมากขึ้น เช่น การกล่าวหาว่าจีนขโมยข้อมูลของเครื่องบิน F-35 ของบริษัทล็อคฮีตมาร์ตินเพื่อนำไปพัฒนาเครื่องบิน J-31 การจัดทำรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนในสหรัฐ เป็นต้น

5.สงครามสื่อ (Media War)

สงครามสื่อแตกต่างจากสงครามข้อมูลข่าวสาร คือ สงครามสื่อเน้นการจัดการและควบคุมสื่อ หรือช่องทางการสื่อสารข้อมูลไปสู่สาธารณะ ขณะที่สงครามข้อมูลข่าวสารเน้นการจัดการและควบคุมสารที่เฉพาะเจาะจงโดยเฉพาะข้อมูลทางการทหาร

สหรัฐมีความได้เปรียบในสงครามสื่อในเชิงรุก เนื่องจากอุตสาหกรรมและบริษัทสื่อยักษ์ใหญ่ของโลกอยู่ในสหรัฐ ทั้งสำนักข่าว สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อด้านบันเทิง หรือแม้แต่สื่อสังคมออนไลน์ ทำให้สหรัฐมีโอกาสในการจัดการความเห็นของสาธารณะ เพื่อสร้างความชอบธรรมแก่สหรัฐ หรือโจมตีภาพลักษณ์ของศัตรู

ขณะที่จีน มีความได้เปรียบในสงครามสื่อในเชิงรับ เพราะรัฐบาลจีนสามารถควบคุมสื่อในประเทศได้แบบเบ็ดเสร็จ และจีนยังพยายามรุกคืบในแนวรบนี้ โดยการเข้าไปซื้อกิจการด้านสื่อและการผลิตภาพยนตร์ของสหรัฐ

ในบทความครั้งต่อไป ผมจะกล่าวถึงอีก 5 แนวรบของสงครามอภิมหาอำนาจครับ

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
● ชนิตา กระมรทัต
chanitaprama@gmail.com

'ทักษะดิจิทัล' ทุกคนเก่งได้ถ้าฝึกฝน

สำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 ก็คือการสร้าง **"ทุนมนุษย์"** ด้วยการฝึกอบรมทักษะเชิงดิจิทัล ประการสำคัญต้องเน้น "สร้าง" ไม่ใช่แค่เพียงการ "ใช้" เทคโนโลยีให้เป็นเท่านั้น เพื่อการนำเอาทักษะไปต่อยอดใช้งานจริงในห้องเรียน หรือเส้นทางการทำงานในอนาคตที่จะมีเทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น

เมื่อไม่นานมานี้ก็ได้ฟังศิลปินนักคิด "ศุ บุญเลี้ยง" กล่าวว่า ความรู้ไม่ใช่ปัญญา หากไม่มี "ทักษะ" ก็ไม่สามารถนำเอาความรู้ที่มีมาใช้ได้เช่นกัน และทักษะจะเกิดขึ้นได้ต่อเมื่อมีการฝึกฝน

อย่างไรก็ดี จำนวนเพศหญิงในโลกเทคโนโลยียังคงมีสัดส่วนที่น้อย รายงานของ World Economic Forum ระบุว่าจำนวนผู้ประกอบอาชีพด้าน AI ทั่วโลกมีเพียง 22% เท่านั้นที่เป็นผู้หญิง

แต่ก็มีกิจกรรม #MakeWhatsNext-DigiGirlz 2019 Thailand ส่วนหนึ่งของแคมเปญระดับโลกของไมโครซอฟท์ที่มุ่งมั่นสนับสนุนเด็กผู้หญิงทั่วโลกในการประกอบอาชีพในสาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม และคณิตศาสตร์ หรือสะเต็มศึกษา (STEM) ผลักดันศักยภาพผ่านการเขียนโค้ดสำหรับอุปกรณ์แผงวงจร micro : bit

ในอดีตสาขาสะเต็มอาจถูกมองว่าเป็นพื้นที่สำหรับผู้ชาย แต่เมื่อโลกก้าวสู่ยุคดิจิทัลทำให้ขอบเขตอาชีพในสาขาสะเต็มกว้างไกลยิ่งขึ้น เปิดโอกาสให้ผู้หญิงสนใจและสามารถเข้ามามีส่วนร่วมได้มากขึ้น ทำให้กิจกรรมในปีนี้ได้รับความสนใจจากเด็กผู้หญิงชาวไทยจำนวนมาก มีตัวเลขจำนวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการทั้งหมดถึง 145 คน

"การชักจูงให้เด็กผู้หญิงหันมาให้ความสนใจสะเต็มศึกษามากขึ้นนั้นจะต้องใช้วิธีการที่ครอบคลุม และช่วยให้เขามองเห็นโอกาสของอนาคตในการทำงานของเขา ซึ่งจำเป็นต้องมีเครื่องมือการเรียนรู้ที่ดี การสนับสนุนที่เหมาะสม มีการให้คำปรึกษาที่จุดประกายความสนใจและความคิดสร้างสรรค์แก่เด็กผู้หญิง กิจกรรมนี้ผมเชื่อว่าสามารถเป็นหนึ่งในความคิดริเริ่มที่จะช่วยประเทศไทยในการจัดการปัญหาเกี่ยวกับช่องว่างระหว่างชายหญิงได้สำเร็จ" ธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว

ขณะที่บริษัท โทเทิ่ลแอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค เคยให้คำแนะนำว่ามี 6 ทักษะสำคัญทางดิจิทัลที่จะช่วยลดช่องว่างระหว่างเพศ ดังนี้

1.ความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์ (Computer literacy) การใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ทโฟนก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและผู้หญิง การมีความเข้าใจในการใช้อุปกรณ์ไอทีและความสามารถในการจำแนกความแตกต่างของเทคโนโลยีต่างๆ ได้

2.โปรแกรมมิ่ง (Programming) ที่สำคัญสามารถฝึกฝนและเรียนรู้ได้จากคอร์สออนไลน์ต่างๆ โดยไม่จำเป็นต้องมีปริญญารองรับ

3.ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มีความสำคัญและมีความต้องการอย่างมากในตลาด เนื่องจากเทคโนโลยี Smart Home ต่างๆ รวมถึงยานยนต์ไร้คนขับกำลังได้รับการพัฒนาอย่างก้าวหน้าในทุกปีๆ

4.เทคโนโลยีเสมือน (Virtual Reality : VR) กำลังถูกใช้งานอย่างกว้างขวาง การเข้าใจเทคโนโลยีดังกล่าวช่วยพัฒนากลยุทธ์และโมเดลทางธุรกิจ ตลอดจนโซลูชั่นใหม่ในอนาคต ซึ่งผู้หญิงสามารถร่วมกำหนดทิศทางได้

5.วิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Science) เพื่อประโยชน์ในการทราบความต้องการของลูกค้าและตลาด ทั้งมีการนำไปใช้ในการพัฒนาสังคมอีกด้วย

6.การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคหันไปใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ
Legal Vision นิติทัศน์ 4.0
● ดร.สุมาพร (ศรีสุนทร) มานะสันต์
สำนักกฎหมาย สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง

เทรนด์ในการกำกับเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต

ในช่วงที่ผ่านมา เทรนด์การผลักดันให้มีการกำกับเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต หรือ Social Network เป็นประเด็นที่หลายประเทศ รวมถึงผู้ให้บริการ Social Networking Service เช่น facebook ต่างเห็นในทำนองเดียวกันว่า "อาจถึงเวลาที่ภาครัฐต้องกำกับดูแลเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต"

เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสาร

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีส่งผลให้การติดต่อสื่อสาร รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลทำได้หลากหลายรูปแบบมากขึ้น อินเทอร์เน็ตถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานหลักที่ถูกใช้เป็นช่องทางเพื่อให้ผู้บริการเชื่อมต่อกับผู้บริโภคได้โดยง่าย เช่น การใช้ Social Network ประเภทต่างๆ เพื่อเป็นช่องทางในการนำเสนอเนื้อหาหรือให้บริการ การติดต่อสื่อสารระหว่างกันผ่านระบบการส่งข้อความแบบทันที (Line, WeChat) การสร้างช่องทางเผยแพร่เนื้อหาในรูปแบบสตรีมมิ่ง (Netflix) หรือการที่ User สร้างเนื้อหาของตนเองและนำเสนอผ่อนช่องทางออนไลน์ต่างๆ (Youtube, Twitter) เป็นต้น

หากสังเกตจากการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการสื่อสารที่ได้กล่าวมา จะพบว่า **ข้อมูลได้ถูกส่งผ่าน หรือแลกเปลี่ยน หรือมีการให้บริการในลักษณะที่เกี่ยวข้องกับ Content หรือเนื้อหาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั้งสิ้น** จึงเป็นที่มาของการนิยามการให้บริการประเภทนี้ว่า "Over The Top" (OTT) หรือการให้บริการเนื้อหาโดยการส่งผ่านบนโครงข่าย (อินเทอร์เน็ต) ซึ่งผู้ให้บริการหรือ User ได้สร้างมูลค่า (Value Added) จากกิจกรรมที่ทำผ่านโครงข่ายเหล่านั้น

หรืออีกนัย OTT เกิดขึ้นจากองค์ประกอบหลัก 3 ประการ ได้แก่ "บริการเนื้อหา และโครงข่าย" ซึ่ง "โครงข่าย" เช่นว่านั้นเดิมทีไม่ได้ถูกสร้างขึ้นเพื่อใช้สำหรับการสร้าง Content เหล่านั้นตั้งแต่แรก แต่ผู้ให้บริการ/User ได้เข้าใช้ประโยชน์ในภายหลัง เช่น การให้บริการทีวีออนไลน์ (ซึ่งโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่สร้างขึ้นในตอนแรกนั้นไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ใช้สำหรับทีวีออนไลน์เป็นการเฉพาะ)

กฎหมายที่อยู่ยังมีข้อจำกัด

โดยทั่วไป กฎหมายของประเทศส่วนมาก (รวมถึงประเทศไทย) มุ่งที่จะกำกับการจัดสรรคลื่นความถี่ การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม มากกว่าที่จะกำกับเนื้อหาหรือบริการ Content ที่เกิดขึ้นอย่างหลากหลายรูปแบบในปัจจุบัน อาจเพราะด้วยเหตุที่ว่าโจทย์ของรัฐในสมัยก่อน คือ จะทำอย่างไรให้การจัดสรรคลื่นความถี่และการให้บริการด้านโทรคมนาคมเป็นไปอย่างทั่วถึงในแง่ของผู้บริโภค และอยู่บนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรมในฝั่งของผู้ให้บริการ

ความตื่นตัวในการกำกับ Content บนอินเทอร์เน็ต

แม้กฎหมายในยุคก่อนหน้าจะยังไม่ค่อยชัดเจนในเรื่องการกำกับ Content บทอินเทอร์เน็ตเท่าไรนัก อย่างไรก็ดี ไม่นานมานี้เริ่มได้เห็นการเปลี่ยนแปลงแนวคิดในเรื่องการกำกับดูแลในเรื่องดังกล่าวมากขึ้น โดยผู้เขียนขอกล่าวเป็นลำดับ ดังนี้

เริ่มต้นจาก Facebook CEO ได้ให้ความเห็นว่า ภาครัฐควรต้องออกกฎเกณฑ์ชุดใหม่เพื่อใช้ป้องกันการเผยแพร่เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมอันอาจมีผลกระทบในด้านร้ายต่อประชาชน (Harmful Content) โดยกฎหมายจะต้องมีหลักการเพื่อให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ต้องเพิ่มหลักเกณฑ์ในการให้เจ้าของข้อมูลสามารถร้องขอให้หน่วยงานที่เก็บข้อมูลของตนส่งข้อมูลเหล่านั้นไปยังหน่วยงานอื่นๆ ตามที่เจ้าของข้อมูลร้องขอได้ (Data Portability) และต้องมีหลักการที่กำหนดให้ผู้ให้บริการ Social Networking Service รายต่างๆ ช่วยกันควบคุม Content ของตน และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งหรือหาเสียง ไม่ว่าจะในประเทศใดให้เป็นไปอย่างโปร่งใสและราบรื่น

ซึ่งหลักการในเรื่องนี้ในทางทฤษฎีเรียกว่า "Election Integrity" ซึ่งแนวคิดของ Facebook CEO นั้นคือการมุ่งสร้างมาตรฐานสากล (Global Standard) ในการกำกับดูแล Content บนโลกออกไลน์ในลักษณะที่สอดคล้องกับกฎหมาย GDPR (General Data Protection Regulation) ของสหภาพยุโรปนั่นเอง

เช่นเดียวกัน **ความตื่นตัวในเรื่องการควบคุม Harmful Content ได้ปรากฏใน White Paper เรื่อง The Online Harms (เม.ย.2562) ของประเทศอังกฤษ** โดยได้มีการเสนอให้ปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลบริษัท Social Media จากเดิมทีที่รัฐบาลเคยส่งเสริมให้แพลตฟอร์มต่างๆ จัดการและกำกับดูแลความเหมาะสมของ Content ตนเองตามหลักการในเรื่อง Self-Regulation (ในทางปฏิบัติ Self-Regulation มักอยู่ในรูปของร่างจริยธรรมที่ผู้ดูแลเว็บไซต์ต่างๆ ตกลงร่วมกัน) โดยข้อเสนอของกฎหมายใหม่ได้มีการกำหนดให้บริษัทมีหน้าที่ดูแล Content บนแพลตฟอร์มของตนให้ไม่มีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม และยังต้องสร้างมาตรการที่รัดกุมในการเฝ้าระวังการเผยแพร่ของเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมดังกล่าวด้วย (ตามหลัก Duty of Care) ซึ่งหากบริษัทไม่ปฏิบัติตามย่อมมีโทษปรับ หรืออาจโดนทางการ Block การเข้าถึงเนื้อหาในเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์มของตนได้

ด้วยแนวคิดไม่ต่างจากประเทศอังกฤษ เมื่อต้นเดือน เม.ย.**ที่ผ่านมา สิงคโปร์ได้เสนอกฎหมายเพื่อควบคุมเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต** โดยกำหนดให้ในกรณีที่รัฐมนตรีเห็นว่ามีการโพสต์เนื้อหาที่ไม่เหมาะสม หรือข้อเท็จจริงที่คลาดเคลื่อน (False Statement) สามารถสั่งการให้ผู้ให้บริการ Social Media Sites (เช่น Facebook) ต้องดำเนินการ "เตือน" User ผู้นำเสนอเนื้อหาเช่นนั้น โดยต้องมีการแจ้งให้ User รายนั้นทราบในทันที หรือในบางกรณีทางการสามารถสั่งให้ผู้ให้บริการดำเนินการลบเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมหรือคลาดเคลื่อนเหล่านั้นออกจากหน้าเว็บไซต์ของตนได้โดยชอบด้วยกฎหมาย

สำหรับผู้เขียน การตระหนักถึงปัญหาของเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมบนอินเทอร์เน็ตเป็นเรื่องสำคัญ เพราะด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยในปัจจุบันย่อมเป็นช่องทางให้มีการผลิตเนื้อหาและรูปแบบการสื่อสารมากมายที่อาจไม่เหมาะสมและอยู่นอกเหนือการควบคุมของภาครัฐ แต่อย่างไรก็ดี การควบคุมนั้นจำเป็นต้องเคารพสิทธิและเสรีภาพในการแสดงออกทางความคิดเห็น (Freedom of Expression/Speech) ซึ่งเป็นหลักสิทธิมนุษยชนพื้นฐานที่รองรับการแสดงออกทางความคิดผ่านการสื่อสาร ไม่ว่าจะด้วยกระบวนการพูดหรือบรรยายผ่านตัวอักษร โดยไม่ว่าตัวอักษรนั้นจะปรากฏบนกระดาษหรือในโลกออนไลน์ ดังนั้น ความท้าทายสำหรับการสร้างกฎเกณฑ์ในการควบคุมเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต คือ การกำหนดมาตรการที่เหมาะสม ซึ่งมาตรการเช่นว่านั้นต้องไม่ล่วงล้ำ Freedom ของประชาชนมากจนเกินไป

บทความนี้เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียน

กรุงเทพธุรกิจ
The Key Indicators
● เจษฎา สุขทิศ, CFA
ผู้ร่วมก่อตั้ง บลน.อินฟินิติ และ FINNOMENA

ตอนนี้จัดพอร์ตแบบ Income หรือ Growth ดี

1-2 ปีหลังมานี้การจัดพอร์ตได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ จากที่เห็นนักลงทุนบ้านเราเมื่อก่อนนิยมชอบซื้อกองทุนทีละกองตามสาขาของธนาคาร ก็เห็นพฤติกรรมการซื้อกองทุนทีละหลายๆ กอง จัดเป็นพอร์ตโดยรับคำแนะนำจากผู้แนะนำการลงทุน (Investment Advisor) การจัดพอร์ตลงทุนนั้นสามารถทำได้หลายแนวทาง แต่ที่เห็นกันบ่อยๆ ก็คือการจัดพอร์ตแบบเน้นสร้างรายได้ (Income Portfolio) กับการจัดพอร์ตแบบเน้นเติบโต (Growth Portfolio)

● การจัดพอร์ตแบบเน้นสร้างรายได้ (Income Portfolio)

เป็นการจัดพอร์ตที่ได้รับความนิยมสูงมากเพราะนักลงทุนจำนวนมากชื่นชอบ "รายได้" จากการลงทุนรายได้ในที่นี้มาได้จากหลายชนิดสินทรัพย์ เช่น เงินปันผลจากหุ้นดอกเบี้ยรับจากตราสารหนี้ค่าเช่ารับจาก REITs เป็นต้น การจัดพอร์ตสไตล์ Income มักจะมีการกระจายการลงทุนในหลายชนิดสินทรัพย์ถ้าเป็นหุ้นก็จะเน้นหุ้นปันผลสูงซึ่งมักจะเป็นหุ้นที่มีผลประกอบการเติบโตปานกลางและโตสม่ำเสมอมีระดับ Valuation ไม่แพงมากจึงมีอัตราเงินปันผลที่สูง ณ วันนี้ที่ดอกเบี้ยธนาคารอยู่ที่ประมาณ 1% หุ้นปันผลสูงจะให้ระดับอัตราเงินปันผลอยู่ที่เฉลี่ย 3-5%

อีกสินทรัพย์หลักของพอร์ตสไตล์ Income คือกองทุนอสังหาฯ และโครงสร้างพื้นฐานคือการลงทุนในสินทรัพย์ที่สร้างกระแสเงินสด เช่น อาคารสำนักงานห้างสรรพสินค้าโรงไฟฟ้าโรงงานให้เช่า เป็นต้น โดยกองทุนชนิดนี้จ่ายเงินปันผลในอัตราเฉลี่ย 5-7% ในปัจจุบันนอกจากนี้ที่ขาดไม่ได้เลยสำหรับการจัดพอร์ตสไตล์สร้างรายได้นี้คือตราสารหนี้ภาคเอกชนเนื่องจากตราสารชนิดนี้มีอัตราดอกเบี้ยที่สูงกว่าเงินฝากและสูงกว่าดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลเมื่อนำหลายชนิดสินทรัพย์มาจัดพอร์ตรวมกัน ณ วันนี้พอร์ตสไตล์ Income จะสร้างกระแสเงินสดให้กับนักลงทุนได้ประมาณ 4-5% ต่อปีซึ่งจัดว่าสูงกว่าดอกเบี้ยธนาคารมากทีเดียว

● การจัดพอร์ตแบบเน้นการเติบโต (Growth Portfolio)

การจัดพอร์ตแบบเน้นการเติบโตจะเน้นการลงทุนในหุ้นในสัดส่วนที่สูงและเน้นไปที่หุ้นที่มีแนวโน้มกำไรเติบโตสูงกว่าตลาดซึ่งมักจะเป็นหุ้นที่ P/E สูงอัตราเงินปันผลต่ำโดยเน้นสร้างผลตอบแทนการลงทุนจากกำไร (Capital Gain) เป็นหลักหรือถ้าเป็นกองทุนก็จะเป็นการลงทุนที่เน้นธีมการลงทุนที่เป็น Mega Trend เช่น หุ้นเทคโนโลยีหุ้นตลาดเกิดใหม่ที่เศรษฐกิจเติบโตสูง เช่น อินเดีย เวียดนาม เป็นต้น ถ้าเป็นการลงทุนในกองทุนอสังหาฯและโครงสร้างพื้นฐานก็จะเน้นที่กองทุนที่มีแนวโน้มค่าเช่าเติบโตสูงโดยมักจะเป็นกองทุนที่มีอัตราปันผลที่ต่ำกว่าแต่ราคาวิ่งแรงกว่า

โดยสรุปการจัดพอร์ตแบบเน้นการเติบโตจะได้ Yield ที่ต่ำ แต่เน้นไปที่การเติบโตของกำไรและสร้างผลตอบแทนในรูปส่วนต่างกำไรจากการลงทุนสไตล์การลงทุนชนิดนี้จะมีความผันผวนสูง ในขณะเดียวกันถ้าลงทุนได้ถูกจังหวะที่ดีก็สามารถสร้างกำไรได้ในระดับที่สูงมากเช่นกัน

● เลือกพอร์ต Income หรือ Growth ดี?

พอร์ตสไตล์ Growth มักจะทำผลงานได้ดีในช่วงเศรษฐกิจขาขึ้น ผลประกอบการบริษัทจดทะเบียนเติบโตสูงทำให้ตลาดหุ้นเป็นขาขึ้น และหุ้นสไตล์ Growth สามารถทำกำไรได้เป็นกอบเป็นกำขณะที่พอร์ตสไตล์ Income มักจะทำผลงานได้ดีในยามเศรษฐกิจโตน้อยหรือชะลอตัวซึ่งตลาดหุ้นมักจะมีความผันผวนและดอกเบี้ยทรงตัวหรือปรับตัวลดลงเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่ผู้เขียนกำลังเขียนบทความนี้หากท่านผู้อ่านสนใจการลงทุนสไตล์เน้นที่เน้นสร้างรายได้นอกจากลงแรงสร้างรายได้แล้วให้เงินลงทุนช่วยเราหารายได้เพิ่มอีกทางสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ https://finno.me/gif-income

FundTalkรายงาน

ราคาประเมินสิ่งปลูกสร้าง 'ถูกกว่า' ค่าก่อสร้างจริง

'ธนารักษ์'รับเก็บภาษีที่ดิน'ต่ำเป้า'

คาดมีรายได้ ตามก.ม.ใหม่ 4 หมื่นล้านต่อปี

กรุงเทพธุรกิจ ● "ธนารักษ์" เผยราคาประเมินสิ่งปลูกสร้างบนที่ดิน "ต่ำกว่า" ราคาก่อสร้างจริง แจงใช้วิธีการวัดความกว้างและยาวของสิ่งปลูกสร้าง โดยไม่คำนึงว่าสิ่งปลูกสร้างจะใช้วัสดุใด ส่งผลให้การจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างไม่ได้สูงตามที่คาด ด้านสศค.คาดระยะ 2 ปีแรกนับจากปี 2563 รัฐบาลจะมีรายได้จากการบังคับใช้กฎหมายภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างราว 4 หมื่นล้านบาทต่อปี จากเดิมคาดว่าจะอยู่ที่ 6-7 หมื่นล้านบาท

นายอำนวย ปรีมนวงศ์ อธิบดีกรมธนารักษ์ เปิดเผยว่า การประเมินราคาสิ่งปลูกสร้างของกรมธนารักษ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของฐานภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจะเป็นราคาประเมินที่ต่ำกว่าราคาค่าก่อสร้างจริง ซึ่งจะมีผลทำให้ภาระภาษีที่เกิดขึ้นจริงหลังการบังคับใช้กฎหมายไม่ได้สูงอย่างที่หลายฝ่ายคาด

ทั้งนี้ การประเมินราคาสิ่งปลูกสร้างนั้นจะใช้ลักษณะการประเมินโดยวัดความกว้างและความยาวของบ้าน โดยไม่คำนึงว่าบ้านหลังนั้นจะตกแต่งหรือใช้วัสดุใดในการก่อสร้าง ไม่ว่าจะก่อสร้างด้วยอิฐหรือไม้ จะใช้เป็นราคาเดียวกันหมด เช่น บ้านเดี่ยวคิดราคาประเมินที่ 7,500 บาทต่อตารางเมตร ขณะที่ราคาค่าก่อสร้างจริงในท้องตลาดปัจจุบันจะอยู่ที่ไม่ต่ำกว่า 10,000 บาท ต่อตารางเมตรเป็นต้น

เขากล่าวว่า ตามพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง จะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.2563 เป็นต้นไป กรมธนารักษ์ในฐานะผู้ที่จะต้องทำราคาประเมินที่ดินและราคาประเมินอาคารสิ่งปลูกสร้างบนที่ดิน ซึ่งการประเมินราคาที่ดินรายแปลงจนถึงปัจจุบันได้ทำการประเมินรายแปลงไปแล้ว 20 ล้านแปลง ในปีนี้ยังเหลืออีก 13.4 ล้านแปลง ซึ่งความจริงแล้วทำการประเมินราคาที่ดินรายแปลงไปแล้ว เพียงแต่นำมาทบทวนใหม่เท่านั้น

ในส่วนของการประเมินสิ่งปลูกสร้างบนที่ดิน เจ้าหน้าที่ท้องถิ่นจะต้องออกเดินสำรวจบ้านและอาคารทุกหลังในเขตที่แต่ละท้องถิ่นรับผิดชอบนั้น กรมธนารักษ์ได้กำหนดแบบสิ่งปลูกสร้างไว้ 31 แบบ จากเดิมมี 69 แบบ เพื่อให้ง่ายต่อการประเมินและลดการใช้ดุลยพินิจ เช่น บ้านเดี่ยว ตึกแถว ทาวน์เฮ้าส์ อาคารสำนักงาน และคอนโดมิเนียม เป็นต้น

เขากล่าวด้วยว่า เจ้าหน้าที่ของแต่ละท้องถิ่นจะต้องสำรวจและประเมินอาคารทุกหลังในพื้นที่ของตนเอง แม้ว่าราคาประเมินที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบ้านหลังนั้นจะมีราคาไม่เกิน 50 ล้านบาท ซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีนี้ก็ตาม เนื่องจากตามกฎหมายภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างนั้น กำหนดไว้ว่ากรณีที่มีบ้านหลังที่สองขึ้นไป จะเสียภาษีนี้ตั้งแต่บาทแรกของมูลค่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างนั้น จึงจำเป็นต้องทำการประเมินอาคารทุกหลังในประเทศ อย่างไรก็ตามสำหรับคนที่มีบ้านตั้งแต่สองหลังขึ้นไป บ้านหลังหลักหรือหลังแรกที่มีมูลค่าไม่เกิน 50 ล้านบาท ที่ได้รับยกเว้นภาษีนั้น จะต้องเป็นบ้านที่เจ้าของมีชื่อในทะเบียนราษฎร์เท่านั้น

สำหรับพระราชบัญญัติประเมินราคาที่ดินฉบับใหม่ ที่ผ่านการพิจารณาวาระสามของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) นั้น จะทำให้ขั้นตอนการพิจารณาราคาประเมินที่ดิน รวมถึงการอุทธรณ์ราคาประเมินที่เจ้าของที่ดินอาจเห็นว่าไม่เป็นธรรมนั้น มีการพิจารณาราคาประเมินจบในระดับจังหวัด จากปัจจุบันที่จะต้องส่งมาให้คณะกรรมการส่วนกลางเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ ทำให้กระบวนการพิจารณาราคาประเมินสั้นลง

ทั้งนี้ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ประเมินว่าในช่วง 2 ปีแรกของการเริ่มจัดเก็บภาษี คือ ปี 2563 และ 2564 รายได้จากภาษีตัวนี้จะได้รับประมาณ 4 หมื่นล้านบาทต่อปี จากปัจจุบันที่มีรายได้จากภาษีโรงเรือนและที่ดินและภาษีบำรุงท้องที่ราว 3 หมื่นล้านบาท โดยหลังจาก 2 ปีแรกของการจัดเก็บภาษีนี้ รัฐบาลในขณะนั้นจะต้องประกาศอัตราจัดเก็บภาษีนี้ (Effective rate) ใหม่ ซึ่งต้องอยู่ภายใต้เพดานตามที่กฎหมายกำหนด

อย่างไรก็ตาม แม้ว่ารายได้จากภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง จะมีรายได้สูงกว่ากฎหมายภาษีโรงเรือนและที่ดินและภาษีบำรุงท้องที่ในปัจจุบันซึ่งเป็นกฎหมายภาษีทรัพย์สินเช่นกันก็ตาม แต่ก็นับว่าต่ำกว่ารายได้ของภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่สศค.คาดไว้เดิมที่ 6-7 หมื่นล้านบาท เนื่องจาก สนช.ได้มีการปรับเปลี่ยนแก้ไขร่าง พ.ร.บ.ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง เพื่อลดผลกระทบต่อประชาชน

ปีใหม่ไทย : นายภากร ปีตธวัชชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมคณะผู้บริหาร ร่วมสืบสานประเพณีสงกรานต์ในงาน "SET Press Family สวัสดีปีใหม่ไทย" ร่วมกับสื่อมวลชนสายเศรษฐกิจ ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์ เมื่อเร็วๆ นี้

'กองทุน'มองปีนี้ ความเสี่ยง'เพิ่ม' เน้นลงทุนบอนด์

กรุงเทพธุรกิจ ● นางสาวรัชดา ตั้งหะรัฐ ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า มองว่าปีนี้ความเสี่ยงในการลงทุนจะเพิ่มสูงขึ้น แนะนำการกระจายการลงทุนในสินทรัพย์หลายประเภท ควรเพิ่มน้ำหนักการลงทุนในตราสารหนี้และหุ้นที่มีคุณภาพสูง หรือเลือกลงทุนในตราสารหนี้ต่างประเทศ เพื่อกระจายความเสี่ยง เพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนสม่ำเสมอในภาวะตลาดผันผวน และเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในกลยุทธ์ทางเลือก เช่น อสังหาริมทรัพย์ เพื่อโอกาสรับผลตอบแทนในระยะยาว

นายสมชัย อมรธรรม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายกลยุทธ์การลงทุนและลูกค้าสัมพันธ์ บริษัทจัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ตลาดหุ้นไทยช่วงไตรมาสแรก ผลตอบแทนต่ำกว่าหลายประเทศ จากการเมืองที่ยังไม่ชัดเจน และการปรับลดประมาณการเศรษฐกิจ กดดันมุมมองการเติบโตของกำไรบริษัทจดทะเบียน ส่งผลให้ตลาดตราสารหนี้ดูดีกว่าตลาดหุ้นไปสักระยะ ซึ่งโอกาสลงทุนเปิดกว้างมากขึ้นในปีนี้ เพราะสภาพคล่องในตลาดมีมากขึ้น

นางสาวธิดาศิริ ศรีสมิต รองกรรมการผู้จัดการ สายงานจัดการลงทุน บลจ. กสิกรไทย จำกัด เปิดเผยว่า ยังคงมีมุมมองบวกต่อตลาดหุ้นไทยในระยะยาว จากพื้นฐานเศรษฐกิจไทยที่เติบโต จากการบริโภค การลงทุนภายในประเทศ และการท่องเที่ยว ผลประกอบการปกติของบริษัทจดทะเบียนในปีนี้ คาดว่าจะยังขยายตัวได้ในอัตรา 5-6%

ด้วยระดับดัชนีที่ปรับลดลงมาใกล้เคียงค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี รวมทั้งอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลของตลาดโดยรวมที่ระดับ 3.4% จึงประเมินว่าในระยะสั้น SET Index จะปรับตัวผันผวนอยู่ในช่วง 1600-1680 จุด และยังคงเป้าหมาย ณ สิ้นปี 2562 ไว้ที่ระดับ 1,750 จุด ด้วย P/E ที่ 15.7 เท่า แนะนำกองทุนเปิดเค สตาร์ หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ (K-STAR-A(R)) ที่เน้นลงทุนในหุ้นที่มีศักยภาพเติบโตในระยะยาว

STOCK GOSSIP

● รมย์รัมภา เริ่มรู้
กรุงเทพธุรกิจ

หุ้น'น้ำมัน-โรงกลั่น'ฟื้นระยะสั้น

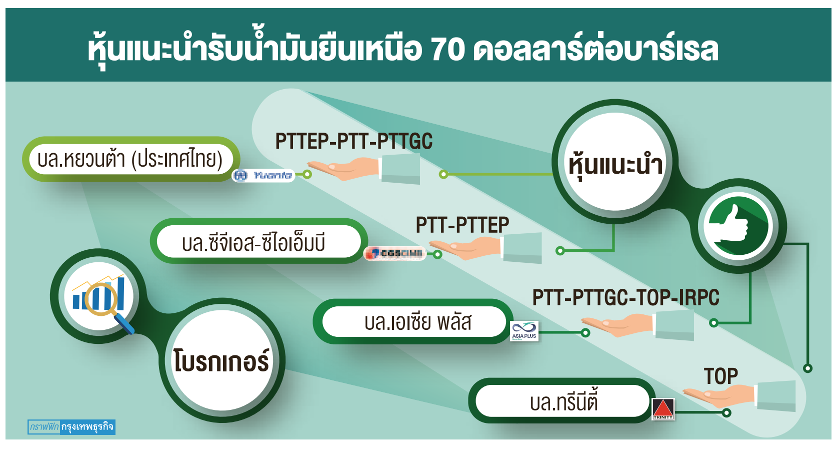
ตอบรับน้ำมันเหนือ 70 ดอลลาร์

สัญญาณเศรษฐกิจโลกมีความเสี่ยงเข้าสู่ภาวะชะลอตัวชัดเจนมากขึ้นเมื่อธนาคารโลก สถาบันการเงินต่างปรับประมาณการจีดีพีโลกลดลงถ้วนหน้า ปัจจัยสำคัญมาจากการทำสงครามการค้าของสหรัฐ ที่เปิดฉากกับหลายประเทศ ไม่ว่าจะเป็นจีน อินเดีย และล่าสุดคือกลุ่มสหภาพยุโรป

เมื่อเศรษฐกิจโลกมีความเสี่ยง ตามพื้นฐานความต้องการใช้น้ำมันจะลดน้อยลง หากแต่ปัจจัยที่มีผลต่อราคาน้ำมันไม่ได้มีเพียงแค่ภาวะเศรษฐกิจเท่านั้นแต่ยังมีนโยบายการผลิตน้ำมันของกลุ่มโอเปค (OPEC) และรัสเซีย ซึ่งเป็นผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่

รวมไปถึงปัจจัยตัวเลขน้ำมันสำรองของสหรัฐ ซึ่งถือว่าเป็นประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่บริโภคน้ำมันอันดับต้นของโลก และปัญหาความตึงเครียดในภูมิภาคตะวันออกกลางที่จะกระทบต่อซัพพลายน้ำมันในตลาดลดลงได้

ตั้งแต่ต้นปี 2562 เป็นต้นมา มีปัจจัยที่หนุนทำให้ราคาน้ำมันอยู่ในช่วงขาขึ้น เนื่องจากกลุ่มโอเปคได้ประกาศลดกำลังการผลิตลง 1.2 ล้านบาร์เรลต่อวันไปเมื่อเดือนก.พ. สหรัฐประกาศคว่ำบาตรการส่งออกน้ำมันของอิหร่าน และเวเนซุเอลา ซึ่งเป็นผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่ในกลุ่มโอเปค และความขัดแย้งการเมืองในประเทศของลิเบียที่มีการโจมตีทำให้กระทบกำลังผลิตน้ำมัน เนื่องจากลิเบียเป็นผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่ในโอเปคคิดเป็นสัดส่วน 3%



ดังนั้นราคาน้ำมันจึงปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี2561 ราคาน้ำมันทั้งตลาดเวสต์เทกซัส (WTI) ต่ำกว่า 60 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ตลาดน้ำมันดิบเบรนท์ (BRENT) ต่ำกว่า 70 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล สามารถดันราคาขึ้นมาสูงสุดในรอบเกือบ 1 ปี ราคาน้ำมัน WTI เฉลี่ย 63 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล มาอยู่ที่ระดับ 63.98 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล และ BRENT 70.61 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล

ขณะที่ค่าการกลั่นหลังจากปรับตัวลดลงในช่วงเดือนม.ค. ล่าสุดค่าการกลั่นตลาดสิงคโปร์ มาอยู่ระดับ 4.22 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล เป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน ซึ่งทำให้**กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นที่เผชิญปัญหาขาดทุนสต็อก (Stock gain) อย่างหนักในช่วงไตรมาส 4 ปี 2561 มีโอกาสเห็นตัวเลขฟื้นตัวได้**

โดยเฉพาะ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) หรือ IRPC ปี 2561 มีกำไร 7,734 ล้านบาท ลดลง 31.88% จากการขาดทุนสต็อก (Stock Loss) ในไตรมาส 4 ถึง 4,728 ล้านบาท ตามราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลงท้ายปี มีผลต่อค่าการกลั่นลดลง ส่วนปิโตรเคมีถือว่าได้รับผลกระทบจากส่วนต่างราคาลดลงอย่างโอเลฟินส์

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) หรือ TOP รายงานกำไร 10,149 ล้านบาท ลดลง 60% จากปีก่อน สาเหตุใกล้เคียงกับไออาร์พีซี คือ ขาดทุนสต็อก ตามราคาน้ำมันดิบลดลงและยังขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงค่าเงิน สวนทางกับธุรกิจปิโตรเคมีในกลุ่มอะโรเมติกส์ ที่ปรับตัวดีขึ้นแต่ยังชดเชยธุรกิจอื่นที่ขาดทุนไม่ได้

บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เอเซีย พลัส ประเมินน้ำมันอ้างอิงตลาดดูไบหากยืนบริเวณ 70 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล จากปัจจุบันอยู่ที่ 70.38 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ส่งผลดีต่อ บมจ. ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม หรือ PTTEP, บมจ. ปตท. หรือ PTT, และ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล หรือ PTTGC

โดยรวมราคาน้ำมันดูไบ (เฉลี่ยตั้งแต่ต้นปีที่ 63 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ใกล้เคียงสมมติฐาน) คาด 65 ดอลลาร์ต่อบาร์เรลในปี 2562 และ 70 ดอลลาร์ต่อบาร์เรลนับจากปี 2563 เป็นต้นไป และหากราคาน้ำมันสูงกว่าสมมติฐานทุกๆ 5 ดอลลาร์ จะหนุน Fair Value ของ PTTEP จาก 178 บาท ในปี 2562 เพิ่มขึ้น 10 บาท และ PTT จาก 56 บาท เพิ่มขึ้นราว 4 บาท

นอกจากนี้หากราคาน้ำมันยืนในระดับดังกล่าว ทำให้ค่าเฉลี่ยน้ำมันไตรมาส 1 ปี 2562 อยู่ที่ 66 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล เทียบกับ 57 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ในไตรมาส 4 ปี 2561 หรือราว 10 ดอลลาร์ต่อบาร์เรลน่าจะทำให้เกิด Stock gain ในธุรกิจโรงกลั่น-ปิโตรเคมี มีหุ้น PTTGC, บมจ. ไทยออยล์ หรือ TOP และ บมจ. ไออาร์พีซี หรือ IRPC พลิกจากที่ขาดทุนจากสต็อกน้ำมันงวดนี้ หนุนกำไรสุทธิโดยรวมของกลุ่มฯ ดีขึ้น รวมถึง PTT จะได้อานิสงส์ด้วยเพราะถือหุ้นในบริษัทเหล่านี้

จุดประกาย

กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11163
วันอังคารที่ 16 เมษายน พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

รอยต่อแห่งยุค กับ ศิลปะ 'มิงิชิ โคทาโร'

สะท้อนอิทธิพลแห่งการเปลี่ยนผ่านยุคสมัยของญี่ปุ่นในช่วงศตวรรษที่ 20 กับงานศิลปะของ 'มิงิชิ โคทาโร'

● อาศิรา พนาราม
กรุงเทพธุรกิจ

การไปเที่ยวในฮอกไกโดตามรีวิวต่างๆ นอกเหนือจากแหล่งกินและสกีรีสอร์ท ทำให้เราเห็นว่าสถานที่ต่างๆ มักเป็นสถานที่แห่งประวัติศาสตร์อันบ่งบอกถึงรอยต่อแห่งยุคสมัยระหว่างญี่ปุ่นยุคกลาง และยุคสมัยใหม่ เช่น หอนาฬิกา ทีวีทาวเวอร์ และอาคารประวัติศาสตร์ ซึ่งถ้าไม่รู้ข้อมูลก่อน ไปถึงก็ถ่ายรูปเช็คอินสักแชะ แล้วยังคงสงสัยว่าเขามาที่นี่ทำไมกัน ก็ต้องไปหาคำตอบผ่านวิธีต่างๆ กันหน่อย

เช็คอินไปกับความเปลี่ยนผ่าน

สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของฮอกไกโดมีความเชื่อมโยงกันถึงการเปลี่ยนผ่านยุค ด้วยความที่หลายเมืองในฮอกไกโดเป็นเมืองท่า เช่น ฮาโกดาเตะ โอตารุ จนมาถึงซัปโปโร จึงเหมือนประตูที่เปิดรับกระแสวัฒนธรรมจากตะวันตกหลังจากยุคเอโดะ (1603-1868) ที่โชกุนโตะกุงาวะพยายามปิดประเทศเพื่อรักษาเสถียรภาพ แต่ทานแรงกดดันจากสังคมโลกให้เปิดประเทศไม่ได้ กระทบถึงระบบศักดินาที่กร่อนกำลังจากความเปลี่ยนแปลงจนสิ้นสุดยุคเอโดะ มาสู่ยุคเมจิ (1868-1912) ซึ่งเป็นยุคเริ่มต้นญี่ปุ่นสมัยใหม่ ผู้ปกครองยุคนั้นสามารถบริหารประเทศอย่างสร้างสรรค์ จนพัฒนาญี่ปุ่นเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรมอันเฟื่องฟู เป็นยุคที่โดดเด่นมากยุคสมัยหนึ่งของญี่ปุ่น

สถานที่ท่องเที่ยวแบบพลาดไม่ได้ในฮอกไกโด ล้วนเกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลงในรอยต่อนั้น ไม่ว่าจะเป็นป้อมโกะเรียวคาคุ ที่เมืองฮาโกดาเตะ ซึ่งคนนิยมไปช่วงซากุระบานรอบป้อมรูปดาว 5 แฉก ก็เกิดขึ้นในช่วงปลายยุคเอโดะที่ญี่ปุ่นกำลังเปิดประเทศ ก่อนระบอบศักดินาล่มสลาย สู่ยุคเมจิที่ปกครองประเทศในระบอบจักรพรรดิที่อยู่ภายใต้รัฐสภา หลักฐานของความเป็นเมืองหน้าด่านของการเข้ามาของวัฒนธรรมตะวันตกของเมืองท่าฮาโกดาเตะ ปรากฏอยู่ในโบสถ์คริสต์ โรงเรียน คาเฟ่ บริษัท รวมถึงอาคารแบบตะวันตกต่างๆ ที่กระจายอยู่ทั่วเมือง

เราบันทึกร่องรอยเหล่านี้เอาไว้ในหัว ก่อนที่จะมาถึงซัปโปโร ที่ได้ไปชมหอนาฬิกา ซัปโปโร อันเป็นอาคารไม้แบบตะวันตกแห่งแรกในภูมิภาคฮอกไกโด และซัปโปโร ทีวี ทาวเวอร์ อันเป็นสัญลักษณ์หนึ่งของการก้าวสู่ยุคสมัยใหม่ของฮอกไกโด เหมือนเส้นประต่างๆ ถูกเชื่อมเข้าหากัน

พิพิธภัณฑ์ศิลปะสมัยใหม่ฮอกไกโด

ออกนอกเส้นทางชมสถานที่ A Must ตามลิสต์ของเพื่อนคนไทย เราไป **Hokkaido Museum of Modern Art** ที่มีคอลเลคชั่นของศิลปินคนสำคัญของฮอกไกโด โดยเฉพาะศิลปินที่ได้รับอิทธิพลจากศิลปะตะวันตก ซึ่งนำมาจัดแสดงในธีมต่างๆ ตลอดปี อย่าง Captivating Works from Our Collection ซึ่งคัดผลงานที่ได้แรงบันดาลใจจากลัทธิทางศิลปะตะวันตก ทั้งอิมเพรสชั่นนิสม์ เอ็กซ์เพรสชั่นนิสม์ และเซอร์เรียลลิสซึ่ม ซึ่งมองแวบผ่านก็นึกไปถึงศิลปินเจ้าของสไตล์นั้นได้ทันที แต่ในนั้นยังคงมีจิตวิญญาณอันน่าพิศวงบางอย่างของญี่ปุ่น ซึ่งสั่นสะเทือนความรู้สึกภายในของผู้ชมได้

ไม่เพียงศิลปะที่ญี่ปุ่นในอิทธิพลจากตะวันตก ในช่วงเวลาที่เราไปชม ยังมีนิทรรศการ "Dear Foujita" ซึ่งแสดงมิตรภาพระหว่างชาวอเมริกัน Frank Sherman และศิลปิน Tsugura Foujita ในช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 เชอร์แมนมาทำงานในญี่ปุ่นช่วงนั้น ได้ผูกมิตรกับศิลปินญี่ปุ่นมากมาย เขาชื่นชมงานของฟูจิตะเป็นพิเศษ ได้รับอิทธิพลการสร้างงานจากฟูจิตะ รวมทั้งสนับสนุนผลงานของศิลปินญี่ปุ่นหน้าใหม่สืบมาอีกหลายคน นิทรรศการนี้จัดแสดงภาพถ่าย จดหมาย งานศิลปะของฟูจิตะ และศิลปินคนอื่นๆ ที่เชอร์แมนสะสมไว้มากมาย เป็นหลักฐานของศิลปะสมัยใหม่ ที่ถ่ายเทเข้าหากัน ไม่ได้มีฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเป็นผู้ได้รับอิทธิพลฝั่งเดียวเท่านั้น

ศิลปินผู้จากไปก่อนวัยอันควร

เดินจาก Hokkaido Museum of Modern Art มาอีก 400 เมตร ก็จะถึง **MIMA–Migishi Kotaro Museum of Art** ซึ่งเป็นพิพิธภัณฑ์ในเครือเดียวกัน สามารถซื้อบัตรเข้าชมทั้ง 2 ที่ได้ในราคาย่อมเยาลง แม้ไม่รู้จัก **มิงิชิ โคทาโร่** มาก่อน แต่ถ้าเขามีพิพิธภัณฑ์ของตัวเองก็ต้องสำคัญแน่นอน

มิงิชิ เป็นคนจังหวัดซัปโปโร เป็นศิลปินฮอกไกโดคนสำคัญในกลุ่มศิลปินแนวหน้าที่สร้างงานแนวตะวันตก เขาทำงานหลากสไตล์เพื่อค้นหาแนวทางของตนเอง เขาใช้ชีวิตศิลปินอยู่ 12 ปี ก่อนจะจากไปในวัย 31 ปี ครอบครัวของมิงิชิมอบคอลเลคชั่นผลงาน 220 ชิ้นของเขาให้กับฮอกไกโดในปี 1967 โดย Hokkaido Prefecture Art Museum ได้เปิดพิพิธภัณฑ์ผลงานของเขาขึ้นในปี 1983

มิงิชิ โคทาโร (1903-1934) มีชีวิตในช่วงยุคเมจิ-ยุคไทโช ซึ่งศิลปะญี่ปุ่นทั้งภาพเขียนพู่กัน และภาพพิมพ์อุคิโยะเอะ (UKiyo-e) อันสะท้อนภาพชีวิต การค้า และวัฒนธรรมที่เฟื่องฟูในยุคเอโดะ กำลังค่อยๆ เลือนหาย กลายเป็นศิลปะสมัยใหม่ ที่ได้รับอิทธิพลจากศิลปะยุโรปและอเมริกัน ซึ่งเริ่มขึ้นในยุคเมจิ อย่างที่บอกไปว่าการถ่ายเททางวัฒนธรรมไม่ได้มีอยู่ทางเดียว ในขณะที่ศิลปินญี่ปุ่นเปลี่ยนสไตล์มาทำงานแนวตะวันตก ศิลปินตะวันตกก็ได้รับอิทธิพลจากญี่ปุ่นไม่น้อย เช่น Edgar Degas, Paul Gauguin, Mary Cassatt Claude Monet, Camille Pissarro, Pierre-Auguste Renoir และ Vincent Van Gogh เป็นต้น

หลากแนวสะท้อนภาพแวดล้อม

ที่ MIMA จัดแสดงผลงานชิ้นสำคัญของมิงิชิ โดยไล่เรียงไปตามไทม์ไลน์ให้เห็นหมุดหลักในชีวิต และจุดกำเนิดของซีรีส์ศิลปะต่างๆ

แม้ไม่ได้เข้าเรียนศิลปะเป็นเรื่องเป็นราว แต่เขาก็เรียนรู้ด้วยตัวเอง และเดินทางไปโตเกียวเพื่อเป็นศิลปินหลังจากจบมัธยมปลายตอนอายุ 18 ปี เขาใช้ชีวิตยากลำบากกับทรัพยากรอันจำกัด งานในยุคแรกของเขาใช้สีไม่กี่สี วาดบนกระดาษลัง เพราะไม่มีเงินมากพอที่จะซื้อแคนวาส

ในยุคที่กระแสตะวันตกหลั่งไหล มิงิชิ สร้างสรรค์ศิลปะไม่ซ้ำแนว ผลงานชื่อ Girl Holding a Lemon (1922) ซึ่งเป็นงานเปิดตัวที่ได้แสดงในนิทรรศการขององค์การศิลปะใหม่ Shunyo-Kai ทำให้ได้เห็นสไตล์ที่ผสมความชื่นชอบต่อเรียวเซ คิชิดะ ศิลปินญี่ปุ่นชื่อดังแห่งยุคและศิลปินฝรั่งเศสอองรี รุสโซ (Henri Rousseau)

มิงิชิวาดภาพบันทึกชีวิตร่วมสมัยของผู้คนในยุคนั้น อย่างงาน Boy with Racket, Girl and Dog (1922) ให้ภาพชีวิตของชนชั้นสูงสมัยใหม่ที่รับวัฒนธรรมตะวันตก ผ่านเสื้อผ้าสไตล์สากล การเล่นเทนนิส และเลี้ยงสุนัขพันธุ์ตะวันตก เขาใช้สีสดกับซับเจ็คให้โดดออกมาจากพื้นหลังสีมืด เป็นภาพชีวิตอันแสนสุขขัดแย้งกับความเป็นจริงในชีวิตของเขา

จากภาพถ่าย มิงิชิไม่ได้เป็นชายหนุ่มรูปงาม แต่เขาอาศัยความเพียรในการแสดงความรักต่อหญิงสาวในภาพวาด Woman with Red Shawl (1924) ซึ่งเป็นภาพวาดของ **เซ็ทซึโกะ โยชิดะ** นักศึกษาศิลปะ ที่มิงิชิชวนมาเป็นแบบวาดภาพ เขาแต่งเติมครั้งแล้วครั้งเล่าหลายภาพที่มากด้วยรายละเอียดต่างจากสไตล์ตัวเอง จนความพยายามในการปลูกต้นรักก็สำเร็จ

ภาพที่อยู่ติดกัน Portrait of Young Girl (1925) เป็นภาพของเซ็ทซึโกะเช่นกัน ซึ่งปีต่อมาได้เป็นภรรยาของมิงิชิแล้ว สังเกตได้ว่าสีหน้าท่าทางของเซ็ทซึโกะอ่อนโยนและผ่อนคลาย ต่างจากภาพที่แล้วซึ่งไหล่ขวาของเซ็ทซึโกะยกขึ้น เพราะความเกร็ง

เซ็ทซึโกะทำงานศิลปะอย่างต่อเนื่อง เธอเป็นศิลปินหญิงแนวหน้าในการสร้างสรรค์ภาพเขียนสไตล์ตะวันตก งานของเธอโดดเด่นด้วยภาพวาดดอกไม้ และการใช้สีสันนุ่มนวล เธอไปใช้ชีวิตที่ฝรั่งเศสอยู่หลายปี เดินทางสร้างสรรค์และแสดงผลงานไปทั่วยุโรป ก่อนเดินทางกลับมาญี่ปุ่นเมื่ออายุ 84 ปี มิงิชิ เซ็ทซึโกะ ได้รับรางวัลยกย่องเป็นผู้สร้างสรรค์วัฒนธรรมดีเด่นของญี่ปุ่น

วัฒนธรรมตะวันตกในภาพวาด

มาริโอเน็ต หรือหุ่นกระบอกที่เชิดด้วยเชือก คณะละครสัตว์ รวมถึงวงดนตรีออเคสตรา ล้วนเป็นศิลปะการแสดงจากตะวันตกซึ่งเริ่มเป็นที่นิยมในญี่ปุ่นช่วงนั้น มิงิชิได้วาดภาพวัฒนธรรมเหล่านั้นที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตชาวญี่ปุ่น ตั้งแต่ภาพวาดหุ่นกระบอกตัวเล็กขนาดฝ่ามือในโทนภาพสีเหลือง เมื่อครั้งที่ภาพ Marionette (1930) นี้ออกแสดงเป็นครั้งแรก ถูกวางเคียงคู่กับภาพ Girl in Yellow Dress (1930) ซึ่งเป็นภาพพอร์ตเทรตของทาคาโกะ โยชิดะ เพื่อนสาวซึ่งเป็นนักเปียโนชื่อดังคนแรกๆ ของญี่ปุ่น ด้วยเหตุที่ว่า 2 ภาพนี้มีความคล้ายกันบางอย่าง หญิงสาวมีบรรยากาศคล้ายตุ๊กตา วางแขนในลักษณะเหมือนถูกเชิดด้วย

โยชิดะคนนี้มีส่วนกระตุ้นให้มิงิชิสร้างผลงานซีรีส์ Orchestra ขึ้น ซึ่งเป็นช่วงที่มิงิชิเปลี่ยนแนวมาสู่อวองการ์ด หลังจากได้เสพงานของ Picasso, Miro และ Ernst ในโตเกียว เขาลดทอนรูปทรงเสมือนจริง บวกกับการทดลองเทคนิคหลายอย่าง เช่น ภาพวาดเรขาคณิต และการขูดสี อย่างในภาพ Orchestra (1933) เส้นสายอันเป็นอิสระยุ่งเหยิง แสดงภาพวงดนตรีที่กำลังเล่นมาถึงตอนพีค มีการแสดงออกถึงอารมณ์ที่น่าประทับใจ เทคนิคเดียวกันนี้เขายังได้ทดลองวาดออกมาเป็นภาพนู้ดและดอกไม้ โดยทิ้งสไตล์เดิมไปโดยสิ้นเชิง

ซีรีส์ภาพที่สะดุดความรู้สึกเราที่สุดคือชุดตัวตลก ตัวตลกมักถูกแสดงในภาพที่สดใสร่าเริง (หรือไม่ก็ในมิติที่น่ากลัวในหนังสยองขวัญ) แต่สำหรับมิงิชิแล้ว เขามักวาดภาพตัวตลกที่นั่งนิ่งๆ อยู่ด้านหลังเวที อย่างภาพ Mask Man (1928) และภาพ Clown (1930-1931) เป็นภาพตัวตลกที่ไร้ความรู้สึก ราวกับเขาสะท้อนตัวตนผ่านงานชุดนี้ ตัวตลกนั้นสนุกสนาน แต่ก็มีมุมที่อ่อนไหว และมีความเศร้าบางอย่างที่ไม่อาจแสดงออกได้ มิงิชิก็เช่นกัน เขาตลกและขี้เล่นเต็มไปด้วยอารมณ์ขัน แต่กลับเป็นคนที่มีอารมณ์เปราะบางและหลายครั้งก็ซึมเศร้าอย่างควบคุมไม่ได้

แม้แต่ภาพ Performing Clown (1932) ภาพตัวตลกกำลังแสดงอยู่ ซึ่งต่างจากตัวตลกนิ่งงันที่มิงิชิมักจะวาด ก็ยังเป็นภาพตัวตลกที่ปราศจากความสนุกสนาน ดูโดดเดี่ยว ยืนง่อนแง่นรักษาสมดุลอยู่บนบาร์ไม้ ใบหน้าผู้ชมจากเบื้องล่างไร้รายละเอียดดูเย็นชา ฉายภาพความรู้สึกภายในของผู้วาดที่ดูขัดแย้งกันระหว่างความสนุกสนานกับความเศร้า ภาพเขียนชิ้นนี้มีขนาดใหญ่เท่าตัวคนจริง จัดแสดงอยู่กลางห้อง ดึงดูดให้เราจินตนาการถึงสิ่งที่แวดล้อมศิลปินในขณะนั้น

ผีเสื้อที่โบยบิน

ชุดภาพสุดท้ายที่มิงิชิสร้างสรรค์ขึ้นเป็นชุดผีเสื้อและเปลือกหอย เขาได้รับแรงบันดาลใจจากการไปเที่ยวพักผ่อนในเกียวโตและนารากับเซ็ทซึโกะ เขารวบรวมภาพเขียนชุดนี้ออกมาเป็นหนังสือประกอบบทกวีในชื่อ Butterfly and Seashell เพื่อหาทุนสำหรับสร้างสตูดิโอ โดยให้เพื่อนของเขา อิวาโอะ ยามาวากิ สถาปนิกผู้ไปศึกษาในสำนัก Bauhaus เยอรมนีมาออกแบบให้

ภาพชุดผีเสื้อนี้ใช้สีสัน ทีแปรงและเนื้อหาที่แตกต่างออกไป จากภาพโทนสดตัดกับพื้นหลังหม่น ความหวังและการมุ่งสู่อิสระของเขาปรากฏอยู่ในพื้นหลังสีชมพู และการโบยบินของผีเสื้อในภาพ Flying Butterfly (1934) ที่มีผีเสื้อตัวหนึ่งที่มุมบนขวา บินหลุดออกจากหมุดที่ปักไปไว้ได้ ส่วนเปลือกหอยที่เขาวาดหงายขึ้นก็แสดงถึงอิสระที่ไร้กังวล

น่าเสียดายว่าในปีเดียวกันนั้น เขาก็เสียชีวิตกะทันหัน ไม่ทันได้เห็นสตูดิโอในโตเกียวที่กำลังสร้างนั้นเสร็จสิ้น หลังจากสตูดิโอเสร็จ เซ็ทซึโกะก็จัดงานแสดงภาพเขียนของเขาขึ้น ส่วนอาคาร MIMA ในซัปโปโรก็ออกแบบตามภาพสตูดิโอแห่งนั้น

งานศิลปะไม่เพียงถ่ายทอดจากมุมมองส่วนตัวของศิลปิน ยังสะท้อนยุคสมัย และเชื่อมโยงกับความเป็นเมือง ระหว่างการท่องเที่ยวถ้าได้เติมมุมศิลปะเข้าไป จะช่วยให้เราเห็นภาพของเมืองที่ไปเยือนได้กลมยิ่งขึ้น

ปัญหาที่เกิดขึ้น
จึงไม่ได้เกิดจาก
หลักคำสอนศาสนา
แต่เป็นการเปิดรับ
ของสังคมมุสลิม

เพศวิถีใน 'ปอเนาะ'

● อิชย์อาณิคม์ ชิตวิเศษ
กรุงเทพธุรกิจ

"แรก ๆ เลือกที่จะอยู่เฉย แต่พอโดนรุมเตะต่อยมากๆ เข้า ก็ตอบโต้บ้าง ในเมื่อบอกอุสตาซ (ครูสอนศาสนา) ไปแล้วเขาไม่สนใจ แล้วจะยอมทนเจ็บอยู่ฝ่ายเดียวต่อไปทำไม"

ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา นักเรียนผู้มีความหลากหลายทางเพศในโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม หรือ ปอเนาะ ใน จ.ยะลา คนนี้ ต้องทนอยู่ในสภาพที่ถูกกดดันจากครูและเพื่อนนักเรียน ด้วยกฎของโรงเรียนกำหนดให้นักเรียนต้องอยู่รวมกันตามเพศกำเนิดของตน แต่ด้วยอัตลักษณ์ทางเพศที่ต่างจากนักเรียนคนอื่นทำให้เขาตกเป็นเป้าในการถูกรังแก

ศาสนาอิสลามมีบทบัญญัติเรื่องการปฏิบัติตัวของชายและหญิงในคัมภีร์อัลกุรอาน ซูเราะห์ (บท) อัลเกาะศ็อศ อายะห์ (วรรค) ที่ 68 ว่า "อัลเลาะห์ทรงสร้างสิ่งที่พระองค์ทรงประสงค์ สำหรับมนุษย์ไม่มีสิทธิ์ในการเลือก และพระองค์ทรงสูงส่งกว่าสิ่งที่พวกเขาตั้งภาคี" และในอัลหะดีษ ซึ่งเป็นหลักปฏิบัติพื้นฐาน บันทึกโดยอบูดาวุดว่า "อัลเลาะห์ทรงสาปแช่งผู้หญิงที่ทำตัวเลียนแบบผู้ชาย และผู้ชายที่ทำตัวเลียนแบบผู้หญิง" ทำให้บุคคลเหล่านี้แทบจะไม่สามารถเปิดเผยตัวตนได้

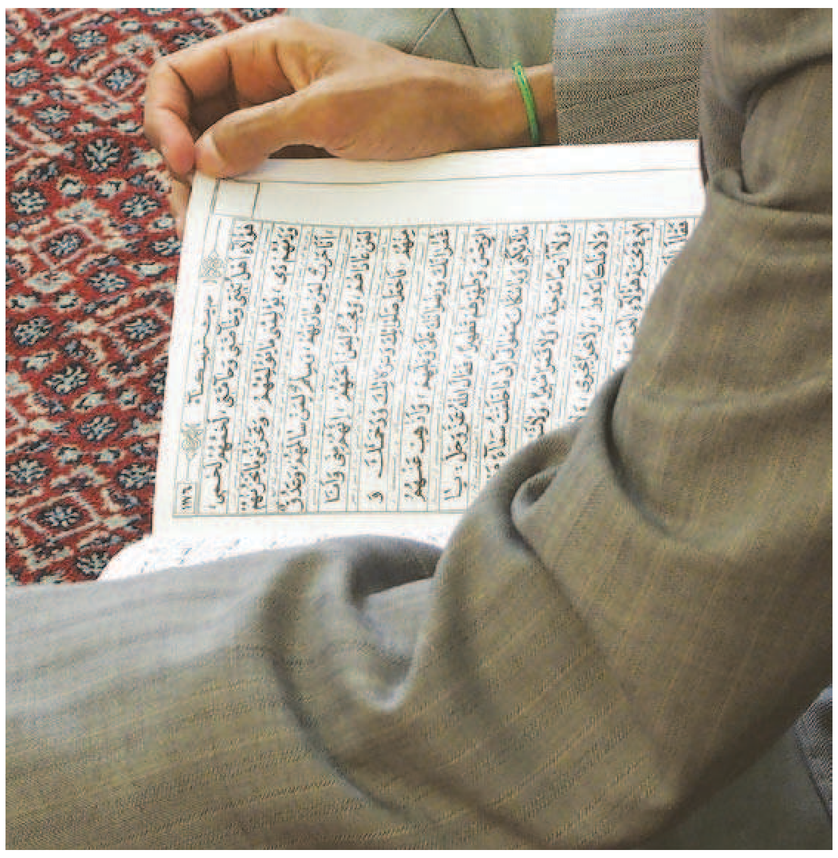
แม้รัฐบาลไทยจะลงนามในหลักการยอกยาร์กาตาว่าด้วยการใช้กฎหมายสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศในประเด็นวิถีและอัตลักษณ์ทางเพศเมื่อปี 2549 มีหลักสำคัญว่า มนุษย์ทุกคนเสมอภาคและไม่ถูกเลือกปฏิบัติด้วยเหตุความแตกต่างทางเพศ อย่างไรก็ตาม แต่ยังพบการเลือกปฏิบัติในกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศ โดยเฉพาะสังคมมุสลิม

ได้พูดคุยกับนักเรียนผู้มีความหลากหลายทางเพศ ซึ่งมีเพศกำเนิดเป็นเพศชายจำนวน 10 คน จากโรงเรียนปอเนาะ 8 แห่ง ในกรุงเทพฯ นนทบุรี ยะลา และนราธิวาส ทุกคนบอกตรงกันว่า ถูกล้อจากเพื่อนร่วมชั้นด้วยวาจา เช่น "เสียวประตูหลัง" หรือ "ถ่ายไม่ออกต้องการคนช่วย" ไปจนถึงขั้นถูกลวนลามที่หน้าอก บั้นท้าย และถูกทำร้ายร่างกายโดยการทุบตี

เมื่อนำเรื่องไปปรึกษากับอุสตาซ แต่อุสตาซส่วนใหญ่กลับเมินเฉย บางคนยังตอบว่า เพราะพวกตนมีพฤติกรรมแปลกแยกไปจากคนอื่นเป็นเหตุให้ถูกรังแก

ไม่เพียงแต่พวกเขาจะไม่ได้รับการปกป้องสิทธิในเนื้อตัวร่างกายแล้ว นักเรียนเหล่านี้ยังบอกด้วยว่า อุสตาซมักจับผิดว่า นำของใช้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเรียนติดตัวมา เช่น เครื่องสำอาง หรือยาฮอร์โมน และมักถูกค้นกระเป๋าเสมอ เมื่อพบของดังกล่าวก็จะถูกลงโทษด้วยการริบของ ว่ากล่าว หรือวิ่งรอบสนาม และบังคับให้ไปแสดงละครโรงเรียนในบทบาทผู้ชาย

"อุสตาซพูดว่า ห้ามแต่งหน้าหรือนำเครื่องสำอางมาโรงเรียนเด็ดขาด และย้ำว่า หากพบอีกจะถูกทำทัณฑ์บน ครบ 3 ครั้งจะถูกไล่ออกทันที" นักเรียนผู้มีความหลากหลายทางเพศคนหนึ่งในโรงเรียนปอเนาะ จากนราธิวาส กล่าว



อดีตนักเรียนโรงเรียนปอเนาะชื่อดังย่านวังทองหลาง กรุงเทพฯ เผยว่า เคยเห็นรุ่นน้องที่มีความหลากหลายทางเพศในโรงเรียนคนหนึ่งถูกอุสตาซลงโทษด้วยการวิ่งรอบสนามทุกเช้า ครั้งละ 5 รอบ เป็นเวลา 1 เทอม อ้างว่า เพื่อให้ฮอร์โมนที่กินไปถูกขับออกมา

งานวิจัยจากมหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับองค์การแพลน อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย และยูเนสโก เมื่อปี 2557 เผยว่า พบการรังแกกลุ่มนักเรียนผู้มีความหลากหลายทางเพศจากโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาทั้ง 5 จังหวัดทั่วทุกภาคของประเทศไทย โดยร้อยละ 56 ของกลุ่มนักเรียนดังกล่าว ระบุว่า เคยถูกรังแกเพราะความเป็นบุคคลหลากหลายทางเพศ นอกจากนี้ ร้อยละ 31 ระบุว่า เคยมีประสบการณ์ถูกทำร้ายร่างกาย ร้อยละ 29 ระบุว่า ถูกกระทำทางวาจา ร้อยละ 36 ถูกกระทำทางสังคม ขณะที่ร้อยละ 24 เคยถูกล่วงละเมิดทางเพศ

เมื่อสอบถามครูโรงเรียนปอเนาะแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร เขาชี้แจงว่า แต่เดิมสังคมไม่มีกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ ศาสนาอิสลามจึงมองว่า เป็นสิ่งที่ผิดปกติ ต้องได้รับการชี้แนะด้วยหลักการศาสนาเพื่อให้กลับมาเป็นคนปกติ หากโรงเรียนพบนักเรียนที่เป็นเพศทางเลือกก็จะเรียกมาพูดคุยส่วนตัว และแนะนำให้ศึกษาศาสนาเรื่องโทษของการเบี่ยงเบนทางเพศให้มากขึ้น

เช่นเดียวกับ **อนันดา สมเภา** ครูโรงเรียนธรรมมิสลาม มูลนิธินนทบุรี เล่าว่า แม้โรงเรียนจะสนับสนุนให้นักเรียนที่มีความหลากหลายทางเพศได้ทำกิจกรรมโรงเรียนมากขึ้น แต่ยังต้องดูแลพฤติกรรม และให้ทำกิจกรรมที่เหมาะสมกับเพศกำเนิดของนักเรียน เช่น เป็นสวัสดิการงานกีฬาสี หรือ แข่งขันกีฬาวอลเล่ย์บอล เป็นต้น

อณัส อมาตยกุล กรรมการบริหารศูนย์มุสลิมศึกษา สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มองว่า ปัญหาความหลากหลายทางเพศในโรงเรียนปอเนาะที่เกิดขึ้น เพราะสังคมมุสลิมในประเทศไทยเป็นสังคมปิด ไม่เปิดรับสิ่งใหม่ๆ ทั้งที่ศาสนบัญญัติสามารถปรับเปลี่ยนตามบริบทสังคมได้

"ปัญหาที่เกิดขึ้นจึงไม่ได้เกิดจากหลักคำสอนศาสนา แต่เป็นการเปิดรับของสังคมมุสลิม ซึ่งจำเป็นต้องใช้เวลาและการเปิดรับจากกระแสสังคมไทยก่อน"

มีข้อมูลจาก **อังคณา นีละไพจิตร** กรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ด้วยว่า การเลือกปฏิบัติด้วยเหตุทางเพศไม่ได้พบแค่ในโรงเรียน แต่ยังพบในครอบครัว โดยเฉพาะพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ด้วย ซึ่งปัญหาการเลือกปฏิบัติทางเพศ ส่วนหนึ่งมาจากพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) ความเท่าเทียมทางเพศ พ.ศ. 2558 มาตรา 17 วรรค 2 ระบุว่า ข้อจำกัดบางอย่างว่าไม่ถือเป็นการเลือกปฏิบัติ เช่น เหตุผลทางหลักศาสนา หรือเพื่อคุ้มครองสวัสดิภาพและความมั่นคงของชาติ ทำให้เป็นช่องโหว่ในการนำมาใช้เลือกปฏิบัติ ซึ่งขณะนี้คณะกรรมการสิทธิฯ และองค์กรสิทธิสตรีและบุคคลหลากหลายทางเพศได้เรียกร้องให้ปรับแก้มาตรานี้ เพื่อสร้างความเท่าเทียมอย่างแท้จริง

ชลำ อรรถธรรม เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (สช.) กระทรวงศึกษาธิการ ชี้แจงว่า ทราบปัญหาการเลือกปฏิบัติต่อนักเรียนที่มีความหลากหลายทางเพศในโรงเรียนปอเนาะมาบ้าง แต่ยังไม่เคยมีเรื่องร้องเรียนเข้ามา การเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศถือเป็นสิ่งไม่เหมาะสม ส่งผลกระทบต่อจิตใจของเด็ก โดยเฉพาะกรณีเด็กกลุ่มดังกล่าวถูกล่วงละเมิดทางร่างกายจากนักเรียนด้วยกัน ครูจะต้องเข้าไปดูแล ไม่ใช่ทำโทษเด็กที่ถูกกระทำ เพราะเด็กทุกคนเป็นผู้บริสุทธิ์ที่ต้องได้รับการคุ้มครองสิทธิ

"สช. จะต้องอบรมพัฒนาครูเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเพศวิถีและสิทธิของนักเรียน รวมทั้งสอนให้นักเรียนเข้าใจถึงความหลากหลายทางเพศในสังคมปัจจุบัน และต้องเข้าไปช่วยเหลือประสานงานกับหน่วยงาน เช่น จิตแพทย์ แพทย์ และตำรวจ ในกรณีที่เด็กถูกกระทำ" เลขาธิการ สช. กล่าว

ส่วนจะต้องเข้าไปปรับกฎระเบียบของโรงเรียนปอเนาะหรือไม่นั้น ชลำ เห็นว่า โรงเรียนสามารถจัดการแก้ไขปัญหาได้ด้วยตนเอง เขาบอกด้วยว่า สังคมมุสลิมจะมีกฎเกณฑ์ เช่น หลักศาสนาสอดแทรกอยู่ในกฎของโรงเรียน และการเฝ้าระวังที่รัดกุมมากกว่าสังคมทั่วไป หาก สช. เข้าไปปรับกฎเกณฑ์ของโรงเรียนเหล่านี้มากเกินไปจะทำให้เกิดความขัดแย้งกับสังคมมุสลิมได้

ความหลากหลายทางเพศในปอเนาะจึงยังเป็นอีกหนึ่งประเด็นที่ท้าทายสังคมไทยอยู่ในปัจจุบัน

หมายเหตุ : เผยแพร่ครั้งแรกในหนังสือพิมพ์ลูกศิลป์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปอเนาะสำหรับเพศทางเลือกในอินโดนีเซีย

เปอซานเตริน วาเรีย อัล ฟาตะฮ์ (Pondok Pesantren Waria Al-Fatah) เป็นโรงเรียนเอกชนสอนศาสนา (ปอเนาะ) แห่งหนึ่งในเขตปกครองพิเศษยอกยาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย หากมองเผินๆ โรงเรียนแห่งนี้ก็เหมือนกับโรงเรียนปอเนาะอื่นที่มีอยู่กว่า 13,000 แห่งทั่วประเทศ

แต่สิ่งที่ต่างออกไปคือ โรงเรียนนี้เป็นโรงเรียนปอเนาะแห่งแรกในประเทศที่เปิดรับบุคคลผู้มีความหลากหลายทางเพศด้วยเจตนารมณ์ที่จะสร้างพื้นให้กับกลุ่มคนหลากหลายทางเพศได้ประกอบศาสนกิจและเรียนรู้เรื่องราวของศาสนาท่ามกลางกระแสการคุกคามสิทธิของเหล่าผู้มีความหลากหลายทางเพศอย่างรุนแรงในสังคม

ชินตา ราตรี วัย 53 ปี ผู้ก่อตั้งโรงเรียนแห่งนี้เมื่อ 10 ปีที่แล้ว (ปี 2551) บอกว่า เคยได้รับการปฏิบัติแปลกแยกไปจากชายหญิงทุกครั้งที่ไปประกอบศาสนากิจในมัสยิดทั่วไป จึงเริ่มสร้างพื้นที่ดังกล่าวขึ้นมา โดยให้สิทธิในการแต่งกายตามเพศวิถีของผู้เรียนและเปิดเป็นพื้นที่ศึกษาเรื่องราวเกี่ยวกับผู้ความหลากหลายทางเพศให้กับบุคคลทั่วไปได้เข้าใจกลุ่มคนดังกล่าวมากขึ้น

ขณะเดียวกัน เว็บไซต์เดอะการ์เดียน ประเทศอังกฤษ เผยแพร่รายงานความยากลำบากในการดำเนินชีวิตของบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศในอินโดนีเซีย เมื่อเดือนพฤศจิกายน ปี 2560 ว่า สังคมที่นี่ยังมีเสียงวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับกลุ่มคนหลากหลายทางเพศอย่างต่อเนื่อง เช่น สมาคมจิตเวชแห่งอินโดนีเซียออกมาประกาศว่า กลุ่มคนหลากหลายทางเพศเป็นกลุ่มคนที่มีความผิดปกติทางจิต หรือการประกาศใช้กฎหมายชารีอะห์อย่างรุนแรงกับกลุ่มคนเหล่านี้ในพื้นที่ จ.อาเจะห์ ทางตอนบนเกาะสุมาตรา พร้อมชี้ว่า โรงเรียนปอเนาะแห่งนี้จึงเป็นเพียงจุดเริ่มต้นเล็กๆ ในการสร้างความเข้าใจให้กับผู้คน ท่ามกลางกระแสรุนแรงจากสังคมในปัจจุบัน

● บรรณาธิการข่าว อาศิรา พนาราม ● ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● หัวหน้าข่าว : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ● บรรณาธิการข่าวบันเทิง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● กองบรรณาธิการ : ชัยณรงค์ ทิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● เว็บไซต์ : www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุพเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

● กรุงเทพธุรกิจ

ชีวิตล้วนมีมูลค่า 'พระพรหมบัณฑิต'

"ชีวิตจะเปลี่ยนถ้าฝึกแผ่เมตตาอย่างจริงจัง เพราะบุญกุศลเกิดจากเมตตานั่นแหละ" ถ้อยธรรมจากพระเดชพระคุณ **พระพรหมบัณฑิต** (ประยูร ธมฺมจิตฺโต) เจ้าอาวาสวัดประยูรวงศาวาส ในหัวข้อบรรยายธรรม "การเพิ่มมูลค่าให้ชีวิต" ส่วนหนึ่งของโครงการ "เรายกวัดมาไว้ที่เซเว่นฯ" โดย บมจ. ซีพี ออลล์ เมื่อไม่นานมานี้

ประโยคดังกล่าว เป็นทั้งข้อชี้ชวนให้ปฏิบัติ และขบคิดตาม

"พอมีเมตตาจะให้ทาน พอมีเมตตาจะรักษาศีล มีเมตตาแล้วจะมีจิตอาสา จะเปลี่ยนไปเป็นอีกคนหนึ่ง ท่านมีเมตตาภาวนา ท่านจะรักษาบุญ บุญกิริยาวัตถุ 3 ทาน ศีล ภาวนา พอท่านมีเมตตาท่านจะเกิดกรุณา มุทิตา อุเบกขา" เป็นอรรถาธิบายในลำดับต่อมาของ เจ้าอาวาสวัดประยูรวงศาวาส

พระคุณเจ้ายังแจกแจงถึงดอกผลที่เกิดจากเมล็ดของความเมตตาอย่างที่ปรากฏในพุทธประวัติ ในบรรดาบารมี 10 บารมี 10 พระโพธิสัตว์ มีเมตตาอันเดียวจะมีทาน มีศีล อยู่ๆ ทำไมพระสิทธัตถะถึงออกบวช เพราะเกิดไปเห็นคนแก่ คนเจ็บ คนตาย เกิดเมตตาสรรพสัตว์ อยากช่วยให้คนเหล่านั้นพ้นทุกข์มีความสุข ออกบวชก็เพราะเมตตานั่นเอง

นอกจากนั้น ธรรมคติที่ควรระลึกไว้เสมอ หากอยากจะหาความหมายหาคุณค่าให้กับชีวิต พระพรหมบัณฑิต อธิบายว่า ไม่ได้อยู่ไปวันๆ หนึ่ง อยู่ที่คิดว่าอะไรดี อะไรมีคุณค่า ประเด็นอยู่ตรงที่ควรจะเลือกทำ เลือกสร้าง บูรณะเพิ่มให้กับชีวิต ซึ่งตรงกับพุทธภาษิตที่ว่า "นิสสัมมะ กะระนัง เสยโย" ใคร่ครวญก่อนแล้วจึงทำ

"ใคร่ครวญก่อนคือก่อนตัดสินใจ ก่อนจะเลือกทำอะไรแล้วคุ้มค่า ทำอะไรคุ้มเวลา เพราะมีกิจกรรมมากมาย แม้กระทั่งการปฏิบัติธรรม แม้กระทั่งเรื่องที่จะตัดสินใจในชีวิต มีเรื่องให้ทำ 10 เรื่อง แต่เรื่องไหนคุ้ม และให้ผลตอบแทนให้คุณค่าเพิ่มก็เลือกอันนั้น เพียงแต่ว่าจะเลือกถูกหรือเลือกผิด"

ประคุณเจ้าชี้ชวนตั้งข้อสังเกตถึงข้อคิดอีกมุมหนึ่งว่า มีคนถามพระพุทธเจ้าทำไมเลือกเทศน์ เลือกรับนิมนต์บางรายการ พระพุทธเจ้าบอกว่า สมมติมีนาให้ปลูกข้าว 3 แปลง โดยที่มีพันธุ์ข้าวจำกัดอยู่ 1 ถัง ท่านจะปลูกข้าวในแปลงไหนก่อน แปลงที่ 1 เป็นดินดี น้ำอุดมสมบูรณ์ ปลูกแล้วได้ผล 100 เปอร์เซ็นต์ แปลงที่ 2 ดีบ้างไม่ดีบ้าง ได้ผลประมาณ 50 เปอร์เซ็นต์ ส่วนแปลงที่ 3 ปลูกแล้วเป็นอาหารนกเสียมากกว่าดินมันแล้ง พระพุทธเจ้าทรงเลือกแปลงที่ 1 เพราะให้มูลค่าเพิ่มมากกว่าแปลงที่ 2 แปลงที่ 3 สอนชาวพุทธได้ผล 100 เปอร์เซ็นต์ และเมื่อบรรลุธรรม ผู้นั้นจะไปสอนต่อได้ ซึ่งการสอนพระสารีบุตร และพระโมคคัลลานะ ลดภาระพระพุทธเจ้าไปไม่รู้เท่าไหร่ การสอนมีมูลเพิ่มทันที นี่คือการสร้างมูลค่าที่ถูกต้องแม้แต่ในการสอนธรรมมะ

แม้ในชีวิตจริงการตัดสินใจอย่างนั้นเป็นกฎทางเศรษฐศาสตร์ ทำบุญก็เหมือนกฎเศรษฐศาสตร์ แต่พระพุทธเจ้าสอนไว้นานแล้วกฎทางเศรษฐศาสตร์ เจ้าของทฤษฎีนี้มีชื่อว่า "พาเรโต" เขาเสนอทฤษฎีมาเกือบ 200 ปีแล้ว เรียกกฎ 80/ 20 หรือ 20/ 80

"ท่านทำบุญ อยากได้บุญได้กุศล ถามว่าบุญที่ทำ 80 เปอร์เซ็นต์ ของที่เราทำให้ผลแค่ 20 ส่วนที่เราทำ 20 ให้ผลถึง 80 เป็นอานิสงฆ์ ถามว่ามีหรือไม่เวลาที่เราถวายทานอานิสงฆ์มันต่างกันกับผู้มีศีล ผู้ถวายทานแก่พระ แต่เราถวายทานเยอะแยะก็สู้รักษาศีลไม่ได้ อยากได้บุญอานิสงฆ์ชัดเจน รักษาศีล แต่รักษาศีลแบบญาติโยม ก็สู้ไปบวชไม่ได้ โบราณเขาถึงบอกว่ายากอะไรไม่เท่าปฏิสังขร ถอนอะไรไม่ยากเท่ากับถอนมานะ รักอะไรไม่ยากเท่ากับรักกามคุณ บุญอะไรทำไม่ยากเท่ากับบุญบรรพชา หาอะไรไม่ยากเท่ากับหาตน จนอะไรแก้ไม่ยากเท่ากับจนปัญญา บุญบรรพชามันทำไม่ยากแต่มันได้บุญมาก ได้อานิสงส์"

พระพรหมบัณฑิตย้ำอีกว่า เมื่อคนเรามีเมตตาภาวนาก็จะสามารถให้อภัย สามารถจะทำจิตอาสาสามารถที่จะสร้างสวรรค์บนดินในโลกนี้ได้ โดยเริ่มจากครอบครัว เริ่มที่ทำงาน ชีวิตจะเปลี่ยนแล้วจะมีความสุขเพราะหวังประโยชน์สุขของคนอื่นเป็นที่ตั้ง เมื่อทุกคนมีเมตตาแผ่เมตตาหวังประโยชน์สุขของกันและกันเป็นที่ตั้ง ทุกคนต่างให้ ทุกคนก็จะมีความสุข ชีวิตมีคุณค่า

โลกใบนี้จะน่าอยู่ขึ้นเยอะเลยทีเดียว ฉะนั้นเริ่มต้นด้วยการแผ่เมตตาให้สรรพสัตว์ทั้งหลายมีความสุขด้วยกัน

พระพรหมบัณฑิต (ประยูร ธมฺมจิตฺโต)มีความรู้ความสามารถอย่างสูงในทางพุทธปรัชญา และทางพระพุทธศาสนา แต่เดิมเป็นชาวจังหวัดสุพรรณบุรี บรรพชาเป็นสามเณรขณะอายุได้ 11 ปี ต่อมาสอบได้เปรียญธรรม ๙ ประโยค และได้เข้าพิธีอุปสมบทเป็นพระภิกษุ ณ วัดพระศรีรัตนศาสดาราม กรุงเทพมหานคร

ท่านได้ศึกษาเล่าเรียนและพัฒนาความรู้ทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง จนสามารถได้รับปริญญาพุทธศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) สาขาปรัชญา จากมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (มจร.) ประกาศนียบัตรภาษาฝรั่งเศส (Diploma in French) และสำเร็จการศึกษาได้รับปริญญาเอก (Ph. D.) สาขาปรัชญา จากมหาวิทยาลัยเดลี

พระพรหมบัณฑิตเป็นพระสงฆ์ที่มีความสามารถทั้งทางด้านวิชาการ และทางด้านงานบริหารรูปหนึ่งของประเทศไทย ทบาทสำคัญในทางวิชาการของท่านมีอยู่มากมาย ดังเช่น เป็นอาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เป็นอาจารย์พิเศษสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ในมหาวิทยาลัยต่างๆ

นอกจากนั้นยังทำคุณประโยชน์ในงานด้านเผยแผ่พระศาสนามากมาย

● กรุงเทพธุรกิจ

ออกแบบ แบบญี่ปุ่น

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA และ เจแปนฟาวน์เดชั่น กรุงเทพฯ (Japan Foundation) จึงอยากชวนคุณมาร่วมไขทุกข้อสงสัยในงานออกแบบสไตล์ญี่ปุ่นใน นิทรรศการ "ออกแบบ แบบญี่ปุ่น" (Japanese Design Today 100) นิทรรศการที่รวบรวมงานดีไซน์ผลิตภัณฑ์นับ 100 ชิ้น ในตลอดระยะเวลา 50 ปี ของญี่ปุ่นมาจัดแสดง พร้อมฉายภาพแรงบันดาลใจไอเดียในการออกแบบที่ใครต่อใครก็ยากที่จะลอกเลียนแบบ

อภิสิทธิ์ ไล่สัตรูไกล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ CEA กล่าวว่า ประเทศญี่ปุ่น ถือเป็นประเทศที่ยึดถือจารีตประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาดั้งเดิมเป็นอย่างมาก ขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผสมผสานเทคโนโลยีสมัยใหม่เช่นกัน ทำให้งานดีไซน์ทุกชิ้นมีส่วนสะท้อนอัตลักษณ์ของประเทศญี่ปุ่นในสมัยนั้นๆ ผ่านการสำรวจความต้องการและพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันของชาวญี่ปุ่นผสมผสานเทคโนโลยีการออกแบบสมัยใหม่ร่วมกับภูมิปัญญาและงานช่างฝีมือท้องถิ่น จนกลายเป็นความร่วมสมัยที่ไปด้วยกันได้ดี

ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ ได้รับการหยิบยกไปจัดแสดงภายในนิทรรศการ "ออกแบบ แบบญี่ปุ่น" นิทรรศการที่จะพาไปเรียนรู้ถึงแนวคิดการออกแบบงานดีไซน์ของคนญี่ปุ่นนับตั้งแต่สมัยอดีตถึงปัจจุบัน ผ่านข้าวของเครื่องใช้ที่เหมาะกับไลฟ์สไตล์คนญี่ปุ่นนับ 100 รายการ โดยแบ่งกลุ่มตามประเภทการใช้งาน จำนวน 10 กลุ่ม อาทิ งานออกแบบคลาสิกระดับตำนานของญี่ปุ่น (Classic Japanese Design) เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและเครื่องครัว (Tableware and Cookware) เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ (Apparel and Accessories) ของใช้สำหรับเด็ก (Children) และ อุปกรณ์เครื่องเขียน (Stationary) "ภายในงานมีผลิตภัณฑ์ที่ใช้จริงในปัจจุบัน จำนวน 89 ชิ้น และตัวแทนคาแรคเตอร์ดีไซน์ญี่ปุ่น จำนวน 11 ผลงาน นายอภิสิทธิ์" กล่าว

ทั้งนี้ นิทรรศการ "ออกแบบ แบบญี่ปุ่น" (Japanese Design Today 100) พร้อมเปิดให้นักออกแบบ คณาจารย์ นักศึกษา ในแวดวงอุตสาหกรรมงานออกแบบ ตลอดจนประชาชนทั่วไป เข้าชมผลงานการออกแบบระหว่างวันที่ 24 เมษายน - 26 พฤษภาคม 2562 เวลา 10.30- 21.00 น. (ทุกวันอังคาร-วันอาทิตย์) ณ ห้องแกลอรี่ ชั้น 1 อาคารส่วนหลัง ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) อาคารไปรษณีย์กลาง ถนนเจริญกรุง กรุงเทพฯ

สอบถามข้อมูลนิทรรศการและการเดินทางเพิ่มเติมได้ที่ 0 2105 7400 ต่อ 213, 214 หรือติดตามรายละเอียดที่ tcdc.or.th และ #japandesign100

กรุงเทพธุรกิจ
Cadenza
อนันต์ ลือประดิษฐ์

Oxidation ของไวน์

การดื่มไวน์เป็นเรื่องสุนทรียภาพก็จริง แต่ในอีกด้านก็ต้องอาศัย "ศาสตร์" หลายแขนงเข้ามาเกี่ยวข้อง เพื่อให้บรรลุถึงความรื่นรมย์สูงสุดจากการ "ดู-ดม-ดื่ม" ในแต่ละครั้ง ซึ่งเป็นเรื่องของความซาบซึ้งในไวน์ (Wine Appreciation) ที่ต้องมีทั้งความรู้ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ หรือการฝึกฝนเพื่อให้เกิดความช่ำชอง

คำศัพท์หนึ่งที่ใช้กันบ่อยๆ ในวงการไวน์ ไม่ว่าจะอยู่ในภาคทฤษฎีหรือภาคปฏิบัติ คือคำว่า **อ็อกซิเดชั่น** (Oxidation) ซึ่งแปลตรงๆ หมายถึง "ปฏิกิริยาทางชีวเคมีที่โมเลกุลในไวน์สัมผัสหรือผสมกับอ็อกซิเจน" นั่นเอง

กล่าวคือ หลังจากเปิดจุกคอร์ก ไวน์จะเริ่มหายใจพร้อมกับพัฒนากลิ่นอายและสรีระของตนเอง เมื่อเรารินไวน์ลงในแก้วไวน์ระดับพอเหมาะ (ราวๆ 1 ส่วน 4 ของแก้ว) แล้วแกว่งแก้วไปมา เพื่อให้ไวน์หมุนเป็นเกลียวคลื่น ม้วนตัวกลิ้งไปรอบๆ ภายในแก้ว อ็อกซิเจนจะเข้าไปสัมผัสกับโมเลกุลของไวน์ เกิดปฏิกิริยาทางเคมี olfactory aroma ที่มีความหอมกรุ่นกำจายออกมาชัดเจนตามเกรดของไวน์นั้นๆ

อ็อกซิเดชั่น เป็นคำกลางๆ ขึ้นอยู่กับบริบทการใช้ จึงมีความหมายไปในทางบวกหรือทางลบก็ได้

ตัวอย่างเช่น คุณนัดเพื่อนสนิทมาดื่มไวน์ **Chateau Palmer 1989** ซึ่งเป็นไวน์ระดับ บอร์กโดซ์ คลาสสิฟิเคชั่น "กรองด์ ครู คลาสเซ ชั้น 3" จากเขตมาร์โกซ์ ฝรั่งเศส หลังจากเปิดขวดล่วงหน้าไปแล้ว 1 ชั่วโมงในเวลา 17.00 น. เริ่มต้นรินใส่แก้วไวน์ แล้วดื่มเวลา 18.00 น. คุณค่อยๆ ละเลียดจิบรสชาติไวน์ทีละคำ พร้อมกับหัวข้อสนทนาที่น่าสนใจ กับเสียงดนตรีคลาสสิกเบาๆ จากเครื่องเสียงชั้นดี

จากนั้น คุณจะเริ่มค้นพบว่า ชาโต ปาล์แมร์ ไวน์ชั้นดีที่มีกล้ามโตตัวนี้ เริ่มมีแทนนินที่นุ่มนวลราวไหมมากขึ้นเรื่อยๆ เมื่อจิบแก้วที่ 2 ตามด้วยแก้วที่ 3 กลิ่มหอมของไวน์ตลบอบอวลขึ้นไม่แพ้กัน ตั้งแต่ความสดชื่นของกลิ่นผลไม้จำพวก Red Fruit และ Black Fruit กลิ่นวานิลลาอ่อนๆ เจือมากับกลิ่นขนมปังปิ้งอย่างมีชั้นเชิง ต่อด้วยกลิ่นเครื่องหนังและกลิ่นเห็ดที่ตามมาในห้วงท้าย นั่นแสดงว่า กระบวนการอ็อกซิเดชั่นกำลังเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แรกๆ จิบ ดูเหมือน Chateau Palmer อาจจะไม่สะดุดใจในทันที แต่ช่วงเวลาของการเกิด อ็อกซิเดชั่น นับตั้งแต่เปิดขวด จนเมื่อไวน์เดินทางมาถึงแก้วสุดท้าย ในเวลา 19.30 น. รสชาติเต็มๆ ของไวน์ปรากฏอย่างเปิดเผย จนมักมีคำกล่าวว่า "ไวน์แก้วสุดท้ายมักอร่อยที่สุด"

นี่คือ อ็อกซิเดชั่น ที่เกิดขึ้นหลังจากเปิดจุกคอร์กออกจากขวด ปล่อยให้ไวน์ได้สัมผัสอากาศอย่างค่อยเป็นค่อยไป หรือที่เรียกกันว่า แอเรท (aerate) คือการปล่อยให้ไวน์หายใจ (breathe) โดยเปิดขวดทิ้งไว้นั่นเอง

อย่างไรก็ดี กระบวนการอ็อกซิเดชั่น ยังทำได้ในหลายวิธีการด้วยกัน นอกจากการเปิดขวดล่วงหน้า ซึ่งเป็นขั้นตอนที่เป็นธรรมชาติและกระทบกระเทือนไวน์(ที่มีความบอบบาง)น้อยที่สุดแล้ว ยังมีเทคนิกการถ่ายไวน์ โดยพักไว้ในขวดพักที่เรียกว่า **ดีแคนเทอร์** (decanter)

วัตถุประสงค์ของการใช้ดีแคนเทอร์ หรือ ดีแคนท์ (decant) ก็คือ เพื่อลดกรด (acidity) และความฝาดกระด้างของแทนนิน (tannin) ลง โดยเพิ่มอากาศเข้าไปสัมผัสกับไวน์ให้รวดเร็วขึ้น หรือในอีกด้านหนึ่ง ก็เพื่อสกัดเอาตะกอนนอนก้น (deposit, sediment & lees) ออกทิ้ง ดังนั้น วิธีการนี้จึงใช้กับไวน์ใหม่ที่มีบอดีอวบโต หรือไวน์เก่าที่มักมีตะกอน (sediment) อันเกิดจากพัฒนาการภายในขวด

อ็อกซิเดชั่น อาจจะเกิดขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป หรือเกิดอย่างฉับพลันทันที ซึ่งเป็นเรื่องต้องระวัง อย่าปล่อยให้ไวน์สัมผัสกับอากาศนานเกินไป เพราะไวน์จะบูดเน่าเสีย แอลกอฮอล์จะเปลี่ยนเป็นน้ำส้มสายชู เพราะโดนแบคทีเรียทำลายจนหมดสิ้น เช่นเดียวกับกรณีของไวน์ที่จุกคอร์กมีปัญหา ซึ่งอาจจะเก็บมาในสภาพไม่ดี หรือไม่ได้วางนอนเพื่อให้น้ำไวน์ปริ่มจุกคอร์กเพื่อสร้างความชุ่มชื่น จุกคอร์กขวดนั้น ย่อมมีสภาพแห้งจนอากาศเข้ามาสัมผัสไวน์อย่างเต็มเหนี่ยว ไวน์ขวดนั้นย่อมหมดสภาพตั้งแต่ยังไม่ได้เปิดขวดด้วยซ้ำ (Oxidized)

ทั้งนี้ **แคเรน แมคนีล** (Karen MacNeil) ผู้เขียนหนังสือ **Wine Bible** อันโด่งดัง ยืนยันว่า ไวน์แดงชั้นดีจากเบอร์กันดี ที่ผลิตจากองุ่นพันธุ์ปิโนต์นัวร์ ไม่มีความจำเป็นต้องใช้ดีแคนเทอร์แต่อย่างใด

จากที่กล่าวมา จะเห็นได้ว่า อ็อกซิเดชั่น เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติ ซึ่งรวมถึงไวน์ที่ปิดด้วยจุกคอร์ก แต่ยังไม่ได้เปิดขวด ตามหลักวิทยาศาสตร์ จุกคอร์กที่มีรูพรุนตามธรรมชาติ ยอมให้มีอากาศไหลผ่านได้พอเหมาะเพื่อให้ไวน์ขวดนั้นๆ มีพัฒนาการ (ไวน์ที่ปิดฝาขวดด้วยสกรูว์แคป จะไม่มีกระบวนการนี้ จึงเป็นไวน์ที่พร้อมดื่มได้เลย) ดังนั้น ความรื่นรมย์ของการดื่มไวน์ จึงอยู่ที่เรา "จัดการ" กับ อ็อกซิเดชั่น ที่ว่านี้อย่างไร

ถ้าจัดการได้พอเหมาะ เราจะได้ไวน์เลิศรส แต่ถ้าจัดการไม่พอเหมาะ ปล่อยให้มีอากาศสัมผัสไวน์มากเกินไป หรือเปิดไวน์ทิ้งไว้หลายวัน ไวน์ขวดนั้นก็จะแปรสภาพไปเป็นน้ำส้มสายชูในที่สุด

กรุงเทพธุรกิจ
Star odyssey
แอนทาเรส

พยากรณ์วันอังคารที่ 16 เมษายน พ.ศ. 2562 ขึ้น 12 ค่ำ เดือน 5 วันนี้จันทร์เสวยมหัทธโนฤกษ์ จนถึงเวลา 23.54 น. เป็นฤกษ์เหมาะแก่การทำธุรกิจ การค้า การลงทุน ติดต่อซื้อขาย และเป็นวันที่ห้ามนำยานพาหนะใหม่ออกจากอู่ ทิศตะวันออกเป็นกาลกิณี เรื่องที่จะต้องจัดการทางด้านตะวันออกจะยุ่งยากหรือล่าช้ามากส่วนทางเหนือการงานจะมีคนช่วยกันลงแรงเต็มที่และจะฝ่าฟันอุปสรรคไปได้ ผู้ใหญ่ช่วยเหลือดีทางด้านทิศอีสาน คนเกิดวันพุธกลางวันห้ามจัดงานมงคลสมรสวันนี้ เพราะวันอังคารเป็นวันกาลกิณีของคนเกิดวันพุธกลางวัน

เกิดวันอาทิตย์

เรื่องที่คิดว่าไม่ได้ไม่สำเร็จ พลาดไปแล้วจะกลับตาลปัตรออกผลอันน่าชื่นใจมาให้เห็นๆ คนทำเอกสารสำคัญหายและไม่ค่อยแน่ใจว่าจะหาเจอ ลองค้นดูใหม่ในวันนี้ การเงินยังคล่องมือ มีโอกาสที่จะได้บริจาค ได้ช่วยคนทุกข์ การให้ทานสิ่งที่ได้มาแน่ๆ ก็คือการลดความมงก ความหวงในหัวใจ และได้นิสัยดีๆ แห่งการแบ่งปันให้ผู้อื่น ความรักมีดีเพราะช่วยเหลือกันมาก เวิร์คไม่หยุดจนเขาเห็นใจ แต่เรื่องการเดินทางหรืออะไรที่มาจากต่างประเทศ จากที่ไกลๆ จะไม่ค่อยได้ดังใจนัก อย่าไปคาดหวังมาก สุขภาพยังขาลง เหนื่อยง่ายหายช้าจะมาเยือน

เกิดวันจันทร์

ดีกับการดูแลร่างกาย พบหมอ สุขภาพจะดีขึ้น ได้ยาดีหมอดี รักษากันก้าวหน้า ขออย่าวิตกกังวลมาก ทุกอย่างจะเรียบร้อย มีจังหวะดีในเรื่องการงาน การสอบเรียนต่อ งานวิชาการ มีผลงานโดดเด่นประสบความสำเร็จ อะไรได้เงินจะได้กล่องมาด้วย และผู้ใหญ่พาทรัพย์มาให้ เรื่องรักยังใจอ่อนง่าย จะเจอรักซ้อนชนิดจับปลาสองมือ แถมยังมือละหลายตัว ไอ้อาการแบบนี้น่ะจะหลุดมือ เผลอๆ จะไม่ได้เลยสักกะตัว

เกิดวันอังคาร

ลูกหลานบริวารจะน่ารักเป็นพิเศษ ช่วยเหลือมั่กๆ คุณเป็นลูกน้องใครก็ทำผลงานได้เข้าตาผู้ใหญ่และใจก็สบายสดชื่น เรื่องรักคนรักจะปิ๊งคุณพร้อมปิ๊งคนอื่น สมบัติผลัดกันชมจะไปกลุ้มให้เสียเวลาทำไม ไม่มีใครเป็นเจ้าของชีวิตใครได้หรอกน่ะ ถึงเวลาต่างคนต่างตายทั้งนั้น การเงินยังคล่องมือดี หาได้สบายมือสบายใจโชคทางการเงินเข้ามาหา เป็นจังหวะดีที่คุณจะให้คำปรึกษากับคนที่กลัดกลุ้ม เพราะจะช่วยให้คนสติแตกสงบลงได้บ้าง ยังมีโชคดีทางการศึกษา ผู้ใหญ่เอ็นดูให้การสนับสนุน และการรักษาโรคถึงใช้เงินเยอะแต่จะได้ยาดีหมอดี

เกิดวันพุธกลางวัน

ระวังความขัดแย้ง เพราะการพูดจาตรงไปตรงมาไม่ถนอมน้ำใจใครด้วย วันนี้อย่าไปต่อปากต่อคำกับใครเขาล่ะได้ไม่คุ้มเสีย โดยเฉพาะกับญาติผู้ใหญ่หรือหัวหน้างาน ต้องระงับจิตใจให้มากเพราะ อารมณ์จะปรูดปราดหวั่นไหว การเงินยังมีรายจ่ายมากกับลูกหลานบริวารความรักนั้นจะเลื่อนลอยไปหาวันเก่าๆ เรื่องเก่าๆ ซะมาก อยู่กับปัจจุบันดีกว่า อย่าไปหวนอาลัยในสิ่งที่ไม่กลับคืนมาเลย สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา

เกิดวันพุธกลางคืน

เรื่องเงินไปได้แจ่มใส ตัดสินใจไปเลย โอกาสนับเงินเยอะๆ ตุงกระเป๋าเข้ามาแล้วคนมีอาการภูมิแพ้และโรคเก่าจะกำเริบง่าย แต่ก็จะได้รับการรักษาที่ดี มีจังหวะดีสำหรับการติดต่องานใหม่ๆ หุ้นส่วน ผู้ร่วมงานจะช่วยเหลือเยอะ เยอะจนปวดหัวเพราะมักให้คำแนะนำไม่เข้าท่า ต้องพิจารณาดีๆ ไม่งั้นเดินเรื่อยเปื่อยไปจะเสียเวลาของชีวิต ความรักนั้นปล่อยใจให้สบายๆ เมตตากันมากๆ เรื่องชวนปวดหัวพลิกนิดเดียวมันจะกลายเป็นเรื่องชวนเห็นอกเห็นใจกันไปได้แล้วมี

เกิดวันพฤหัสบดี

มีโชคในการดูแลสุขภาพ รักษาอาการป่วยไข้ให้ทุเลา การติดต่อประสานงานหาเงินหาทองเดินหน้าโลดดีมากๆ สำหรับคนมีอาชีพขายตรง คนทำงานคร่ำเคร่งกับเอกสารทุกประเภท คนทำโฆษณา ประชาสัมพันธ์ติดต่อกับคนมากๆ ดีสุดๆ ลุยได้ไม่ต้องยั้ง เรื่องเงินจะคล่องมือ จัดการได้ดังใจ โชคลาภถามหา เรื่องรักยังยิ้มได้วันนี้เพศตรงข้าม คนรักกันชอบกันจะช่วยเหลือมากอย่างน้อยกำลังใจน่ะรับมาเพียบ

เกิดวันศุกร์

มีเรื่องมาให้คิดหลายเรื่อง แต่ยังเป็นช่วงเวลาแห่งความรื่นรมย์ คนที่มีรักซ้อน ปัญหาชักเริ่มส่อเค้าให้เห็น พิจารณาดูดีๆ อย่าไปเบียดเบียนสร้างความเจ็บช้ำขุ่นเคืองให้ใครนักล่ะ วันนี้ติดต่อประสานงานสัมพันธ์กับใครมักจะได้รับความเชื่อถือความเกรงใจอย่างยิ่งด้วยหากใช้โอกาสตรงนี้ทำสิ่งที่สร้างสรรค์และช่วยเหลือคนอื่นได้ก็จะมีผลดีตามมาอีกมาก การเงินยังคล่องมือดีสุขภาพยังสำราญกายสำราญใจเป็นอย่างดี

เกิดวันเสาร์

มีเกณฑ์จะติดต่อคน อย่างเยอะได้จิกกัดสำเร็จดังใจ ยิ่งติดต่อข้าราชการ หน่วยงานราชการ ผู้ใหญ่จะไปได้คล่อง การเงินยังต้องรับจ่ายซะเหนื่อย การประสานงานต่างๆ งานนายหน้าขายตรงจะทำเงินให้มาก เจรจากู้เงินขอเงินใครจะผ่านฉลุยเรื่องต้องระวังคือการเดินทางไกลไม่ค่อยสะดวกหรือเจอปัญหา เรื่องมาจากต่างประเทศจากที่ไกลๆ จะไม่ค่อยเรียบร้อย ส่วนเรื่องรักชวนกันหาเงินนับเงินเพลินไปล่ะมั้ง คู่ครองคนรักพาโอกาสทางการเงินมาให้ สุขภาพยังแข็งแรงแจ่มใส ป่วยไข้เบาปัญหา

กรุงเทพธุรกิจ
Asian beat
Neko Bus

แฟนคลับวงฮิพฮอพ บอยแบนด์เกาหลี **MONSTA X (มอนสตา เอ็กซ์)** เตรียมตัว เตรียมใจพบกับเวิลด์ทัวร์ คอนเสิร์ตครั้งที่ 3 ของ 7 หนุ่ม ชยอนู, วอนโฮ, มินฮยอก, กีฮยอน, ฮยองวอน, จูฮอนี่ และไอเอ็ม กันให้ดี เพราะผู้จัดมากประสบการณ์ YJ PARTNERS จะพาหนุ่มๆ มาสร้างความร้อนแรงให้กับมอนเบเบ้ไทยอีกครั้งกับ 2019 MONSTA X WORLD TOUR 'WE ARE HERE' IN BANGKOK ในวันเสาร์ที่ 1 มิถุนายน 2562 ณ ธันเดอร์โดม เมืองทองธานี

มอนเบเบ้ตัวจริงเสียงจริง ถ้าไม่อยากพลาดทุกความเคลื่อนไหวของงานนี้ เตรียมปักหมุดกันไว้ได้เลยที่ Facebook : YJPartnersOfficial ไม่เปรี้ยง-ไม่ปังจริงคงไม่ได้มาหากันบ่อยๆ ทุกปีแบบนี้.. จริงมั้ยจ๊ะ!!

อัลบั้มใหม่ของวง **BTS** ชื่อ Map of the Soul: Persona ที่เพิ่งวางแผงไปเมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมา นอกจากจะมีเพลง "Boy With Luv" ที่ฟีทเจอริงกับ Halsey แล้วยังมีเพลง "Make It Right" ที่พวกเขาทำร่วมกับศิลปินที่โด่งดังระดับโลกอย่าง **เอ็ด ชีแรน** อีกด้วย

เท่านั้นยังไม่พอ 7 หนุ่มบอยแบนด์สุดฮอตของเกาหลียังนำเพลง "Boy With Luv" ไปแสดงสดเป็นครั้งแรกในรายการ Saturday Night Live ทอล์คโชว์ชื่อดังของสหรัฐ เมื่อวันเสาร์ที่ผ่านมา โดยมี เอ็มมา สโตน เป็นพิธีกรด้วย

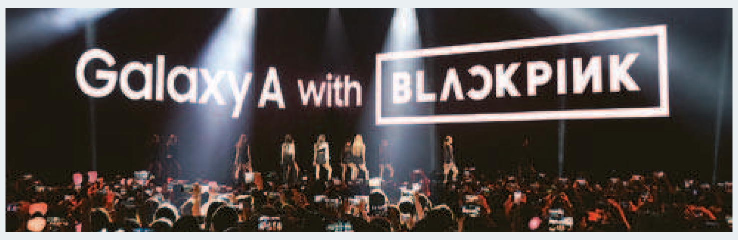
คณะกรรมการกำกับดูแลวิทยุและโทรทัศน์แห่งชาติจีนออกกฎระเบียบใหม่สำหรับรายการทีวีที่เกี่ยวเนื่องกับเยาวชน โดยระบุว่า นับตั้งแต่วันที่ 30 เมษายนเป็นต้นไป รายการสำหรับเด็ก หรือรายการที่มีเด็กเป็นตัวหลัก ห้ามมีการโฆษณาเชิงพาณิชน์เกินจริง หรือทำรายการในรูปแบบที่ก่อให้เกิดดรามาหรือใช้อารมณ์ความรู้สึกมากเกินไป นอกจากนี้ยังห้ามส่งเสริมความรุนแรง การแข่งขัน ความรักของผู้เยาว์ หรือพูดเรื่องความมีชื่อเสียงและความร่ำรวยอีกด้วย

ทั้งนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่า กฎระเบียบนี้ถูกประกาศใช้หลังจากที่รายการ "Dad, Where Are We Going?" ที่เหล่าคนดังจับคู่กับลูกของตัวเองมาแข่งขันกันในรายการโด่งดังมากจนกลายเป็นรายการเรียลลิตี้ที่มีคนดูมากที่สุดรายการหนึ่งในจีนเมื่อปี 2014

มังงะญี่ปุ่นชื่อดัง "แกล้งจุ๊บให้รู้ว่ารัก" ที่ถูกนำไปสร้างเป็นซีรีส์หลายชาติหลากเวอร์ชั่นได้กลายมาเป็นภาพยนตร์รักโรแมนติกฉบับไต้หวันเรื่อง "Fall in Love at First Kiss จูบนั้นแปลว่าฉันรักเธอ" ผลงานของผู้กำกับ 'เฉินอวี้ชาน' จากหนังโรแมนติกสุดฮิตอย่าง Our Times นำแสดงโดย 'หวังต้าลู่' และนางเอกสาวสุดฮ็อตของจีน 'หลินหยุ่น' จากภาพยนตร์เรื่อง The Mermaid

พบกับภาพยนตร์เรื่องนี้ได้ในโปรเจค หนังผมไม่เล็กนะครับ เข้าฉาย 2 พฤษภาคมนี้ ในโรงภาพยนตร์

'ซัมซุง' ดึง BLACKPINK เปิดตัวมือถือในไทยยิ่งใหญ่



กรุงเทพธุรกิจ ● ถือเป็นงานเปิดตัวสมาร์ทโฟนระดับโลกครั้งแรกในประเทศไทยที่กระแสแรงที่สุดก็ว่าได้ สำหรับงาน 'A Galaxy Event' ที่ทางซัมซุงจัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่ เมื่อวันที่ 10 เมษายนที่ผ่านมา เพื่อเปิดตัว ซัมซุง กาแลคซี่ เอ ซีรี่ส์ ปี 2019

งานนี้ซัมซุงขอทวงบัลลังก์ตอกย้ำความเป็นผู้นำในตลาดสมาร์ทโฟนระดับโลก ด้วยการคว้าศิลปินเกิร์ลกรุ๊ปชื่อดังอย่างวง BLACKPINK (แบล็คพิงก์) ที่กำลังโด่งดังในระดับโลก มาเป็นพรีเซนเตอร์เปิดตัวโทรศัพท์รุ่นกาแลคซี่ เอ 80 สะท้อนภาพลักษณ์ตัวแทนเจเนอเรชั่นใหม่ที่พร้อมจะปลดปล่อยไอเดียและความคิดสร้างสรรค์

แล้วเนื่องจากวงแบล็คพิงก์มีลิซ่า-ลลิษา มโนบาล สาวน้อยชาวไทยเป็นสมาชิกอยู่ด้วย เลยทำให้งานนี้ได้รับความสนใจจากเหล่าบลิงก์ (ชื่อแฟนคลับวง BLACKPINK) ทั่วโลก รวมไปถึงศิลปินและเซเลบริตี้ส์ชาวไทยที่ตบเท้ามาร่วมงานกันอย่างคับคั่ง เพราะนาทีนี้ไม่ว่าใครก็หลงรักสาวน้อยลิซ่า และอยากมาร่วมอีเวนท์นี้กันทั้งนั้น

โดยในงาน 4 สาวแบล็คพิงก์ได้ขนเพลงสุดฮิตอย่าง Ddu Du Ddu Du และเพลงใหม่ล่าสุด Kill This Love ที่เพิ่งสร้างสถิติเพลงที่มียอดวิวแรงที่สุดในประวัติศาสตร์ของ Youtube มาให้กาแลคซี่แฟนได้ฟินกันแบบสุดเอ็กซ์คลูซีฟ เพราะถือเป็นครั้งแรกที่วง BLACKPINK ได้มีการนำเพลง Kill This Love มาแสดงสดในต่างประเทศ

ไม่เพียงเท่านั้น ซัมซุงยังคว้าที่สุดของไอดอลไทย อย่าง เป๊ก-ผลิตโชค และ ท็อป-LazyLoxy ร่วมแสดงบนเวที ทั้งร้องทั้งแร็ป เรียกเสียงกรี๊ดดังสนั่น อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี พร้อมกับเหล่าเซเลบบริตี้สุดฮอตตัวแทนคนเจเนอเรชั่นใหม่ตบเท้าเข้าร่วมงานกันอย่างคับคั่ง

'มาโกโตะ ชินไค' ดึง RADWIMPS ทำเพลงหนังใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● ผู้กำกับ มาโกโตะ ชินไค ขอให้วง RADWIMPS ทำเพลงประกอบภาพยนตร์อนิเมชั่นเรื่องใหม่ของเขาที่มีชื่อว่า Weathering With You ให้อีกครั้ง หลังจากที่ทางวงเคยทำเพลงประกอบภาพยนตร์เรื่อง Your Name จนโด่งดังเป็นพลุแตกมาแล้วเมื่อปี 2016

ภาพยนตร์เรื่อง Weathering With You มีกำหนดเข้าฉายที่ญี่ปุ่นในวันที่ 19 กรกฎาคมนี้ โดยเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับชายหนุ่มชื่อ "โฮดากะ โมริชิมะ" ที่เดินทางจากบ้านเกิดซึ่งตั้งอยู่บนเกาะ มาเป็นนักเขียนที่โตเกียวแล้วพบว่าฝนตกทุกวัน แต่แล้วเขาก็ได้พบกับหญิงสาวลึกลับชื่อ "ฮินะ" ที่สามารถทำให้ฝนหยุดตกท้องฟ้าแจ่มใสได้

สำหรับเพลงหลักของ Weathering With You ที่แรดวิมส์ทำให้มีชื่อว่า Ai ni Dekiru Koto wa Mada Aru Kai โดยชินไคได้เสนอให้ทางวงทำเพลงประกอบหนังเรื่องนี้มาตั้งแต่เมื่อเดือนสิงหาคม ปี 2560 แล้ว โดยกระบวนการทำงานของพวกเขาก็เหมือนกับตอนที่ทำเรื่อง Your Name นั่นคือ ผู้กำกับชินไคกับทางวงแรดวิมส์จะพูดคุยกันตลอดขั้นตอนการเขียนบทและการทำโปรดักชั่น เพื่อให้เพลงที่ออกมาสะท้อนความเป็นหนังได้ดีที่สุด

มาโกโตะ ชินไค ได้พูดถึงเรื่องนี้เอาไว้ว่า หลังจากที่เขียนบท Weathering With You เสร็จในวันที่ 26 สิงหาคม 2560 เขาก็ส่งบทดังกล่าวไปให้โยจิโร โนดะ นักร้องนำวงแรดวิมส์ดูทันที โดยตอนแรกเขาไม่ได้ตั้งใจจะเสนอให้ทางวงทำเพลงประกอบให้ แต่ส่งไปเพราะอยากจะรู้ว่าทางวงจะได้ยินเสียงแบบไหนในหัวหลังจากที่ได้อ่านสคริปท์เรื่องนี้ แต่พอได้รับเพลง Ai ni Dekiru Koto wa Mada Aru Kai ที่ทางวงทำส่งมาให้เขาก็รู้สึกอย่างแรงกล้าว่านี่คือหนังที่เขาจะต้องทำออกมา

"คำพูดแรกของผมกับแรดวิมส์ตอนที่เราตัดสินใจทำเพลงด้วยกันอีกครั้งคือ มาทำมันเหมือนกับเป็นครั้งแรกของพวกเรากันเถอะ แล้วก็ทำอะไรที่มันแตกต่างจากครั้งก่อน พวกเราจะไม่ทำเหมือนเดิม แต่จะทำสิ่งที่มันน่าสนใจมากกว่าเดิม" มาโกโตะ ชินไค กล่าว

krungsri กรุงศรี
A member of MUFG a global financial group

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 กรุงเทพมหานคร 10120
โทร. 0 2296 4437 หรือ 0 2296 4455
ทะเบียนเลขที่ 0107536001079

ประกาศคำบอกกล่าวนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 107
(ประกาศ ณ วันที่ 16, 17, 18 เมษายน 2562)

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 ได้มีมติให้กำหนด**วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 107 ในวันพฤหัสบดีที่ 25 เมษายน 2562 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุมอเนกประสงค์ ชั้น 9 อาคารสำนักงานใหญ่ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)** เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม (Record Date) ในวันพฤหัสบดีที่ 14 มีนาคม 2562 และมีระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 106 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2561

ข้อเท็จจริงและเหตุผล ธนาคารได้จัดทำรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 106 ซึ่งได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2561 แล้วเสร็จ และจัดส่งให้หน่วยงานของทางราชการที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลาตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งได้เผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของธนาคาร (www.krungsri.com) ด้วยแล้ว
(รายละเอียดปรากฏตามเอกสารประกอบการพิจารณาวาระที่ 1)

ความเห็นคณะกรรมการ เห็นสมควรนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อรับรองรายงานการประชุมดังกล่าว

วาระที่ 2 รายงานของคณะกรรมการแสดงถึงกิจการของบริษัทในรอบปี 2561

ข้อเท็จจริงและเหตุผล รายงานของคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยรายงานผลการดำเนินงาน รวมทั้งข้อมูลต่าง ๆ ของธนาคารในรอบปี 2561 อยู่ในรายงานประจำปีที่ได้จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบ QR Code ซึ่งปรากฏอยู่ในเอกสารลงทะเบียนเข้าประชุม ซึ่งส่งมาพร้อมกับหนังสือบอกกล่าวนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 107

ความเห็นคณะกรรมการ เห็นสมควรนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อรับทราบรายงานของคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยรายงานผลการดำเนินงาน รวมทั้งข้อมูลต่าง ๆ ของธนาคารในรอบปี 2561

วาระที่ 3 งบแสดงฐานะการเงิน (งบดุล) และงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (งบกำไรขาดทุน) ของธนาคาร สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ข้อเท็จจริงและเหตุผล งบแสดงฐานะการเงิน (งบดุล) และงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (งบกำไรขาดทุน) ของธนาคาร สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นชอบและผู้สอบบัญชีของธนาคารได้ตรวจสอบและรับรองอย่างไม่มีเงื่อนไขแล้ว ปรากฏอยู่ในรายงานประจำปี หน้าที่ 244 - 335 ที่ได้จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบ QR Code อยู่ในเอกสารลงทะเบียนเข้าประชุม ซึ่งส่งมาพร้อมกับหนังสือบอกกล่าวนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 107 โดยสรุปภาพรวม เป็นดังนี้

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
สินทรัพย์รวม	2,173,622,384	2,049,901,557
หนี้สินรวม	1,929,904,097	1,853,972,570
ส่วนของเจ้าของรวม	243,718,287	195,928,987
กำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของธนาคาร)	24,812,637	17,665,526
กำไรเบ็ดเสร็จรวม (ส่วนที่เป็นของธนาคาร)	23,782,175	16,655,678
กำไรต่อหุ้น (บาท)	3.37	2.40

ความเห็นคณะกรรมการ เห็นสมควรนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติงบแสดงฐานะการเงิน (งบดุล) และงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (งบกำไรขาดทุน) ของธนาคาร สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

วาระที่ 4 การจัดสรรผลกำไรจากการดำเนินงานของธนาคาร สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และการจ่ายเงินปันผล

ข้อเท็จจริงและเหตุผล จากผลการดำเนินงานของธนาคาร สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวมเป็นจำนวนเงิน 24,812,636,746.82 บาท ซึ่งธนาคารมีหน้าที่ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปี ส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามที่กฎหมายกำหนด และเมื่อผลการดำเนินงานประจำปี 2561 ปรากฏกำไร ธนาคารจึงสามารถพิจารณาการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้

สรุปการจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีเป็นทุนสำรองและการจ่ายเงินปันผล เป็นดังนี้

หน่วย : บาท

รายการ	จำนวนเงิน
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 จำนวน 7,355,761,773 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท	2,942,304,709.20
ทุนสำรองตามกฎหมาย (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี)	884,000,000.00
เงินปันผลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 7,355,761,773 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท	3,310,092,797.85

เงินปันผลที่จ่ายครั้งนี้ เป็นการจ่ายจากกำไรสะสมที่เสียภาษีในอัตราร้อยละ 30 ซึ่งผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลธรรมดาสามารถขอเครดิตภาษีเงินปันผลคืนได้ในอัตราเท่ากับ 3/7 ของเงินปันผลที่ได้รับ ตามมาตรา 47 ทวิของประมวลรัษฎากร

อนึ่ง ตารางเปรียบเทียบการจ่ายเงินปันผลในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา เป็นดังนี้

หน่วย : บาท : หุ้น

ปี	เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	เงินปันผลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	เงินปันผลรวม
2561 (ปีที่เสนอ)	0.40 จ่ายแล้วเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2561	0.45 จะจ่ายในวันที่ 23 พฤษภาคม 2562	0.85
2560	0.40	0.45	0.85
2559	0.40	0.45	0.85
2558	0.40	0.40	0.80
2557	0.40	0.40	0.80

(รายละเอียดปรากฏตามเอกสารประกอบการพิจารณาวาระที่ 4)

ความเห็นคณะกรรมการ เห็นสมควรนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติการจัดสรรผลกำไรจากการดำเนินงานของธนาคาร สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งรวมถึงการจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามที่กฎหมายกำหนด และอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย และนโยบายการจ่ายเงินปันผลของธนาคาร

ทั้งนี้ ธนาคารกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ในวันพฤหัสบดีที่ 9 พฤษภาคม 2562 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันพฤหัสบดีที่ 23 พฤษภาคม 2562

วาระที่ 5 การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ

ข้อเท็จจริงและเหตุผล เนื่องจากในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 107 มีกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ จำนวน 4 คน ได้แก่

1. นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช (กรรมการอิสระ)
2. นายโนริอากิ โกโตะ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)
3. นางสาวจุนโกะ คาวาโนะ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)
4. นางสาวนพพร ดิรวัฒนกุล (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนโดยกรรมการที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ได้ร่วมพิจารณา ได้ทำการพิจารณาตามกระบวนการสรรหาที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินงานของธนาคาร ประกอบกับความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการธนาคารแล้ว ซึ่งรวมถึงทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และเพศของบุคคลดังกล่าว จึงได้เสนอต่อคณะกรรมการธนาคารว่า กรรมการทั้ง 4 คน เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด และมีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์สูง อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคาร ทั้งยังได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต เหมาะสมที่จะเป็นกรรมการต่อไป และเห็นควรนำเสนอต่อคณะกรรมการธนาคารเพื่อให้ความเห็นชอบในการนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาเลือกตั้งกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการอีกวาระหนึ่งจำนวน 4 คน ได้แก่ นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช (กรรมการอิสระ) นายโนริอากิ โกโตะ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) นางสาวจุนโกะ คาวาโนะ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) และนางสาวนพพร ดิรวัฒนกุล (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)
(ข้อมูลโดยสรุปของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อพิจารณาเลือกตั้ง ปรากฏตามเอกสารประกอบการพิจารณาวาระที่ 5)

อนึ่ง ในระหว่างวันที่ 1 กันยายน 2561 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 ธนาคารได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าตามหลักเกณฑ์ที่ได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของธนาคาร (www.krungsri.com) แต่ปรากฏว่า ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า

ความเห็นคณะกรรมการ (โดยกรรมการทั้ง 4 คน ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ได้ร่วมพิจารณา) เห็นสมควรนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาเลือกตั้งนางสาวพจนีย์ ธนวรานิช (กรรมการอิสระ) นายโนริอากิ โกโตะ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) นางสาวจุนโกะ คาวาโนะ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) และนางสาวนพพร ดิรวัฒนกุล (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการอีกวาระหนึ่ง ทั้งนี้ บุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อพิจารณาเลือกตั้งข้างต้นได้ผ่านกระบวนการกลั่นกรองของคณะกรรมการธนาคารแล้วว่า มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของธนาคารและได้รับความเห็นชอบจากธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

วาระที่ 6 การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

ข้อเท็จจริงและเหตุผล สำหรับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการปี 2562 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้เสนอต่อคณะกรรมการธนาคารพิจารณาให้ความเห็นชอบในการนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติคงโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนกรรมการ ซึ่งประกอบด้วย ค่าตอบแทน ค่าเบี้ยประชุม (เหมาจ่าย) และค่าบำเหน็จ รวมถึงค่าตอบแทนกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานต่อคณะกรรมการธนาคารในอัตราเดิม เนื่องจากอัตราดังกล่าวยังสามารถเทียบเคียงได้กับกลุ่มอุตสาหกรรม

โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนกรรมการปี 2562 ที่เสนอขออนุมัติในครั้งนี้ เปรียบเทียบกับปี 2561

หน่วย : บาท

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน (Retainer Fee) ต่อเดือน		ค่าเบี้ยประชุม (Attendance Fee) ต่อเดือน		ค่าบำเหน็จ (Other Annual Compensation) ต่อเดือน		ค่าตอบแทนรวม ต่อราย / ต่อปี	
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2562
คณะกรรมการธนาคาร								
1. ประธานกรรมการ	312,000	312,000	139,000	139,000	194,000	194,000	7,740,000	7,740,000
2. รองประธานกรรมการ	259,000	259,000	125,000	125,000	131,000	131,000	6,180,000	6,180,000
3. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร คนละ	208,000	208,000	100,000	100,000	104,000	104,000	4,944,000	4,944,000
4. กรรมการอิสระ คนละ	208,000	208,000	100,000	100,000	104,000	104,000	4,944,000	4,944,000
หมายเหตุ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จะไม่ได้รับค่าตอบแทนกรรมการ								
คณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร (ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ, คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, คณะกรรมการกำกับนโยบายความเสี่ยงและธรรมาภิบาล)								
1. ประธานคณะกรรมการ	73,000	73,000	-	-	-	-	876,000	876,000
2. กรรมการ คนละ	70,000	70,000	-	-	-	-	840,000	840,000

สำหรับสิทธิประโยชน์อื่น (ได้แก่ สิทธิในการได้รับการรักษาพยาบาลและการตรวจสุขภาพประจำปี สิทธิในการใช้รถยนต์ประจำตำแหน่ง) : เป็นไปตามระเบียบของธนาคาร
(รายละเอียดปรากฏตามเอกสารประกอบการพิจารณาวาระที่ 6)

ความเห็นคณะกรรมการ เห็นสมควรนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติคงโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนกรรมการ ซึ่งประกอบด้วย ค่าตอบแทน ค่าเบี้ยประชุม (เหมาจ่าย) และค่าบำเหน็จ รวมถึงค่าตอบแทนกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยที่รายงานต่อคณะกรรมการธนาคารในอัตราเดิม เนื่องจากอัตราดังกล่าวยังสามารถเทียบเคียงได้กับกลุ่มอุตสาหกรรม โดยตัดเป็นค่าใช้จ่ายของธนาคาร กรณีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการไม่ครบปี ให้ได้รับค่าตอบแทนกรรมการตามสัดส่วนของระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ ทั้งนี้ ให้มีผลนับตั้งแต่วันที่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 107 มีมติอนุมัติ และให้คงอัตราค่าตอบแทนนี้ไว้จนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะอนุมัติเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น

วาระที่ 7 การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสอบบัญชี

ข้อเท็จจริงและเหตุผล คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการธนาคารเพื่อให้ความเห็นชอบในการนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติและรับทราบการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของธนาคาร รวมสาขา/สำนักงานผู้แทนของธนาคารในต่างประเทศ และบริษัทในเครือรวม 18 บริษัทในประเทศไทย และ 2 บริษัทในต่างประเทศ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปี 2562 และการกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชีที่เห็นว่าเหมาะสมแล้วและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลแบบรวมกลุ่ม ดังนี้

ผู้สอบบัญชี	สำหรับการสอบบัญชี	คำขอ	จำนวนเงินที่เสนอครั้งนี้ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นที่เกี่ยวข้องกับการสอบบัญชี)	จำนวนเงินที่เสนอในปี 2561
บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด โดย 1) นายชวาลา เทียนประเสริฐกิจ และ/หรือ 2) ดร. ศุภมิตร เตชะมนตรีกุล และ/หรือ 3) นางนิสากร ทรงมณี	ธนาคาร	พิจารณาอนุมัติ	15,532,000 บาท (เพิ่มขึ้น 3,950,000 บาท หรือร้อยละ 34.1)	12,300,000 บาท (ใช้จริง 11,582,000 บาท)
Deloitte (Lao) Sole Co., Ltd.	1) สาขาเวียงจันทน์ 2) สาขาสะหวันนะเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	พิจารณาอนุมัติ	38,495 เหรียญสหรัฐ	38,495 เหรียญสหรัฐ
Myanmar Vigour Co., Ltd.	สำนักงานผู้แทน ณ เมืองย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์	พิจารณาอนุมัติ	2,500 เหรียญสหรัฐ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563	3,750 เหรียญสหรัฐ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2561 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2561 และวันที่ 1 ตุลาคม 2561 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2562
บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด โดย 1) นายชวาลา เทียนประเสริฐกิจ และ/หรือ 2) ดร. ศุภมิตร เตชะมนตรีกุล และ/หรือ 3) นางนิสากร ทรงมณี	บริษัทในเครือในประเทศไทยรวม 18 บริษัท	รับทราบ	18,739,500 บาท (เพิ่มขึ้น 2,920,000 บาท หรือร้อยละ 18.5)	15,819,500 บาท
Deloitte (Lao) Sole Co., Ltd.	บริษัท กรุงศรี บริการ เช่าสินเชื่อ จำกัด สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	รับทราบ	40,700 เหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้น 9,200 เหรียญสหรัฐ หรือร้อยละ 29.2)	31,500 เหรียญสหรัฐ
Deloitte Cambodia Co., Ltd.	Hattha Kaksekar Limited ประเทศกัมพูชา	รับทราบ	90,000 เหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้น 67,000 เหรียญสหรัฐ หรือร้อยละ 291.3)	31,350 เหรียญสหรัฐ (ใช้จริง 23,000 เหรียญสหรัฐ)

(รายละเอียดปรากฏตามเอกสารประกอบการพิจารณาวาระที่ 7)

ความเห็นคณะกรรมการ เห็นสมควรนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติและรับทราบการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของธนาคาร รวมสาขา/สำนักงานผู้แทนของธนาคารในต่างประเทศ และบริษัทในเครือรวม 18 บริษัทในประเทศไทย และ 2 บริษัทในต่างประเทศ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปี 2562 และการกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชีที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าเหมาะสมแล้วและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลแบบรวมกลุ่ม

วาระที่ 8 การเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วยของหุ้นกู้ของธนาคาร

ข้อเท็จจริงและเหตุผล ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2555 ได้มีมติอนุมัติให้ธนาคารและ/หรือสาขาอื่นใดของธนาคารออกและเสนอขายหุ้นกู้ในวงเงินจำนวน 300,000 ล้านบาท โดยระบุมูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วยเป็นสกุลเงินไทยอยู่ที่ 1,000 บาท

เพื่อให้มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วยของหุ้นกู้ของธนาคารเป็นไปตามหลักตลาดสากล ประกอบกับธนาคารอยู่ระหว่างการพิจารณาออกหุ้นกู้สกุลต่างประเทศ ดังนั้น ธนาคารจึงเห็นควรเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วยของหุ้นกู้ของธนาคาร จากเดิม 1,000 บาท เป็น ไม่ระบุมูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย โดยข้อมูลอื่น ๆ ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
(รายละเอียดปรากฏตามเอกสารประกอบการพิจารณาวาระที่ 8)

ความเห็นคณะกรรมการ เห็นสมควรนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วยของหุ้นกู้ของธนาคาร จากเดิม 1,000 บาท เป็น ไม่ระบุมูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย

วาระที่ 9 การแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของธนาคาร

ข้อเท็จจริงและเหตุผล จากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายว่าด้วยเรื่องการประชุมกรรมการและการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อให้ข้อบังคับของธนาคารสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ธนาคารจึงจำเป็นต้องแก้ไขข้อบังคับของธนาคาร ข้อ 25. และข้อ 30. พร้อมนี้ได้ทำการทบทวนและปรับปรุงถ้อยคำเล็กน้อยในข้อบังคับ ข้อ 52. และปรับเลขข้อ 53. ทวิ และข้อ 54. ให้มีความถูกต้องชัดเจนมากยิ่งขึ้นด้วย
(รายละเอียดปรากฏตามเอกสารประกอบการพิจารณาวาระที่ 9)

ความเห็นคณะกรรมการ เห็นสมควรนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของธนาคาร ข้อ 25. ข้อ 30. ข้อ 52. ข้อ 53. ทวิ และข้อ 54. เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายว่าด้วยเรื่องการประชุมกรรมการและการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

วาระที่ 10 การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

ข้อเท็จจริงและเหตุผล จากผลการดำเนินงานของธนาคารสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 คณะกรรมการธนาคารได้อนุมัติให้ธนาคารจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 7,355,761,773 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท หรือเท่ากับร้อยละ 27.95 ของกำไรสุทธิของธนาคาร หรือร้อยละ 23.56 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวม และธนาคารได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2561 โดยจ่ายจากกำไรสะสมที่เสียภาษีในอัตราร้อยละ 30 ซึ่งผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลธรรมดาสามารถขอเครดิตภาษีเงินปันผลคืนได้ในอัตราเท่ากับ 3/7 ของเงินปันผลที่ได้รับ ตามมาตรา 47 ทวิของประมวลรัษฎากร

ความเห็นคณะกรรมการ เห็นสมควรนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อรับทราบการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของธนาคาร

วาระที่ 11 การยกเลิกมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 104 เรื่องการรับซื้อและรับโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท กรุงศรี แฟ็กเตอริง จำกัด (KSF) มายังธนาคาร โดยวิธีโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer)

ข้อเท็จจริงและเหตุผล ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 104 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 ได้เคยมีมติอนุมัติการรับซื้อและรับโอนกิจการทั้งหมดของ KSF มายังธนาคาร โดยวิธีโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) ต่อมาธนาคาร มีการปรับยุทธศาสตร์การประกอบธุรกิจ โดยเห็นว่าธนาคารสามารถให้สินเชื่อในรูปแบบสินเชื่อซัพพลายเชน (Supply Chain Financing) แทนการสนับสนุนสินเชื่อในรูปแบบแฟ็กเตอริง ประกอบกับปัจจุบันธนาคารมีแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม ภายใต้แนวคิด Digital First ธนาคารจึงเห็นควรยุติการดำเนินการโอนกิจการทั้งหมดของ KSF มายังธนาคาร และเปลี่ยนแปลงขอบเขตการประกอบธุรกิจของ KSF โดยเพิ่มขอบเขตการประกอบกิจการให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งนี้ ภายใต้เงื่อนไขว่า ต้องได้รับความเห็นชอบจากธนาคารแห่งประเทศไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
(รายละเอียดปรากฏตามเอกสารประกอบการพิจารณาวาระที่ 11)

ความเห็นคณะกรรมการ เห็นสมควรนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อรับทราบการยกเลิกมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 104 เรื่องการรับซื้อและรับโอนกิจการทั้งหมดของ KSF มายังธนาคาร โดยวิธีโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) รวมถึงการเปลี่ยนแปลงขอบเขตการประกอบธุรกิจของ KSF โดยเพิ่มขอบเขตการประกอบกิจการให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

วาระที่ 12 เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ หากท่านไม่สามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นด้วยตนเอง ท่านสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่นหรือกรรมการธนาคารเป็นผู้เข้าร่วมประชุมแทนได้ โดยดำเนินการตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในหนังสือบอกกล่าวนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 107 หัวข้อ "ข้อปฏิบัติสำหรับการประชุม" ซึ่งได้จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกท่านแล้ว

อนึ่ง ในระหว่างวันที่ 1 กันยายน 2561 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 ธนาคารได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้าตามหลักเกณฑ์ที่ได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของธนาคาร (www.krungsri.com) แต่ปรากฏว่า ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้า

ขอแสดงความนับถือ
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

นางธิดารัตน์ เศรษฐวรวิจิตร

เลขานุการธนาคาร
โดยคำสั่งคณะกรรมการ

พันธกิจหลักต้องการเป็นตัวกลาง
ในการดูแลทรัพย์สินเพื่อปูทางไปสู่การพัฒนา 5จี
มนต์ชัย หนูสง

กรุงเทพธุรกิจ
Think out of the box
● แจ็ค มินทร์ อิงค์ธเนศ

สู่ครอบครัวร้อยปี

ประเมินกันว่าองค์กรธุรกิจของไทยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นั้นมีจำนวนมากกว่า 50% ที่เป็นธุรกิจครอบครัว ซึ่งแน่นอนว่าความท้าทายในการบริหารธุรกิจท่ามกลางความผันผวนในทุกวันนี้ย่อมส่งผลกระทบถึงธุรกิจเหล่านี้อย่างรุนแรง

แม้ว่าโลกจะหมุนเร็วขึ้นด้วยอัตราเร่งจากเทคโนโลยีและกระแสดิจิทัลที่เกิดขึ้นทั่วโลก แต่ธุรกิจครอบครัวหลายๆ แห่งยังคงใช้ผู้บริหารที่เป็นคนในยุคบุกเบิกกุมบังเหียนอยู่ มีเพียงส่วนน้อยที่เปิดโอกาสให้คนรุ่นลูกรุ่นหลานก้าวขึ้นมาแทนที่

ลองดูผู้บริหารสูงสุดในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของบ้านเราจำนวนมาก จึงมีอายุเกินกว่า 60 ปีเพราะบริษัทเหล่านี้ยังไม่มีแผนในการเปิดให้คนรุ่นใหม่รับช่วงบริหารงาน ขาดการวางแผนเพื่อสานต่อหรือแย่ไปกว่านั้นคือคนรุ่นเก่ายังไม่คิดจะวางมือจากธุรกิจเลย

ความคาดหวังว่าธุรกิจครอบครัวเหล่านี้จะขยายตัวและเติบโตสู่ความเป็นองค์กรร้อยปีจึงทำได้ยากยิ่งนัก ทั้งๆ ที่ในความเป็นจริงแล้วมีปัจจัยเพียงไม่กี่ประการเท่านั้นที่จะช่วยผลักดันให้ธุรกิจครอบครัวไปสู่เป้าหมายที่ต้องการได้สำเร็จ

เริ่มตั้งแต่ประการแรกคือการวางแผนให้มีผู้สืบทอดกิจการอย่างเป็นระบบ ซึ่งต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน เอื้อให้คนมีฝีมือและความสามารถได้โอกาสทำงาน โดยการวางระบบที่ดีต้องทำให้คนทั้งสองรุ่นเรียนรู้ซึ่งกันและกันเพื่อลดช่องว่างในทุกๆ ด้านลงให้มากที่สุด

> “ต้องมีทั้งวิสัยทัศน์ที่เป็นเลิศและทักษะทางการบริหารชั้นยอด”

การที่คนในรุ่นถัดมาต้องทำงานโดยไม่รู้เป้าหมาย หรือมองไม่เห็นว่าคนรุ่นก่อนจะเปิดโอกาสให้เมื่อไร จะทำให้องค์กรขาดความชัดเจนและส่งผลเสียต่อการวางแผนในระยะยาวอย่างมหาศาล รวมถึงไม่มีแผนรับมือหากเกิดสิ่งที่ไม่คาดคิดกับคนรุ่นก่อนเพราะมีความไม่แน่นอนอยู่เต็มไปหมด

ประการที่สองคือต้องมีธรรมนูญของกิจการในครอบครัว เช่นเดียวกับที่เคยยกตัวอย่างใน Think out of The Box ฉบับที่แล้วคือคิคโคแมนที่ยังคงขยายธุรกิจให้เติบโตสู่ระดับโลกได้แม้จะก่อตั้งมากว่า 400 ปี และมีผู้สืบทอดกิจการมาถึง 15 รุ่นแล้วก็ตามเพราะเขามีธรรมนูญในการบริหารกิจการที่ชัดเจน โปร่งใส

ธรรมนูญที่ดีจะทำให้ทุกคนเกิดความรู้สึกมีส่วนร่วมกับธุรกิจ เพราะมีเป้าหมายเดียวกันในการสร้างความมั่นคงให้กับองค์กรของตัวเอง มีสมดุลของการเป็นธุรกิจที่ดีและรักษาเจตนารมณ์ดั้งเดิมของผู้ก่อตั้งสร้างความศรัทธาให้คนทำงานทุกคน

ประการที่สาม เน้นคนที่มีความสามารถไม่ใช่เน้นว่าเป็นคนของใคร เพราะการแข่งขันในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ผันผวนรุนแรงเช่นนี้คนที่จะนำให้ธุรกิจครอบครัวอยู่รอดไปได้ต้องมีทั้งวิสัยทัศน์ที่เป็นเลิศและทักษะทางการบริหารชั้นยอดเท่านั้น

เพราะทุกวันนี้เราจะเห็นแต่ข่าวการล่มสลายของธุรกิจที่ก่อตั้งมาเป็นร้อยๆ ปีต้องเพลี่ยงพล้ำพลาดท่าให้กับการแข่งขันทางธุรกิจ เนื่องจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา รวมไปถึงระบบนิเวศทางธุรกิจที่ไม่เหมือนเดิม ความสำเร็จที่เคยสั่งสมมาในอดีตจึงไม่อาจช่วยอะไรได้เลยในทุกวันนี้

ประการสุดท้ายจึงเป็นเรื่องของการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง ต้องมีเรดาร์ที่รวดเร็วพอในการมองหาวิกฤติที่อาจเกิดขึ้นแล้วเปลี่ยนมันให้กลายเป็นโอกาสของตัวเองให้เร็วที่สุด เพราะเราไม่อาจหลีกเลี่ยงการเปลี่ยนแปลงที่กำลังมาถึงได้ การเรียนรู้และยอมรับมัน รวมถึงหาโอกาสจากมันให้ได้มากที่สุดจะช่วยให้เราฝ่าฟันไปได้สำเร็จ

นับจากนี้ไปจึงเป็นทั้งโอกาสและวิกฤติที่จะเกิดขึ้นกับธุรกิจครอบครัว ซึ่งขึ้นอยู่กับทายาทผู้สืบทอดกิจการว่า การขึ้นมาบริหารงานเป็นไปด้วยความเหมาะสม และมีความสามารถเพียงพอ ก็อาจจะนำพาธุรกิจครอบครัวนี้ให้ขยายใหญ่เติบโตต่อไปได้สำเร็จ

กรุงเทพธุรกิจ
Think Out

ไลน์เปิดตัว‘สติกเกอร์เติมคำ’แบบใหม่

รายงานข่าวจากไลน์ประเทศไทยระบุว่า เปิดตัวสติกเกอร์เติมคำแบบใหม่ ให้ผู้ใช้สติกเกอร์ได้สร้างสรรค์สติกเกอร์พิเศษที่มีชื่อของตนเองอยู่บนสติกเกอร์ โดยเป็นครั้งแรกที่ให้ผู้ใช้งานได้มีส่วนร่วมในการออกแบบสติกเกอร์ที่ต้องการ เพียงแค่พิมพ์คำที่ต้องการลงไปในแบบสติกเกอร์สำเร็จรูป โดยในชุดแรกนี้ไลน์ได้นำคาแรคเตอร์ BROWN&FRIENDS มาให้ผู้ใช้ได้สนุกกัน

สติกเกอร์รูปแบบนี้นับเป็นการต่อยอดจากกระแสความนิยมสติกเกอร์ชื่อ ที่ได้รับความนิยมแบบถล่มทลาย ชนิดที่ทุกคนต้องมีสติกเกอร์ชื่อตัวเอง แต่ครั้งนี้ ไม่ว่าจะมีชื่อที่ไม่ซ้ำใคร หรือมีฉายาเฉพาะตัวที่ไว้คุยกันกับคนรู้ใจ ก็พิมพ์ใส่ลงไปเองได้เลย การนำเสนอสติกเกอร์รูปแบบนี้ เป็นหนึ่งกลยุทธ์จากไลน์ ในการตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการมีเอกลักษณ์ของตนบนโลกออนไลน์มากยิ่งขึ้น และอยากเป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานหรือคอนเทนท์เพื่อแสดงตัวตน สติกเกอร์เติมคำ จึงเป็นรูปแบบของ Users GeneratedContent ที่ง่ายที่สุดในการตอบโจทย์ความต้องการดังกล่าว

สำหรับผู้ที่สนใจสามารถเข้าไปสร้างสรรค์สติกเกอร์พิเศษนี้ได้ง่ายๆ ในไม่กี่ขั้นตอน แค่เพียงเข้าไปใน LINEStickers Shop และค้นหาคำว่า “Brown & Friends สติกเกอร์เติมคำ” จากนั้นเติมชื่อของตัวเอง ดูตัวอย่างสติกเกอร์ และกดซื้อได้เลย แค่นี้ทุกคนก็จะมีสติกเกอร์น่ารักๆ ที่มีชื่อตัวเอง ไว้ส่งหากันได้แบบง่ายๆ โดยสติกเกอร์เติมคำชุดพิเศษนี้ไม่มีวันหมดอายุ สามารถสนุกกับการใช้งาน และส่งต่อความสุขให้กับเพื่อนๆ และครอบครัวได้แบบไม่มีที่สิ้นสุด

ส่องบทบาท 2 รัฐวิสาหกิจโทรคม หลังค่ายมือถือลุยทดสอบ‘5จี’

กรุงเทพธุรกิจ ● ไม่เชิงว่า 2 รัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมไทยจะตกขบวนการทดสอบ 5จี เพราะอย่างที่รับรู้กันว่าคลื่นความถี่ที่ **“ค่ายมือถือ”** ต่างเอามาทดลองทดสอบระบบ 5จีนั้น ต้องขออนุญาตและให้สำนักงาน กสทช.เป็นผู้จัดสรรย่านความถี่มาให้ แต่ยังมีคลื่นบางย่านที่เรียกว่า ใช้บารมีจากเจ้าของคลื่นเดิม คือ บมจ.ทีโอที และบมจ.กสท โทรคมนาคม ในการเดินหน้าทดสอบ 5จีดังกล่าว

ภาพนี้ชัดเจนมากยิ่งขึ้นเมื่อโมเดลการทดลองทดสอบคลื่นความถี่ 5จี ของ **“ดีแทค”** ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการไปเมื่อต้นเดือนที่ผ่าน แม้จะมาช้ากว่าอีก 2 ค่ายที่เหลือ แต่ก็นับได้ว่า ดีแทคเลือกทีโอทีและ กสทฯ เป็นผู้นำในการช่วยทดลอง 5จีในครั้งนี้

พร้อมเป็นหน่วยงานกลาง

ทีโอทีร่วมมือ บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) สร้างสรรค์นวัตกรรมเพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าของคนไทยในยุคดิจิทัล เตรียมขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เทคโนโลยีการสื่อสารยุค 5จี ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจหลักของ ทีโอที คือ 1. สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับการให้บริการแก่ลูกค้า 2.ให้บริการอย่างมีคุณภาพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทยและ 3. เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมไทยสู่ยุคดิจิทัล

สำหรับโครงการทดสอบการใช้งาน 5จีเทสต์เบสนั้น **ทีโอที จะนำเสาอัจฉริยะหรือสมาร์ทโพล (Smart pole) ซึ่งเป็นเสาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลยุค 5จี** ที่ออกแบบให้ใช้งานโครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน (อินฟราสตรักเจอร์ แชริ่ง) โดยเชื่อมกับอุปกรณ์สื่อสารทุกรูปแบบ ทั้งอุปกรณ์สื่อสาร 5จี, อุปกรณ์กระจายสัญญาณไวไฟ, กล้องวงจรปิดซีซีทีวี รวมถึงไอโอที ทั้งนี้เสาอัจฉริยะนี้จะถูกนำไปทดสอบ 5จี ในพื้นที่ตามที่ได้รับอนุญาตจากกสทช.

ดันเสาอัจฉริยะปูพรม5จี

ปัจจุบันมีการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกันทั้งในประเทศที่พัฒนาแล้ว และประเทศที่กำลังพัฒนา เพื่อประโยชน์ในภาพรวมของประเทศในการเข้าสู่ 5จีซึ่งใช้คลื่นความถี่สูงย่าน 26-28 กิกะเฮิรตซ์ โดยคลื่นย่านความถี่สูงที่จะนำมาใช้งานนั้นมีการกระจายสัญญาณได้ในระยะสั้น จึงจำเป็นต้องขยายเสาเพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อการลงทุนที่เพิ่มมากขึ้นกว่าการให้บริการด้วยคลื่นที่ใช้ในปัจจุบันถึง 40 เท่า โดยจะต้องสร้างสถานีฐานเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 40-50 เท่า ซึ่งจะทำให้เกิดความร่วมมือในการเข้าสู่ 5จี

นายมนต์ชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ ทีโอที กล่าวย้ำว่า ปัจจัยที่สำคัญคือการมีหน่วยงานกลางที่ดูแลเสาอัจฉริยะ ซึ่งจะทำให้การขยายสัญญาณ 5จี และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศไทยเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว เปิดโอกาสส่งเสริมผู้ให้บริการรายใหม่ทั้งขนาดเล็ก และขนาดใหญ่สามารถเข้าสู่ตลาดได้อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมได้มากขึ้น เป็นประโยชน์ในภาพรวมของประเทศในการเข้าสู่ 5จี **รวมถึงเป็นการลดต้นทุนของประเทศในการติดตั้งซ้ำซ้อน ลดระยะเวลาในการติดตั้งโครงข่าย ทำให้สามารถขยายได้ครอบคลุมเร็วยิ่งขึ้น** ที่สำคัญสามารถทำให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานได้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

วางระบบเซ็นเซอร์จับฝุ่น

พ.อ.สรรพชัย หุวะนันทน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ กสทฯ กล่าวว่า ข้อมูลดัชนีคุณภาพอากาศจากการทดสอบที่ได้จัดเก็บไว้แบบเรียลไทม์ด้วยระบบคลาวด์ ผ่านเซ็นเซอร์ในพื้นที่แต่ละแห่งนั้น เมื่อใช้งานโครงข่าย 5จีจะสามารถยกระดับจากไอโอทีติดตั้งเซ็นเซอร์จำนวนมากได้เพิ่มขึ้นและแม่นยำยิ่งขึ้น และยังสามารถนำมาออกแบบสู่แหล่งข้อมูลกลางที่นำเก็บค่าดัชนีคุณภาพอากาศจากทุกพื้นที่นำมาประมวลผลร่วมกันเป็นบิ๊กดาต้าบนคลาวด์ที่มีค่าดัชนีคุณภาพอากาศของไทยมาตรฐานกว่าที่เคยมีรายงานมาก่อน

ทั้งนี้ กสทฯ ได้นำโครงการ **“PM2.5 Sensor for All”** วัดค่าคุณภาพอากาศมาร่วมทดสอบกับดีแทค ซึ่งปัจจุบันมลพิษทางอากาศเป็นปัญญาใหญ่โดยเฉพาะเมืองใหญ่ต่างๆ ซึ่งจากปัญหาดังกล่าว กสทฯ ได้คำนึงถึงความสำคัญต่อคุณภาพอากาศ จึงได้ร่วมทดสอบบริการจริง (Use case) จากโซลูชั่นเซ็นเซอร์ไอโอที วัดค่าคุณภาพอากาศแบบเจาะจงพื้นที่และรายงานผลเรียลไทม์ (Real time) ในระยะแรกได้ติดตั้งอุปกรณ์ 20 แห่งรอบบริเวณจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเพื่อการทดสอบ

ชูข้อมูลผ่านไอโอทีคลาวด์

โดยโซลูชั่นวัดค่าคุณภาพอากาศจะทำงานผ่านโครงข่ายลอร่า ซึ่งเชื่อมต่ออุปกรณ์ด้วยคุณสมบัติโครงข่ายที่กสทฯ ออกแบบการทำงานสำหรับไอโอที มีจุดเด่นในการรับ-ส่งข้อมูลได้ในระยะไกล 5-15 กิโลเมตร ใช้พลังงานในช่วงรับ-ส่งข้อมูลค่อนข้างต่ำ **โดยเซ็นเซอร์จะวัดค่าคุณภาพอากาศเป็นมูลส่งมาจัดเก็บบนไอริส คลาวด์ และมีระบบรักษาความปลอดภัยของการแบ็กอัพข้อมูลที่ได้รับมาตรฐานสากล และผู้ใช้งานสามารถบริหารจัดการข้อมูลได้ด้วยตัวเอง**

การทดสอบดังกล่าวจะสามารถพัฒนาสู่รูปแบบทางธุรกิจ เช่น หน่วยงานหรือบริษัทต้องการนำข้อมูลดัชนีคุณภาพอากาศซึ่งรายงานผ่านระบบคลาวด์ไปออกแบบใช้งานด้านปรับปรุงคุณภาพอากาศต่างๆ บนแอพพลิเคชัน หรือภาครัฐสามารถออกแบบป้องกันค่าฝุ่นละอองได้แม่นยำยิ่งขึ้น นอกจากพื้นที่การทดสอบที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยแล้ว กสทฯยังมีแผนที่จะติดตั้งทดสอบเพิ่มตามโรงพยาบาล โรงเรียน มหาวิทยาลัย ศูนย์การค้า หรือที่ต้องการความปลอดภัยด้านชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

เที่ยวดวงจันทร์ : ชาวฮ่องกงทดลองเล่นแว่นตาเวอร์ชวลเรียลริตี้ เพื่อสัมผัสประสบการณ์แปลกใหม่ในการเดินทางไปดวงจันทร์ ผลงาน “To The Moon” โดยศิลปินชื่อว่าลอรี่ แอนเดอร์สัน และ หวงซินเชียนในมหกรรมศิลปะระดับโลก Art Basel บนเกาะฮ่องกง ทุกวันนี้เทคโนโลยีเวอร์ชวลเรียลริตี้เข้าไปสร้างสีสันใหม่ ๆ ให้กับวงการศิลปะทั่วโลก

กรุงเทพธุรกิจ
Gadget

รับซัมเมอร์

บริษัท พี.ที.อี. อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด ผู้จัดจำหน่ายสมาร์ทโฟนสัญชาติไทยราคาจับต้องได้แบรนด์บียอน แนะนำสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ **“บียอน วิน 4 (Beyond win4)”** มาพร้อมดีไซน์ไร้ขอบโฉมใหม่ ตัวเครื่องเงางาม ด้วยฝาหลัง 2 เฉดสีรับซัมเมอร์ พร้อมให้เลือกถึง 4 โทน

นอกจากนี้ โดดเด่นด้วยสเปคที่สามารถใช้งานและตอบสนองแบบลื่นไหล หน้าจอไอพีเอสขนาด 5.45 นิ้ว กล้องหน้าความละเอียด 5 ล้านพิกเซล กล้องหลัง 8 ล้านพิกเซล สามารถใส่ซิมการ์ดได้ 2 ซิม แรม 1 กิกะไบต์ หน่วยความจำภายใน 8 กิกะไบต์ ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ 8.1 (Oreo) ความจุแบตเตอรี่ 2,650 มิลลิแอมป์ ราคาเพียง 1,990 บาท หาซื้อได้ตามร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ

‘หัวเว่ย-ออเนอร์’ชูกลยุทธ์แบรนด์คู่ชิงตลาด

กรุงเทพธุรกิจ ● **“หัวเว่ย”ผนึก“ออเนอร์”** ชูกลยุทธ์แบรนด์คู่ หวังก้าวสู่ผู้ผลิตสมาร์ทโฟนรายใหญ่ที่สุดในโลก ดันวิสัยทัศน์มองไปข้างหน้า พัฒนาอุปกรณ์อัจฉริยะ สร้างโลกการเชื่อมต่ออย่างแท้จริง

นายริชาร์ด หยู กรรมการบริหารและซีอีโอ หัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป ประกาศกลยุทธ์ตั้งเป้าหัวเว่ยครองตำแหน่งผู้ผลิตสมาร์ทโฟนรายใหญ่ที่สุดในโลก ขณะที่ออเนอร์รั้งผู้ผลิตสมาร์ทโฟนรายใหญ่อันดับ 2 ของประเทศจีน และอันดับ 4 ของโลก

โดยหัวเว่ยจะให้การสนับสนุนออเนอร์พัฒนาคิดค้นผลิตภัณฑ์อันล้ำสมัย และเดินหน้าลงทุนนวัตกรรมช่องทางจำหน่าย กลยุทธ์ค้าปลีก ยึดหลักการบริการแบบกลยุทธ์แบรนด์คู่ (Dual-Brand Strategy) ระหว่างออเนอร์และหัวเว่ย โดยจะใช้วิสัยทัศน์คิดแบบมองไปข้างหน้ามุ่งมั่นสร้างสรรค์อุปกรณ์อันชาญฉลาด และสร้างโลกแห่งการเชื่อมต่อได้อย่างแท้จริง

“หัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป เดินทางมาถึงบทใหม่ และ หัวเว่ยและออเนอร์จะก้าวขึ้นเป็นผู้ผลิตสมาร์ทโฟนรายใหญ่ที่สุดของโลกในปีนี้” นายหยู กล่าว

เป้าหมายเหล่านี้ถูกกำหนดขึ้นหลังหัวเว่ยบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ 7 ข้อ ประกอบด้วย 1.เปลี่ยนจากผู้รับจ้างผลิตสินค้าไม่ตราแบรนด์สินค้า สู่ผู้รับจ้างผลิตสินค้าแบรนด์อิสระหรือโออีเอ็ม 2.ยกระดับมาตรฐานเครื่องเทอร์มินัลระดับล่างถึงระดับกลางสู่ระดับสมาร์ทอัจฉริยะ

3.ยุติจำหน่ายโทรศัพท์ฟีเจอร์โฟนระดับล่างที่ยอดขายสูงแต่กำไรต่ำ 4.รวมการทำงานหน่วยประมวลผล HiSilicon เข้ากับชิพ Balong 5.พัฒนาธุรกิจอีคอมเมิร์ซ 6.ออกแบบการใช้งานระบบปฏิบัติการ Emotion UI 7.ก้าวสู่ผู้ผลิตอันดับต้นในอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์โลก

รายงานข่าว ระบุว่า ธุรกิจผู้บริโภคของหัวเว่ยนำรายได้ของบริษัทเพิ่มสูงขึ้นมากถึง 48.4% เป็นอัตราการเติบโตที่สูงกว่าธุรกิจเครือข่ายโทรคมนาคมของหัวเว่ย โดยปีที่ผ่านมาธุรกิจผู้บริโภคหัวเว่ยทำยอดขายได้ถึง 348.9 พันล้านหยวน คิดเป็นอัตราที่สูงขึ้นถึง 45.1% เมื่อเทียบเป็นรายปี ส่งผลให้ธุรกิจผู้บริโภคพุ่งทะยานทำรายได้ให้บริษัทมากที่สุด

ขณะที่ อุตสาหกรรมทั่วโลกชะลอตัว ออเนอร์ได้ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้วยการเติบโตที่แข็งแกร่ง ไอดีซี ระบุว่า 3 ไตรมาสแรกของปี 2561 ตลาดสมาร์ทโฟนทั่วโลกมียอดส่งออกลดลง 3.1% เมื่อเทียบเป็นรายปี กลับกันออเนอร์กลับมียอดขายที่พุ่งสูงขึ้นคิดเป็น 27.1%

นอกจากนี้ ออเนอร์ยังเพิ่มยอดขายในต่างประเทศได้มากกว่า 170% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อีกทั้งยังทำยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ได้สูงสุดเป็นอันดับ 2 ของโลกในปี 2561 ซึ่งมีอัตราการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น 29.4% เมื่อเทียบเป็นรายปี

หัวเว่ย และ ออเนอร์ยังมีส่วนสำคัญในความก้าวหน้าเครือข่าย 3จี 4จี และ 5จี เป็นแบรนด์สมาร์ทโฟนที่มาจากผู้ให้บริการโซลูชั่น 5จี รวมถึงเป็นผู้ผลิตบริการแอพพลิเคชั่น 5จี ที่สร้างแอพทุกประเภท โดยวางแผนที่จะเปิดตัวโทรศัพท์มือถือ 5จี เครื่องแรกในปีนี้

นายจอร์จ เจ้า ประธานบริษัทออเนอร์ กล่าวว่า ออเนอร์กำลังเคลื่อนตัวเข้าใกล้ความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่อีกครั้งหนึ่ง และจะไม่มีอะไรหยุดยั้งได้ เพราะถึงแม้ก้าวข้างหน้าจะยากลำบากแค่ไหน แต่ผู้ที่แข็งแกร่งจะยังคงพยายามก้าวต่อไป โดยจะทำทุกวันให้เป็นโอกาส

จงลงทุนเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับตัวเองอยู่เสมอ
การ์เรตต์ แคมป์

Think Transform

‘ใช้งาน’ ไม่เน้น ‘ครอบครอง’

กรุงเทพธุรกิจ ● อีกหนึ่งเทรนด์ความยั่งยืนที่น่าจับตาในปีนี้ก็คือ “ใช้งาน” แต่ไม่เน้น “ครอบครอง” บทความที่เขียนโดย **“พัทธ์ธีรา วงศราวิทย์”** ฝ่ายพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยระบุไว้อย่างนั้น

ทั้งอธิบายว่า **Internet of Things (IoT) รวมถึงรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของคนในสังคม คือปัจจัยสำคัญที่ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคนี้นิยมใช้วิธีการเข้าถึงสินค้าและบริการในรูปแบบของ “การเช่า” และ “จ่ายเมื่อใช้งาน” (pay-per-use) มากขึ้น** แทนการจ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าบริการนั้นมาครอบครอง

ยกตัวอย่างเช่น Netflix บริการสตรีมมิงที่ผู้บริโภคสามารถใช้รับชมภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์ต่างๆ กลายเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคมากกว่าการซื้อแผ่นซีดีหรือดีวีดีหรือสตาร์ทอัพที่ให้บริการเช่า จักรยานเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วในประเทศจีน สะท้อนถึงความนิยมในการเข้าถึงสินค้า และบริการด้วยรูปแบบการเช่าได้เป็นอย่างดี

ซึ่งถือเป็นหนึ่งโมเดลธุรกิจที่ช่วยตอบสนองต่อระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy ที่มุ่งให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัสดุ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในกระบวนการที่เกี่ยวข้องตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ เพื่อทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สูงสุด และนำมาสู่การปราศจากของเสียและมลพิษตลอดทั้งกระบวนการของสินค้าและบริการ

รูปแบบธุรกิจการเช่าหรือการจ่ายเมื่อใช้งานนี้ได้ช่วยลดภาระผู้ซื้อ ในการดูแลรักษาผลิตภัณฑ์ ช่วยลดการซื้อที่ไม่จำเป็น และทำให้เกิดการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ปัจจุบันจึงเริ่มมีผู้ผลิตที่พัฒนาโมเดลธุรกิจนี้เพิ่มเติมขึ้นจากธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการตามปกติเพื่อ ตอบโจทย์พฤติกรรมการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค

หากจำกันได้เมื่อไม่กี่ปีก่อนหน้านี้ เราก็ได้รู้จักกับอูเบอร์และแอร์บีเอ็นบี ที่นำเอาแนวคิดสังคมเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน หรือ Sharing Economy มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ จากนั้นธุรกิจในประเทศไทยก็เดินตามรอยโดยเฉพาะอย่างยิ่ง “สตาร์ทอัพ” ธุรกิจแห่งยุคดิจิทัล

“TakeMe Tour” ถือเป็นสตาร์ทอัพรายแรกๆ ที่นำเอาแนวคิดเศรษฐกิจแบบแบ่งปันมาตอบโจทย์ความต้องการของตลาดท่องเที่ยวไทย

“นพพล อนุกูลวิทยา” ผู้ร่วมก่อตั้ง เล่าว่า TakeMe Tour มีจุดเริ่มต้นมาจากคนสองคน ก็คือเขากับเพื่อนซึ่งต่างก็เรียนจบวิศวะ

> “ลดภาระผู้ซื้อ ในการดูแลรักษา ลดการซื้อที่ไม่จำเป็น ทำให้ใช้ผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ”

“เราเริ่มต้นจากการไม่รู้ และลองผิดไปเรื่อยๆ แต่พอไม่รู้มันจะทำอะไรก็ได้ เราอยากเห็นแบบไหนก็ทำแบบนั้นก็ค่อยๆ ลองค่อย ๆพัฒนา ใช้กลยุทธ์เดินทีละก้าว กินข้าวทีละคำ ทำทีละอย่าง”

โดยช่วงแรกๆ พวกเขาทำธุรกิจพานักท่องเที่ยวไทยไปเที่ยวต่างประเทศสักพักก็คิดเปลี่ยนโมเดลธุรกิจโดยกลับข้างเป็นพานักท่องเที่ยวต่างประเทศมาเที่ยวเมืองไทย เขาบอกว่าเป้าหมายของเทคมีทัวร์คือ ต้องการเป็นแพลตฟอร์มที่เชื่อมระหว่างคนพาเที่ยวซึ่งเป็นคนที่อยู่ในชุมชนต่างๆ ทั่วเมืองไทย ที่มีไอเดียดีๆ และต้องการสร้างวันเดย์ทัวร์ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติได้เลือกเที่ยว เพราะนักท่องเที่ยวต่างชาติเวลานี้อยากหาประสบการณ์การท่องเที่ยวใหม่ๆ

แนวคิดสังคมเศรษฐกิจแบบแบ่งปันสามารถนำมาใช้ใน **“ธุรกิจเพื่อสังคม”** (Social Enterprise: SE) ที่ไม่เพียงผลกำไร แต่ภาคธุรกิจยังสามารถสร้างผลลัพธ์ที่ดีทางสังคมควบคู่กันไปได้ในเวลาเดียวกันได้เช่นเดียวกัน เช่น **“PLANT:D”** ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้จัดหาพัฒนาอุปกรณ์และระบบการบริการ สำหรับการปลูกผักอินทรีย์แบบสวนแนวตั้งใช้พื้นที่น้อย ให้ผู้สูงอายุที่เกษียณแล้วก็สามารถปลูกผักไว้บริโภคเองที่บ้าน หากมีเหลือก็ขายให้คืนกลับให้ PLANT:D จะสามารถสร้างรายได้ประมาณ 4,500 บาท/เดือน เลยทีเดียว

อย่างไรก็ดี ธุรกิจที่เดินตามเทรนด์ของการ “ใช้งาน” แต่ไม่เน้น “ครอบครอง” ที่เห็นชัดมากที่สุดก็คือ **“การแบ่งปันพาหนะ ทางเดียวกันไปรถคันเดียวกัน”** (Shared mobility) ตัวอย่างเช่น **“ไดร์ฟเมท”** (Drivemate) ที่มีสโลแกนว่า **แบ่งปัน เพื่อสิ่งที่ดีกว่า สะดวก ง่าย ปลอดภัย** เป็นธุรกิจที่ช่วยให้คนไม่มีรถได้เช่ารถจากเจ้าของรถโดยตรง (มีรถยนต์ให้ผู้เช่าเลือกอย่างหลากหลายตั้งแต่อีโคคาร์ไปจนถึงลักชัวรี่คาร์) ขณะที่เจ้าของรถก็มองว่าควรเอารถมาสร้างรายได้ดีกว่าการจอดทิ้งไว้ พอนานวันเข้าราคาของมันก็มีแต่ “ลด”

“ศิลป์รัฐ สุขวัฒนศิริ” และ **“ธัญญธร ฐิติเศรณี”** ผู้ก่อตั้งไดร์ฟเมท บอกว่ามีงานวิจัยหลายชิ้นที่ยืนยันว่า Sharing Economy คือ “โมเดลธุรกิจแห่งอนาคต” เนื่องจากคนรุ่นใหม่ซึ่งจะเข้ามาทำหน้าที่เป็นผู้ขับเคลื่อนโลกใบนี้ ส่วนใหญ่มีมุมมองว่าการเป็นเจ้าของสิ่งๆ หนึ่งหมายถึง “ภาระ” โดยเฉพาะอย่างยิ่งรถยนต์ ซึ่งเชื่อว่าในไม่ช้าระบบขนส่งมวลชนจะมาตอบโจทย์ผู้คนได้ดียิ่งขึ้น และบรรดาคนรุ่นใหม่ก็สามารถใช้วิธีเช่ารถได้ในวันที่ต้องการใช้งานจริงๆ

และมีธุรกิจเพื่อสังคมเช่นกัน **“สุริยพงศ์ ทับทิมแท้”** ซีอีโอและผู้ร่วมก่อตั้ง เล่าว่า Sharing Society คือที่มาของ “แพมบาแชร์เวย์ส” (PambaShareways) ไม่เพียงแบ่งปันแค่ทางเดียวกันไปรถคันเดียวกันเท่านั้น ถ้าหากใครที่มีบ้าน มีจักรยาน หรือมอเตอร์ไซค์ หรือมีอะไรก็ตาม สามารถเอามาแชร์ได้ทั้งหมด

ปัญหาที่พวกเขาทั้ง 5 คนมองเห็นเหมือนกันก็คือ เวลาคนทั่วไปคิดเป็นผู้ประกอบการจะมีหนทางทำได้อย่างไร ซึ่งในเวลานี้คนไทยส่วนใหญ่จะมองไปช่องทางออนไลน์เป็นหลัก แต่ก็มีโอกาสที่น้อยมาก เพราะยังขาดคนเข้ามาช่วยพัฒนาแพลตฟอร์มในการทำมาหากินให้

“เราต้องการสร้างผู้ประกอบการขึ้นมาจากทรัพย์สินที่เขามีอยู่แล้ว โดยที่ไม่ต้องเสียเงินลงทุนเพิ่ม เราจะทำให้คนทั้งสองฝ่ายต่างสมประโยชน์ คนที่มีรถ มีบ้าน ก็ได้มีการใช้งานให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ส่วนคนที่มาขอแชร์การใช้งานก็จ่ายเงินในราคาที่ถูก”

อย่างไรก็ดี ก็ควรเริ่มต้นทำทีละเรื่อง และมองว่าควรทำเรื่องที่ใกล้ตัวเสียก่อนและดูว่าจะมีปัญหาที่หนักหนามากที่สุด นั่นก็คือ “การเดินทาง” เพราะในวันนี้จะเห็นว่ารถยนต์ส่วนตัว 1 คัน อย่างมากก็จะมีคนนั่งแค่ 1-2 ที่นั่งเท่านั้น ขณะที่คนส่วนใหญ่ต้องใช้บริการรถสาธารณะอย่างรถเมล์ หรือไม่ก็แท็กซี่ ซึ่งจะเป็นการดีกว่าหากเข้าไปช่วยพัฒนาแพลตฟอร์มให้คนได้มาแชร์ค่าใช้จ่ายและลดค่าใช้จ่ายซึ่งกันและกัน

โมเดลธุรกิจของแพมบาแชร์เวย์สมีความแตกต่างไปจากธุรกิจเรียกรถแท็กซี่ผ่านแอพทั่วไป ซึ่งจะมุ่งเน้นหารายได้ให้กับคนขับแท็กซี่และให้ผู้โดยสารเป็นผู้กำหนดเส้นทาง แต่กลับกันคือจะให้คนขับรถเป็นผู้กำหนดเส้นทางเองเพื่อหาคนที่จะไปทางเดียวกันร่วมทางไปด้วยกัน และก็ไม่แค่รถบ้านเท่านั้น แต่อาจเป็นการหาคนมาร่วมแชร์รถแท็กซี่คันเดียวกันที่จะวิ่งไปจุดหมายเดียวกันก็ได้เช่นกัน แต่แน่นอน ด้วยรูปแบบธุรกิจเช่นนี้ หนึ่งในคำถามสำคัญที่ตามมาคงหนีไม่พ้นเรื่องของความ “ปลอดภัย”

เขามองว่า พลังของการแบ่งปันจากระดับบุคคล ไปสู่ครอบครัว องค์กร ประเทศชาติ ที่สุดจะสร้างผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง แพมบาแชร์เวย์สจะทำให้ปริมาณรถบนท้องถนนและที่จอดรถลดลง การเดินทางสะดวกการจราจรไม่ติดขัด ลดคาร์บอนไดออกไซด์ในอากาศ เศรษฐกิจขับเคลื่อนได้ดีและทำให้ผู้คนมีความสุข

เสริมพลังการสื่อสารผ่าน ‘ดิจิทัล’

กรุงเทพธุรกิจ
Think SmartBiz
● **จำลักษณ์ ขุนพลแก้ว**

ในยุค Digital นี้ เป็นที่ยอมรับร่วมกันว่าเป็นยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ ไม่ใช่เพียงแค่การขยับเล็กๆ แบบเดิม แต่ต้องขยับให้แรงและเร็ว เพื่อก้าวให้ทันกับการเปลี่ยนไปของสภาพแวดล้อม คำว่า “Disruption” และ “Transformation” จึงมีความหมาย นำองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ไม่ใช่ล้มเลิกสิ่งเดิมๆ แต่เป็นลักษณะเพิ่มเติมต่อยอดให้แข็งแกร่ง ดังนั้น การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงาน การพัฒนาพนักงาน ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมการทำงานใหม่จึงเป็นสิ่งจำเป็น

และด้วยความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โลกไร้พรมแดน และการเชื่อมต่อแบบไร้สายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผู้บริหารต้องวางแผนเปลี่ยนผ่านองค์กรไปสู่บริบทใหม่ที่ทันสมัย และไฮเทคมากขึ้น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) หมายถึง “ความสามารถของเครื่องจักรในการทำงานในระดับที่เทียบเท่ากับความเชี่ยวชาญของมนุษย์” ซึ่งเมื่อไม่กี่ปีที่ผ่านมานี้เราได้เห็นตัวอย่าง AlphaGo โปรแกรม DeepMind ของ Google ที่สามารถเอาชนะแชมป์การแข่งขันโกะ (Go) ระดับโลก Lee Sodol ได้ในหลายๆ เกม ถือว่าเป็นสิ่งที่ยากมากในโลก

ในอดีตการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ มักใช้โทรศัพท์เป็นเครื่องมือ ก่อนที่จะพัฒนามาเป็นอีเมล์และนิยมใช้กันมากขึ้นในปัจจุบัน กรณีเจ้าหน้าที่ติดตามเรียกเก็บหนี้ของบริษัทมักต้องใช้ความพยายามอย่างเต็มที่เพื่อ “กระตุ้น” ให้ลูกค้าชำระบัญชีของพวกเขา ตัวแทนฝ่ายขายพยายามอธิบายและโน้มน้าวให้ลูกค้าเป้าหมายตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของตน ตัวแทนฝ่ายบริการลูกค้ามีปฏิสัมพันธ์และสร้างความผูกพันกับลูกค้าผ่านการแก้ไขปัญหาเฉพาะที่พวกเขามีถึงไม่ใช่ทั้งหมดแต่ลูกค้าส่วนใหญ่ก็ยังคงติดต่อขอความช่วยเหลือผ่าน Call Center แม้ว่าจะไม่เห็นหน้าได้ยินแต่เสียง ทำให้ตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ค่อนข้างยาก และอาจต้องใช้เวลานาน ด้วยปริมาณการโทรที่ยังเพิ่มมากและความคาดหวังคุณภาพของการตอบที่สูง เป็นผลให้มีการนำระบบตอบรับอัตโนมัติ (IVR) เข้ามาช่วยแบ่งเบาภาระ แต่ก็ยังอาจไม่เพียงพอต่อสมรรถนะที่คาดหวัง จำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้บริหารควรจะหันมามองภาพความเชื่อมโยงของบริบทและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป กับการประยุกต์ใช้ AI ในกระบวนการทางธุรกิจ โดยเฉพาะในงานด้านการบริการลูกค้า (Customer service)

สิ่งที่ยากที่สุดในการขยับปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวล้ำนำสมัย และพร้อมรับมือกับความต้องการใหม่ๆของลูกค้า นั่นคือ การสร้างวัฒนธรรมดิจิทัล (Digital culture) ให้เกิดขึ้นภายในองค์กร ซึ่งต้องใช้เวลา ความมุ่งมั่นตั้งใจ และพยายามของทุกคน ผ่านการเปลี่ยนแปลง ๓ องค์ประกอบนี้ ได้แก่ การตระหนักในคุณค่าและมองเห็นความสำคัญของดิจิทัลต่อการยกระดับองค์กร (digital mindset) การศึกษาและแสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกิดขึ้นใหม่และแพร่หลายมาใช้ให้เหมาะสมกับงานในส่วนต่างๆ ขององค์กร (digital toolset) และส่วนสุดท้ายคือการสร้างการเรียนรู้และการพัฒนาให้แก่พนักงานทุกคนในองค์กร ตามความจำเป็นในแต่ละตำแหน่งงาน (digital skillset)

การปรับชุดความคิดเพื่อพิชิตใจลูกค้า กรณี call center ซึ่งปัจจุบันหลายที่เริ่มเปลี่ยนชื่อเรียกไปแล้วเช่น contact center หรือ customer care และชื่อไทย อย่างศูนย์บริการลูกค้า หรือศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ จากเดิมที่ภารกิจจะอยู่ในขอบเขตหรือวงจำกัดที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหา การตอบคำถามที่เป็นข้อสงสัยของลูกค้า หรือร้องเรียนบริการที่อาจขาดตกบกพร่องไปบ้าง ด้วยการเพิ่มเติมภารกิจใหม่ เช่น การนำเสนอสินค้าและบริการจนถึงการขาย การส่งเสริมการตลาดและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้า เป็นต้น ส่วนเทคโนโลยีพื้นฐานที่ใช้อย่างโทรศัพท์ที่มักจะมีปัญหาเรื่องคู่สายเต็มโทรไม่ติด โทรติดแต่ต้องรอสายนานมากจนต้องวางสายไปในที่สุด การคุยกับ call agent แล้วแต่ไม่สามารถตอบคำถามที่ลึกหรือเฉพาะ อีกทั้งยังไม่สามารถแก้ปัญหาให้ได้ในทันที ทำให้ call center หลายแห่งในอดีตต้องเพิ่มกำลังความสามารถในการให้บริการด้วยการเพิ่มคู่สาย และใช้ระบบตอบรับอัตโนมัติในการตอบปัญหาซ้ำๆและง่ายๆ จนมาถึงยุคปัจจุบันที่ปัญญาประดิษฐ์สามารถเข้ามาทำหน้าที่และแบ่งเบาภาระของ call center ไปได้บ้าง

การก้าวข้ามความท้าทายของงานด้าน Call Center ด้วยเทคโนโลยี (Overcoming Phone Agent Challenges with Technology) ด้วยการแทนที่จะให้บริการผ่านสายโทรศัพท์ (on call) เท่านั้น มาเป็นการแยกลูกค้าที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ได้ดี ด้วยการนำเสนอโซลูชั่นตอบข้อสงสัยหรือให้บริการผ่าน on-line และเพื่อให้สามารถตอบสนองได้ถูกต้องตรงตามความต้องการมากขึ้น (on demand) จึงมีการนำ AI Chatbotมาใช้ทำให้ไม่ต้องเพิ่มกำลังคน

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อยกระดับการบริการ ถือเป็นหนทางใหม่ที่ชาญฉลาด ทันสมัย และเพิ่มความใกล้ชิดยิ่งขึ้นแก่ลูกค้า (A Smarter Way to close Customer) โปรแกรมที่นิยมใช้ในการทำ chatbot เบื้องต้นในตอนนี้ก็มี chatfuel และ google dialogflow ซึ่งนอกจากมีความสามารถด้าน AI automate ยังสามารถทำ Live chat, Broadcast โดยข้อมูลการโต้ตอบทั้งหมดจะมีการวิเคราะห์เจาะลึกเพื่อใช้ในการปรับปรุงบริการให้แม่นยำมากขึ้นได้อีกด้วย ทั้งนี้ AI chatbot เหล่านี้ยังสามารถบูรณาการให้ใช้ร่วมกับแอพยอดนิยมต่างๆ อาทิ Line Skype Twitter Facebook

เมื่อมีเครื่องมือที่พร้อมแล้ว การพัฒนาพนักงานด้วยทักษะความสามารถใหม่ เป็นสิ่งสุดท้ายที่จะช่วยเติมเต็มให้ระบบและเทคโนโลยีมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ความเข้าใจในหลักการของระบบดิจิทัล สามารถเลือกใช้เครื่องมือให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงานแต่ละรูปแบบได้เหมาะสม ถูกต้อง รวดเร็ว และสามารถเลือกลักษณะการเชื่อมโยงเครื่องมือต่างๆ ได้ทั้งในการสร้างผลงานของตนเองหน่วยงาน รวมถึงการติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นภายใต้ความตระหนักถึงกฎระเบียบ ข้อควรระวังจากการใช้งานดิจิทัล และข้อมูลความลับส่วนบุคคล รวมเรียกว่า Digital skill ซึ่งน่าจะเป็นทักษะความสามารถใหม่ที่ทุกองค์กรต้องเสริมให้กับพนักงานของตนเอง

ประกาศคณะกรรมการสรรหาผู้อำนวยการสถาบันคุ้มครองเงินฝาก
เรื่อง การรับสมัครบุคคลเพื่อรับการคัดเลือกเข้าดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสถาบันคุ้มครองเงินฝาก

สถาบันคุ้มครองเงินฝาก ซึ่งมีฐานะเป็นนิติบุคคลในกำกับของกระทรวงการคลัง มีวัตถุประสงค์ในการคุ้มครองเงินฝากในสถาบันการเงิน เสริมสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพของระบบสถาบันการเงิน ตลอดจนดำเนินการกับสถาบันการเงินที่ถูกควบคุมตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจสถาบันการเงินและชำระบัญชีสถาบันการเงิน ที่ถูกเพิกถอนใบอนุญาต มีความประสงค์จะรับสมัครบุคคลเพื่อรับการคัดเลือกและแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสถาบันคุ้มครองเงินฝาก ตามพระราชบัญญัติสถาบันคุ้มครองเงินฝาก พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยมีคุณสมบัติและเงื่อนไข ดังนี้

๑. คุณสมบัติทั่วไป
๑.๑ มีสัญชาติไทย
๑.๒ มีอายุไม่เกินหกสิบปีบริบูรณ์ในวันที่คณะรัฐมนตรีมีมติแต่งตั้ง
๑.๓ สามารถทำงานให้แก่สถาบันคุ้มครองเงินฝากได้เต็มเวลา
๑.๔ ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ผู้ดำรงตำแหน่งใดในพรรคการเมืองหรือเจ้าหน้าที่ในพรรคการเมือง เว้นแต่จะได้พ้นจากตำแหน่งมาแล้วไม่น้อยกว่าหนึ่งปี
๑.๕ ไม่เป็นผู้ถือหุ้นในสถาบันการเงินเกินกว่าร้อยละห้า
๑.๖ ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการ ที่ปรึกษา หรือมีตำแหน่งหน้าที่ใด ๆ ในสถาบันการเงิน เว้นแต่จะได้พ้นจากตำแหน่งมาแล้วไม่น้อยกว่าหนึ่งปี
๑.๗ ไม่เคยถูกไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกจากราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจหรือสถาบันการเงิน เพราะทุจริตต่อหน้าที่หรือประพฤติชั่วอย่างร้ายแรง
๑.๘ ไม่เคยต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก แม้จะมีการรอการลงโทษ เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ
๑.๙ ไม่เป็นบุคคลล้มละลายหรือเคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต
๑.๑๐ ไม่เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

๒. คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง
๒.๑ มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์อย่างดีในด้านเศรษฐกิจ การเงิน การบริหารการลงทุนและทรัพย์สิน การบริหารความเสี่ยง กฎหมาย หรือเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวกับการเงิน ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับงานในตำแหน่งได้
๒.๒ มีประสบการณ์ในการบริหารองค์กร ตามกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังนี้
๒.๒.๑ ในกรณีที่เป็นหรือเคยเป็นผู้บริหารส่วนราชการ ต้องดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่าระดับบริหารต้นหรือตำแหน่งวิชาการระดับทรงคุณวุฒิ และมีระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งนั้นไม่น้อยกว่า ๑ ปี หรือ
๒.๒.๒ ในกรณีที่เป็นหรือเคยเป็นผู้บริหารรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ องค์กรระหว่างประเทศ ต้องดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่าสองระดับถัดจากผู้บริหารสูงสุดขององค์กร และมีระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งนั้น ไม่น้อยกว่า ๑ ปี หรือ
๒.๒.๓ ในกรณีที่เป็นหรือเคยเป็นผู้บริหารเอกชน ต้องดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่าสองระดับถัดจากผู้บริหารสูงสุดขององค์กร และมีระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งนั้น ไม่น้อยกว่า ๑ ปี และองค์กรต้องมีรายได้ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี หรือมีสินทรัพย์ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท ในช่วงที่ดำรงตำแหน่ง
๒.๓ มีวิสัยทัศน์ มีแนวคิดเชิงกลยุทธ์ มีความรู้ ความสามารถในด้านบริหารจัดการในระดับสูง
๒.๔ มีลักษณะความเป็นผู้นำ สามารถตัดสินใจ สั่งการ และสามารถดำเนินการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดีและมีประสิทธิภาพ
๒.๕ มีทักษะในการติดต่อสื่อสารกับคณะบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีมนุษยสัมพันธ์ดี และสามารถประสานงานได้ดีทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
๒.๖ มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ ฟัง พูด อ่าน เขียนและติดต่อสื่อสารได้ดี

๓. คุณวุฒิทางการศึกษา
สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี จากสถาบันการศึกษาที่สำนักงาน ก.พ. ให้การรับรอง

๔. การรับสมัคร

ขอรับใบสมัครได้ที่ สำนักนโยบายระบบการคุ้มครองผลประโยชน์ทางการเงิน หรือดาวน์โหลดใบสมัครได้ทางเว็บไซต์ที่ www.fpo.go.th หรือ www.mof.go.th หรือ www.dpa.or.th หรือ www.bot.or.th โดยยื่นใบสมัครพร้อมแนบเอกสารหลักฐานประกอบการสมัครใส่ซองปิดผนึก และจ่าหน้าซองถึง “ประธานกรรมการสรรหาผู้อำนวยการสถาบันคุ้มครองเงินฝาก” โดยนำส่งด้วยตนเอง หรือมอบอำนาจให้ผู้อื่นยื่นใบสมัครแทน **ที่นางสาวรานี อภิญญาวัตร ผู้ช่วยเลขานุการ คณะกรรมการสรรหาผู้อำนวยการสถาบันคุ้มครองเงินฝาก สำนักนโยบายระบบการคุ้มครองผลประโยชน์ทางการเงิน ชั้น ๖ อาคารสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ถนนพระรามที่ ๖ เขตพญาไท กรุงเทพ ฯ ๑๐๔๐๐** ตั้งแต่วันที่ ๒๘ มีนาคม ถึงวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. (เว้นวันหยุดราชการ) ที่งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๗๓ ๙๐๒๐ ต่อ ๓๖๙๒ หรือ ๓๖๙๑

Think StartUp

ถ้านักเรียนตาบอดมีสื่อการเรียนที่ดี น่าจะทำให้สนใจเรียนมากขึ้น
สุภาธิณี กรสิงห์

แฮนด์เมด : สาวลูกครึ่งฝรั่งเศส-เลบานอนใช้จักรยานบดเมล็ดโกโก้ออร์แกนิคภายในบ้านที่ดัดแปลงเป็นโรงงานผลิตช็อกโกแลตรูปแบบแฮนด์เมดแบรนด์ "มง ช็อกโก" ในเมืองอาบีจาน ประเทศโกตดิวัวร์ (ไอวอรีโคสต์)

กรุงเทพมอนิเตอร์

ระดมทุนผลิตเครื่องสอนพิมพ์เบรลล์

เครื่องช่วยสอนพิมพ์อักษรเบรลล์ขั้นพื้นฐาน โดยนางสาวสุภาธิณี กรสิงห์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิศวกรรมโทรคมนาคม คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ชนะเลิศด้านสังคม ประจำปี 2561 เป็นสื่อการเรียนการสอนให้นักเรียนที่มีความบกพร่องทางสายตารู้สึกสนุกกับการเรียน สนับสนุนบทเรียนขั้นพื้นฐานได้ 3 วิชา คือภาษาไทย ภาษาอังกฤษและตัวเลข

จุดเริ่มต้นการพัฒนามาการพูดคุยกับผู้อำนวยการโรงเรียนการศึกษาคนตาบอดฯ ซึ่งพบว่าเครื่องพิมพ์เบรลล์มีราคาค่อนข้างแพงและมีอยู่จำกัด จึงเกิดความสนใจที่จะพัฒนาเครื่องขึ้นโดยใช้หลักการพิมพ์จากเครื่องพิมพ์เบรลล์มาพัฒนาเป็นเครื่องช่วยสอนพิมพ์อักษรเบรลล์ จากนั้นโดยนำแนวความคิดนี้ให้นักศึกษาส่งไปโครงการสตาร์ทอัพไทยแลนด์ เมื่อปี 2560 ได้รับเงินทุนมาพัฒนาต้นแบบ ซึ่งผลที่ได้ยังไม่ดีพอ

ต่อมาได้เสนอผลงานให้กับโครงการพลิกไทยด้วยมือคุณของดีแทค ซึ่งได้เข้ารอบ 10 ทีมจาก 500 ทีมทั่วประเทศ ได้รับเงินทุนเพื่อพัฒนาต้นแบบอีกครั้งที่สามารถตอบโจทย์การเรียนรู้ของผู้พิการทางสายตา ปัจจุบัน บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น หรือดีแทคและบริษัท เทใจ จำกัด ได้ระดมทุนเพื่อผลิตให้กับโรงเรียนการศึกษาคนตาบอดทั่วประเทศ

เอ็นไอเอเฟ้นหาไอเดียยกระดับเมือง

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ เอ็นไอเอ โดยฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม เปิดรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน ประจำปี 2562 เพื่อแก้ไขปัญหาและประเด็นท้าทายที่เกิดขึ้นในสังคมเมืองและชุมชน โดยมีหัวข้อที่เปิดรับ ได้แก่ 1. นวัตกรรมการจัดการความเสี่ยงภัยพิบัติ อาทิ การรับมือและตอบสนองต่อสถานการณ์ การบรรเทาทุกข์และให้ความช่วยเหลือเบื้องต้น 2.นวัตกรรมบริการสาธารณะ อาทิ การสื่อสารระหว่างภาครัฐกับประชาชน การแก้ปัญหาต่างๆในเมืองและชุมชน และ 3.นวัตกรรมเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบาง อาทิ การจัดการระบบสุขภาพ นวัตกรรมสำหรับผู้ด้อยโอกาส

กำหนดเปิดรับสมัครผลงานตั้งแต่วันนี้-30 เม.ย.นี้ โครงการที่ผ่านการพิจารณาจะได้รับทุนสนับสนุนไม่เกิน 1.5 ล้านบาท พร้อมนำนวัตกรรมและแนวความคิดไปดำเนินการจริงในพื้นที่ ผู้ที่สนใจสามารถดาวน์โหลดแบบข้อเสนอโครงการได้ทาง www.nia.or.th/CITY

'เข็มจิ๋ว' ตรวจวัณโรคแฝง นาโนเทคลุ้น 7 ปีขาย

● **สาลินีย์ ทับพิลา**
กรุงเทพธุรกิจ

นาโนเทคเดินหน้าพัฒนา "เข็มจิ๋วระดับไมครอน" ผู้ช่วยตรวจคัดกรองหาเชื้อวัณโรคแฝง ลดข้อจำกัดการตรวจด้วยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ลดต้นทุน ลดเสี่ยงการแพร่กระจายเชื้อ ตั้งเป้าวิจัยพร้อมต่อยอดเชิงพาณิชย์ในปี 2569 หวังสร้างองค์ความรู้เพื่อความมั่นคงทางการแพทย์ของประเทศ

นวัตกรรมทางการแพทย์อย่างเข็มฉีดยาจิ๋ว ไม่ว่าจะจิ๋วระดับไมโครเมตรหรือนาโนเมตร ล้วนเป็นทางเลือกใหม่สำหรับประยุกต์ใช้ในหลายรูปแบบ ซึ่งหนึ่งในนั้นคือ การนำไปใช้เป็นตัวช่วยส่งแอนติเจนสำหรับตรวจคัดกรองหาผู้ที่มีเชื้อวัณโรคแฝง

ตัวช่วยคุมวัณโรคแพร่

"จีราพร ลีลาวัฒนชัย" นักวิจัยจากทีมวิจัยเข็มระดับนาโน กลุ่มวิจัยวัสดุตอบสนองและเซนเซอร์ระดับนาโน ศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ (นาโนเทค) สวทช. กล่าวว่า การตรวจคัดกรองหาเชื้อวัณโรคระยะแฝงด้วยวิธีมาตรฐานนั้น จำเป็นต้องใช้แพทย์หรือพยาบาลที่มีความเชี่ยวชาญในการฉีดแอนติเจนเข้าสู่ร่างกาย ซึ่งมุม องศาและระดับความตื้นลึกของการลงเข็มต้องถูกต้อง ไม่เช่นนั้นจะทำให้การวัดค่าอาจคลาดเคลื่อนได้

"ทีมวิจัยของเราที่เชี่ยวชาญเรื่องของเทคโนโลยีเซนเซอร์และแอนติเจน จึงสนใจพัฒนาชุดตรวจวัณโรคระยะแฝงที่มีความจำเพาะสูง ให้อยู่ในรูปแบบ "แผ่นแปะ" โดยอาศัยเทคโนโลยีเข็มเล็กระดับไมโครเมตรที่สามารถเรียงตัวกันเป็นแผงในรูปของแผ่นแปะผิวหนังได้ เป็นการผสมผสานระหว่างการใช้เข็มฉีดยากับแผ่นแปะผิวหนัง เพื่อลดข้อจำกัดด้านความชำนาญในการฉีดยาเข้าสู่ชั้นหนังแท้ ทำให้ตัวยาเข้าสู่ผิวหนังในระดับความลึกที่เหมาะสม แม่นยำและได้ปริมาณยาที่ถูกต้อง"

เข็มขนาดไมโครเมตรนี้ใช้งานง่าย สะดวก ปลอดภัย มีราคาไม่แพงและเข้าถึงกลุ่มคนได้ทุกกลุ่มรวมถึงผู้ที่เคยได้รับวัคซีนป้องกันวัณโรคหรือวัคซีนบีซีจีมาก่อน ทำให้ตรวจค้นหาโรคได้เร็วและรักษาได้ทัน จึงช่วยลดอัตราการแพร่ของเชื้อและยับยั้งการระบาดของโรคได้

ในการวิจัยนี้ นักวิจัยได้ใช้แอนติเจน M.tb ที่จำเพาะเจาะจงต่อเชื้อวัณโรคที่ก่อโรคในคน ซึ่งเป็นแอนติเจนที่มีความจำเพาะสูงและวัคซีนวัณโรคบีซีจี ทำให้ผลตรวจมีความถูกต้องมากขึ้น ลดผลตรวจที่เป็นผลลวงจากวัคซีนบีซีจีได้ นักวิจัยเตรียมนำแอนติเจนที่จำเพาะนี้เคลือบบนแผ่นแปะไมโครนีเดิลส์เพื่อพัฒนาเป็นเครื่องมือตรวจหาวัณโรคระยะแฝงที่มีศักยภาพสูงต่อไป

นักวิจัยนาโนเทคสาธิตการใช้ไมโครนีเดิลส์บนแขนเทียม

"จุดเด่นของแผงเข็มจิ๋วนี้ นอกจากเรื่องประสิทธิภาพ ความแม่นยำและความสะดวกใช้งานแล้ว ต้นทุนของชุดตรวจยังถูกกว่าเมื่อเทียบกับชุดตรวจมาตรฐานที่ต้องเก็บไว้ในตู้เย็นตลอดเวลา จึงเป็นโอกาสสำหรับการใช้งานในวงกว้าง ที่เอื้อให้ทำการตรวจได้ในทุกพื้นที่แม้แต่ที่ห่างไกล ไม่จำเป็นต้องเดินทางเข้ามาตรวจในโรงพยาบาลและลดความเสี่ยงที่เชื้อวัณโรคจะแพร่กระจายระหว่างการเดินทางด้วย" จีราพร กล่าวและว่า นาโนเทคอยู่ระหว่างศึกษาหาเทคนิคที่จะทำให้ชุดตรวจใช้งานที่ได้ผลดี แอนติเจนละลายได้เร็วและสามารถเก็บไว้ในอุณหภูมิห้องได้นานกว่า 2 ปี

หวังปี 69 พร้อมใช้งาน

มูลค่าตลาดโลกสำหรับการตรวจคัดกรองวัณโรคในปี 2559 อยู่ที่ราว 7.3 หมื่นล้านบาท คาดการณ์ว่าในปี 2568 จะเพิ่มมากกว่า 1 แสนล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ 4.5% ต่อปีในช่วงปี 2560-2568 ถือเป็นตลาดมูลค่าสูงที่แม้จะมีผู้ผลิตหลายราย แต่ยังไม่มีดีที่สุด แต่ละรายมีข้อดีข้อด้อยแตกต่างกัน

"ชุดตรวจวัณโรคมีขายมานานแล้ว แต่ส่วนใหญ่เป็นเทคโนโลยีเก่าที่ใช้มานานหลายสิบปี จึงมีโอกาสที่จะเกิดผลลวงได้ 30-40% และปัจจุบันยังไม่มีการตรวจคัดกรองวัณโรคแฝงด้วยเข็มไมครอน ทำให้ผลงานของนาโนเทคมีโอกาสสูงในการต่อยอดใช้เชิงพาณิชย์"

จีราพร กล่าวว่า ใน 1-2 ปีนี้ชุดตรวจจากเข็มไมครอนจะวิจัยเสร็จสิ้น จากนั้นจะเดินหน้าทำการทดสอบทางคลินิกในหลายพื้นที่ไปพร้อมกัน ตั้งเป้าว่า ปี 2569 จะทำสำเร็จและนำผลการทดสอบวิจัยยื่นขอ อย. กลุ่มเครื่องมือแพทย์

แม้เรื่องของเข็มเล็กระดับไมโครเมตรจะยังเป็นเรื่องใหม่ แต่ในปี 2560 มีมูลค่าตลาดอยู่ที่ราว 1.3 หมื่นล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการใช้งานในอุตสาหกรรมความสวยความงาม ในขณะที่ด้านการแพทย์ส่วนใหญ่อยู่ในขั้นของการวิจัยและพัฒนา ไกลที่สุดคือ การทดสอบทางคลินิกเท่านั้น

"เรื่องวัณโรคนับเป็นมาตรการที่รัฐบาลแทบทุกประเทศให้ความสำคัญ โดยเฉพาะเอเชียแปซิฟิกที่มีส่วนแบ่งถึง 1 ใน 3 ของมูลค่าการตลาดสำหรับการตรวจคัดกรองวัณโรคของโลก ก็ตื่นตัวอย่างมาก รวมถึงองค์การอนามัยโลกที่พยายามหยุดยั้งการระบาดของโรคนี้ หากสามารถพัฒนาองค์ความรู้ของเราเองก็จะเป็นความมั่นคงทางการแพทย์ของประเทศ ที่ทำให้เราพร้อมที่จะยืนด้วยตัวของเราเองอย่างมั่นคง"

'ไมโครนีเดิลส์' นำส่งยารักษาตา

กรุงเทพธุรกิจ ● คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร นำเสนอบทความวิชาการเรื่อง "การนำส่งยาผ่านดวงตาด้วยไมโครนีเดิลส์" ผ่านทางเว็บไซต์ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องทางเภสัชศาสตร์ สภาเภสัชกรรม ระบุถึงการพัฒนาไมโครนีเดิลส์นำส่งยารักษาโรคทางตา จะเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาได้มากกว่ายาหยอดตา ยากินหรือฉีด

ทั้งนี้ โรคทางตาเป็นหนึ่งในปัญหาสุขภาพที่สำคัญทั่วโลก โดยโรคทางตาส่วนหน้าเป็นสาเหตุที่ทำให้สูญเสียสมรรถภาพในการมองเห็นอย่างร้ายแรงหรือมองเห็นผิดปกติไป ในขณะที่โรคทางตาส่วนหลังนำไปสู่การสูญเสียการมองเห็นอย่างถาวรและตาบอด

การรักษาด้วยการใช้ยานั้นเป็นเรื่องที่ค่อนข้างยาก เพราะถูกจำกัดโดยเนื้อเยื่อกั้นผ่านทางกายวิภาคและสรีรวิทยาของดวงตา ยกตัวอย่างเช่น เยื่อกั้นผ่านเนื้อเยื่อบุผิวของกระจกตาเป็นเยื่อกั้นผ่านสำคัญของลูกตาส่วนหน้า และเยื่อกั้นผ่านที่ตาขาวเป็นเยื่อกั้นผ่านสำคัญของลูกตาส่วนหลัง

ระบบการนำส่งยาผ่านดวงตารูปแบบทั่วไป เช่น ยาหยอดตา ยากินหรือฉีดเพื่อให้เข้าสู่กระแสเลือด และยาฉีดเข้าสู่ดวงตา มีประสิทธิภาพน้อยและมีผลข้างเคียงมาก โดยเฉพาะการบริหารยาฉีดเข้าสู่ลูกตาอาจทำให้เลือดออกภายในดวงตาได้ ดังนั้น เพื่อเอาชนะข้อจำกัดของเยื่อกั้นผ่านในดวงตาและเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาจึงมีการพัฒนาชุดเข็มจิ๋วเพื่อใช้เปลี่ยนแปลงลักษณะทางกายภาพของเยื่อกั้นผ่านของดวงตาโดยการสร้างช่องทางนำส่งยาบนผิวดวงตาและเพิ่มความสามารถในการซึมผ่านของยาเข้าสู่ดวงตา

ไมโครนีเดิลส์เป็นเทคโนโลยีขนาดไมครอนที่รุกล้ำเข้าไปดวงตาน้อย ทำให้เนื้อเยื่อตาได้รับอันตรายน้อยและการติดเชื้อต่ำกว่าการใช้การฉีดยาเข้าสู่ดวงตา การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนี้จึงถือว่าเป็นนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการนำส่งยาเข้าสู่ดวงตาได้

INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD
ชมทรัพย์สินได้ที่ "www.interhome.co.th"
ศูนย์รับฝากขาย-เช่า-อสังหาฯ โทร.02-946-6206
ขายเร็ว ได้ราคา ให้คำปรึกษาเรื่องสินเชื่อ ประเมินราคา ภาษี ค่าโอน
ฝากขายโฆษณาฟรี 085-945-5519 098-980-1181 081-374-1546 099-225-5154 099-919-9824

ถ.บางนาตราด กม.8 ซ.เฉลิมพระเกียรติ28 บ้านเดี่ยว 2 ชั้น (หลังมุม) 71 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 นั่งเล่น 1 ครัว ม.เลควิว พาร์ค ทำเลใกล้ ม.ราม 2 โรงเรียน 7.8 ล้านบาท 089-450-9295
ถ.ร่มเกล้า ซ.พัฒนาชนบท 4 บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 51 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ จอดรถ 2 คัน ม.สิมิลัน วิลล์ ใกล้แอร์พอร์ตลิงค์ 4.75 ล้านบาท 084-531-8599
ถ.สุขุมวิทสายเก่า เทศบาลบางปู 41,29 บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 54 ตร.ว. 4 นอน 2 น้ำ 1 นั่งเล่น 1 ครัว ใกล้โรงเรียน โรงพยาบาล บิ๊กซี 4.5 ล้านบาท 089-450-9295
ถ.นครอินทร์ ถ.ราชพฤกษ์ บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 37.7 ตร.ว. 2 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.ธารดี ใกล้มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ วงเวียนพระราม 5 4.35 ล้านบาท 092-945-1618
ถ.กาญจนาภิเษก ซ.รวมใจ บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 75 ตร.ว. 4 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ใกล้ตลาด เซ็นทรัลเวสต์เกต บิ๊กซี โฮมโปร 3.5 ล้านบาท 091-416-3664
ถ.สุวินทวงศ์ บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 61 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.เจียระไน ใกล้สนามกีฬาสุวินทวงศ์ 3.5 ล้านบาท 085-909-2129
ถ.รังสิต-นครนายก ถ.คลองสาม บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 50 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.ภัสสร 12 ใกล้ตลาดไท สวนสนุกดรีมเวิลด์ 3.2 ล้านบาท 092-421-6505
ถ.วิภาวดี-รังสิต ทาวน์โฮม 2 ชั้น 21.2 ตร.ว. 4 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.คาซ่า ซิตี้ดอนเมือง ใกล้มหาวิทยาลัยรังสิต 3.25 ล้านบาท 098-645-4491
ถ.รัชดาภิเษก ซ.รัชดาภิเษก 42 ที่ดิน+บ้านเดี่ยว 2 ไร่ 26 ตร.ว. 8 นอน 7 น้ำ 3 ครัว ใกล้ศาลอาญา เมเจอร์รัชโยธิน SCB สำนักงานใหญ่ 389.064 ล้านบาท 081-374-1546
ถ.นิตโย ซ.นาทราย 2 ที่ดินเปล่า 14 ไร่ 269 ตร.ว. ถ.นิตโย ใกล้ศูนย์กระจายสินค้าดัชมิลล์ เทศบาลเมืองอุดรธานี 45 ล้านบาท 094-916-5114

ACUTE REALTY your reliable partner
www.AcuteRealty.com
ทรัพย์สินลงทุน "กิจการอพาร์ทเม้นท์และที่ดินเปล่า" สนใจติดต่อ 085-664-5000

ขายอพาร์ทเม้นท์ ย่านลาดพร้าว พร้อมดำเนินกิจการต่อได้ทันที 6 ชั้น 202 ตร.ว. 3,297 ตร.ม. มี 55 ห้อง ห้องขนาดใหญ่ 32 และ 48 ตร.ม. ราคาขาย 80 ล้านบาท	ขายอพาร์ทเม้นท์ สาธุประดิษฐ์ 98 ตร.ว. 26 ห้อง 300 ม. จากถนนสาธุประดิษฐ์ ใกล้โรงเรียน เหมาะสำหรับซื้อลงทุน ราคา 41 ล้านบาท	ขายด่วนที่ดินเปล่า 144 ไร่ ในซอยเพชรเกษม 126 ที่ดินแปลงใหญ่ที่เหลือน้อย ที่อยู่ใกล้ถนนหลัก ใกล้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล เข้าออกได้หลายเส้นทาง เหมาะลงทุน สามารถทำโครงการหมู่บ้าน ที่พักอาศัย หรือสถานที่ท่องเที่ยว ราคาไร่ละ 3.8 ล้านบาท สอบถามเพิ่มเติม ติดต่อ 099 916 6142
ประชาชื่น ขายอพาร์ทเม้นท์ 7 ชั้นพร้อมใบอนุญาต 124 ตร.ว. 1850 ตร.ม. 54 ห้อง ลิฟท์ 1 ตัว อาคารสร้างอย่างมีคุณภาพ ผลตอบแทนดี ราคาขาย 77 ล้านบาท	ขายอพาร์ทเม้นท์ ย่านอ่อนนุช ซอยสุขุมวิท 93 เนื้อที่ 192 ตร.วา 5 ชั้น 79 ห้อง ผู้เช่าเต็ม พร้อมดำเนินกิจการต่อได้ทันที ขาย 43 ล้านบาท	ขายที่ดินแปลงสวย หัวหิน ติดสถานีรถไฟเขาเต่า 13 ไร่ ทำเลดี เหมาะสำหรับการลงทุน หรือโรงแรม หรือ อพาร์ทเม้นท์ ราคาขาย 10 ล้านบาท/ไร่
ขายกิจการอพาร์ทเม้นท์ เอแบค บางนา อาคาร 8 ชั้น ห้องพัก 112 ห้อง พร้อมทำกิจการต่อ มีใบอนุญาตครบ ขาย 49.5 ล้านบาท ราคาต่อรองได้	ขายอพาร์ทเม้นท์ ถนนลาดพร้าว ใกล้มหาวิทยาลัยรามคำแหง 188 ตร.ว. 5 ชั้น 75 ห้อง ผู้เช่าเต็ม รายได้ดีมาก เดินทางสะดวก เข้าออกได้หลายทาง ราคา 35 ล้านบาท	ขายที่ดินแปลงสวย หัวหิน 7 ไร่ 337.50 ตร.ว. ทำเลดี ติดอ่างเก็บน้ำเขาเต่า บรรยากาศดี เหมาะสำหรับการลงทุน หรือโครงการบ้านจัดสรร ราคาขาย 12 ล้านบาท/ไร่
ขายกิจการเซอร์วิส อพาร์ทเม้นท์ สุขุมวิท 22 46 ตร.ว. 4 ชั้น 9 ห้อง ผลตอบแทนดี เหมาะสำหรับนักลงทุน ราคา 49.5 ล้านบาท	ขายอพาร์ทเม้นท์ บนถนนรามคำแหง ใกล้มหาวิทยาลัยรามคำแหง ขนาด 59 ตร.ว. 6 ชั้น มี 100 ห้อง ผลตอบแทนดี เหมาะสำหรับการลงทุน ขาย 29.5 ล้านบาท	ขายที่ดินแปลงสวย หัวหิน 10 ไร่ 23 ตร.ว. วิวภูเขา ทำเลดี เหมาะสำหรับการลงทุน หรือโครงการบ้านจัดสรร ราคาขาย 5.5 ล้านบาท/ไร่
ขายด่วนกิจการพร้อมบ้าน ย่านลาดกระบัง อาคาร 4 ชั้น 71 ห้อง พร้อมที่ดิน และ บ้านพัก บนที่ดิน 1 ไร่ น่าลงทุน ขายเพียง 41.9 ล้านบาท	ขายอพาร์ทเม้นท์ พุทธบูชา 44 (ม.พระจอมเกล้าธนบุรี) 126 ตร.ว. 4 ชั้น 24 ห้อง อยู่ในแหล่งชุมชน มีผู้เช่าเต็มตลอด ผลตอบแทนดี เหมาะสำหรับการลงทุน ราคา 20.5 ล้านบาท	ขายที่ดินแปลงสวย หัวหิน 27 ไร่ 47 ตร.ว. วิวภูเขา ทำเลดี เหมาะสำหรับการลงทุน หรือโครงการบ้านจัดสรร ราคาขาย 2.8 ล้านบาท/ไร่

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

Sale: Land for Investment
1. Vacant land 18 rai, Samsen Rd., 80 m. from Chaopraya, near Rachinee School, Samsen train station
2. Vacant land 13 rai, Ramindra Rd., opposite Fashion Island, red zone
3. Land with building 645 sq.w., Rongmuang Rd. Soi 5, red zone
4. Vacant land 1,142 sq.w., Ratchada Rd., near MRT Cultural Center
5. Land with building 723 sq.w., Soi Sukhumvit 35, approx. 200 m. from main road
6. Land with house 591 sq.w., Soi Sukhumvit 61, 600 m. from BTS
7. Vacant land 930 sq.w., Soi Sukhumvit 16, 400 m. from Asoke MRT
8. Filled land 38 rai, 220 m. wide, Sanambinnam Rd., next to Chaopraya river, Ministry of Commerce, Nonthaburi province

K.Siwat: 099-396-1465

PROPERTY สื่อสร้างสรรค์ ครบวงจร
สนใจลงโฆษณา
บ้าน คอนโด ที่ดิน บ้านมือสอง โกดัง พื้นที่ให้เช่า ร่วมลงทุน
ติดต่อ มัลลิกา โทร. 02-338-3059 มือถือ 095-247-9566
E-mail: mullika_toy@nationgroup.com

> เสริมความแข็งแกร่งเครือข่ายเส้นทางสู่อินเดีย ด้วยฐานประชากร
> กว่า 1,000 ล้านคนและมีกำลังซื้อสูง จึงตั้งเป้าขยายเส้นทางเข้าอินเดีย
> **สันติสุข คล่องใช้ยา**

‘แอร์ไลน์’ สู้ศึกไตรมาส 2 เปิดรูทบินใหม่โกยผู้โดยสาร

● **พรไพลิน จุลพันธ์**
กรุงเทพธุรกิจ

แม้ไตรมาส 2 ของทุกปีจะเป็นช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวหรือโลว์ซีซัน แต่นับเป็น “จังหวะ” ที่สายการบินต่างๆ เริ่มเปิดให้บริการเส้นทางบินใหม่ เพื่อเร่งโปรโมทให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ตุนยอดผู้โดยสารเป็นการอุ่นเครื่อง ก่อนโกยยอดขายตั๋วบินอย่างเต็มกำลังช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวหรือไฮซีซันในไตรมาส 4

นัตดา บุรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มสายการบินแอร์เอเชียเอ็กซ์ และไทยแอร์เอเชีย เอ็กซ์ กล่าวว่า ได้วางกลยุทธ์ขยายเส้นทางบินไปตลาดจีนอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเปิดเส้นทางใหม่ **“กรุงเทพฯ–เสิ่นหยาง”** สู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน เป็นตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพในการดึงชาวจีนมาเที่ยวไทย เริ่มต้นด้วยความถี่ 2 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ ทำการบินตั้งแต่วันที่ 25 มิ.ย.นี้ นับเป็นเส้นทางบินที่ 3 สู่จีน ต่อจาก 2 มหานครอย่างเซี่ยงไฮ้และเทียนจินที่เพิ่งเปิดตัวไป

ส่วนเส้นทางบินใหม่สู่ประเทศญี่ปุ่น **“กรุงเทพฯ–ฟุกุโอกะ”** ความถี่ 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ เริ่มให้บริการวันที่ 3 ก.ค.นี้ ตั้งเป้ามีอัตราการขนส่งผู้โดยสาร (โหลดแฟคเตอร์) ที่ 83% ขณะที่เส้นทางแรกสู่ประเทศออสเตรเลีย **“กรุงเทพฯ–บริสเบน”** ความถี่ 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ เริ่มทำการบินวันที่ 25 มิ.ย.นี้ วางเป้ามีโหลดแฟคเตอร์เฉลี่ย 80% และจากการเปิดตัว 4 เส้นทางบินใหม่ตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา ทำให้ไทยแอร์เอเชียเอ็กซ์มีเครือข่ายการบินครอบคลุม 10 เมือง 4 ประเทศ ได้แก่ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น จีน และออสเตรเลีย

สันติสุข คล่องใช้ยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินไทยแอร์เอเชีย กล่าวว่า ได้เปิดเส้นทางใหม่สู่ฝั่งตะวันตกของประเทศอินเดีย **“กรุงเทพฯ–อาห์เมดาบัด”** ความถี่ 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ เริ่มทำการบินวันที่ 31 พ.ค.นี้ วางเป้าหมายเสริมความแข็งแกร่งเครือข่ายเส้นทางสู่อินเดียซึ่งเป็นตลาดสำคัญของไทยแอร์เอเชีย

ด้วยฐานประชากรกว่า 1,000 ล้านคน และมีกำลังซื้อสูง จึงตั้งเป้าขยายเส้นทางใหม่เข้าอินเดียต่อเนื่อง โดยเฉพาะหัวเมืองรองซึ่งมีอัตราการขยายตัวที่น่าจับตา มั่นใจว่าการเปิดเส้นทางสู่อาห์เมดาบัด หัวเมืองหลักในรัฐคุชราตและเป็นเมืองที่มีประชากรมากเป็นอันดับ 5 ของอินเดีย จะช่วยดึงนักท่องเที่ยวอินเดียและส่งเสริมภาคธุรกิจและการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ทำให้ไทยแอร์เอเชียมีเส้นทางบินตรงสู่อินเดียรวม 9 เส้นทาง ได้แก่ เชนไน เบงกาลูรู โกลกาตา ชัยปุระ โกชิ วิชาคาปัทนัม ภูวเนศวร อาห์เมดาบัด และคยา (เปิดเป็นฤดูกาล)

“เรามองว่ากลุ่มผู้โดยสารอินเดียจะช่วยสร้างเสถียรภาพตลาดต่างชาติแก่ไทยแอร์เอเชียมากขึ้น เสริมกับตลาดจีนที่เข้มแข็งอยู่แล้ว โดยปีที่แล้วมีจำนวนผู้โดยสารอินเดียในเส้นทางกรุงเทพฯสู่เมืองต่างๆ ของอินเดียที่ไทยแอร์เอเชียให้บริการ เติบโต 7% และมีโหลดแฟคเตอร์เฉลี่ยอยู่ที่ 87% เป็นสัดส่วนผู้โดยสารอินเดีย 85% ขณะที่ภาพรวมนักท่องเที่ยวอินเดียมาไทยปีที่แล้วมีกว่า 1.5 ล้านคน เติบโต 12% เมื่อเทียบกับปีก่อน”

ส่วนอีกเส้นทางใหม่สู่ประเทศจีนอย่าง **“เชียงราย–เซินเจิน”** ความถี่ 1 เที่ยวบินต่อวัน เริ่มทำการบินวันที่ 30 เม.ย.นี้ เป็นไปตามกลยุทธ์เสริมความแข็งแกร่งของฐานปฏิบัติการบิน (ฮับบิน) แห่งที่ 7 อย่างเชียงรายซึ่งมีศักยภาพทั้งด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม ทั้งยังได้รับการกระตุ้นให้เป็นที่รู้จักอย่างรวดเร็วไปทั่วโลกจากข่าวถ้ำหลวง ทำให้เชียงรายเริ่มเป็นที่รู้จักในกลุ่มนักท่องเที่ยวจีนมากยิ่งขึ้น โดยปัจจุบันไทยแอร์เอเชียมีเส้นทางบินระหว่างประเทศจากเชียงราย 4 เส้นทาง สู่กัวลาลัมเปอร์, สิงคโปร์, มาเก๊า และเส้นทางล่าสุดสู่เซินเจิน

ด้าน **วรงค์ อิศรเสนา ณ อยุธยา** รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายการขาย สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส กล่าวก่อนหน้านี้ว่า การเปิด 2 เส้นทางบินใหม่ “เชียงใหม่-กระบี่” และ “เชียงใหม่-หลวงพระบาง” ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ขยายเครือข่ายของบางกอกแอร์เวย์สให้ครอบคลุมประเทศในกลุ่ม CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม) ชูเชียงใหม่เป็นฮับบินทางภาคเหนือ เสริมทัพเส้นทางบินจากเชียงใหม่ไปยังเมืองต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ กรุงเทพฯ สมุย ภูเก็ต แม่ฮ่องสอน ย่างกุ้ง (เมียนมา) มัณฑะเลย์ (เมียนมา) และฮานอย (เวียดนาม)

สำหรับเส้นทางเชียงใหม่-กระบี่ (เที่ยวเดียว) เริ่มให้บริการ 3 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 31 มี.ค.ที่ผ่านมา และจะปรับเป็นวันละ 1 เที่ยวบิน ตั้งแต่วันที่ 30 เม.ย.นี้ ด้วยเครื่องบินแอร์บัส เอ319 ขนาด 144 ที่นั่ง ขณะที่ เส้นทางบินระหว่างเชียงใหม่-หลวงพระบาง สปป.ลาว (ไป-กลับ) จะให้บริการ 3 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ ด้วยเครื่องบินเอทีอาร์ 72-600 ขนาด 70 ที่นั่ง เริ่มให้บริการเมื่อวันที่ 2 เม.ย.ที่ผ่านมา

รายงานข่าวจากสายการบินนกแอร์ระบุว่า ได้เริ่มให้บริการเส้นทางบิน “เชียงใหม่-อุบลราชธานี” ความถี่ 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ เมื่อวันที่ 3 เม.ย.ที่ผ่านมา ด้วยเครื่องบินแบบ Q400 จำนวน 86 ที่นั่ง เพื่อรองรับความต้องการด้านการเดินทางระหว่างเส้นทาง 2 เมืองใหญ่ในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นการเชื่อมสู่ประตูอีสาน เพื่อเดินทางข้ามชายแดนไปยัง สปป.ลาว และกัมพูชาได้อย่างสะดวก

‘ดัชนีห้องพัก’ทั่วโลกพุ่ง3% สวนทางคนไทยจ่ายลดลง

กรุงเทพธุรกิจ ● **Hotels.com เผย** ผลสำรวจจากดัชนีราคาห้องพักสะท้อนอุตฯท่องเที่ยวทั่วโลกยังคงมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้ว่านักท่องเที่ยวทั่วโลกต้องจ่ายเงินค่าห้องพักเพิ่มขึ้น 3% ในปี2561 สูงสุดนับตั้งแต่ปี2547 ยกเว้นประเทศในแถบมหาสมุทรแปซิฟิกรวมถึงไทย ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยจ่ายค่าห้องพักภายในประเทศในปี2561เฉลี่ยต่อคืนที่ 1,720 บาท ลดลง 7% เมื่อเทียบกับปี2560 ในขณะที่จ่ายค่าห้องพักต่างประเทศในปี 2561 เฉลี่ยอยู่ในระดับเดิมที่ 4,437 บาทต่อคืน โดยมีราคาค่าใช้จ่ายเท่ากันกับปี 2560

10 สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศที่คนไทยจ่ายค่าห้องพักสูงสุดปี 2561

		เฉลี่ยต่อคืน (บาท)
1	ชะอำ	3,131
2	หัวหิน	3,127
3	ภูเก็ต	2,903
4	เกาะสมุย	2,835
5	เกาะพีพี	2,600
6	ระยอง	2,455
7	กระบี่	2,419
8	สัตหีบ	2,279
9	กรุงเทพฯ	2,143
10	นครราชสีมา	2,114

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวทั่วโลกกลับมีแนวโน้มเดินทางท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมต่างๆ มากขึ้น อาทิ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ประเทศอียิปต์ และประเทศตุรกี ยังคงเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว รวมถึงกลุ่มประเทศที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติทั้งในแถบอเมริกาใต้และอเมริกาเหนือ แม้ว่าการใช้จ่ายค่าห้องพักในทั่วโลกจะเพิ่มสูงขึ้น ไม่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว

โดยสวนทางกับประเทศไทย ในปี 2561 พบว่า คนไทยใช้จ่ายค่าห้องพักในประเทศ ‘ลดลง’ ขณะที่ใช้จ่ายค่าห้องพักต่างประเทศยังคงระดับราคาเท่าเดิม แสดงให้เห็นว่า ราคาห้องพักที่สูงขึ้นไม่ได้มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั่วโลก

นอกจากนี้ จากผลการสำรวจของ Hotels.com ระบุว่า 10 สถานที่ท่องเที่ยวในต่างประเทศ ที่คนไทยจ่ายค่าห้องพักสูงสุดในปี2561 ที่ผ่านมานั้น อันดับ 1 นิวยอร์ก สหรัฐ ราคาเฉลี่ยต่อคืน 8,418 บาท อันดับ 2 ลอนดอน สหราชอาณาจักร ราคาเฉลี่ยต่อคืน 7,644 บาท อันดับ 3 ปารีส ฝรั่งเศส ราคาเฉลี่ยต่อคืน 7,438 บาท อันดับ 4 ซานฟรานซิสโก สหรัฐ ราคาเฉลี่ยต่อคืน 7,395 บาท อันดับ 5 อัมสเตอร์ดัม เนเธอร์แลนด์ ราคาเฉลี่ยต่อคืน 6,930 บาท

อันดับ 6 บาเซโลน่า สเปน ราคาเฉลี่ยต่อคืน 6,710 บาท อันดับ 7 โคเปนเฮเกน เดนมาร์ก ราคาเฉลี่ยต่อคืน 6,578 บาท อันดับ 8 มิลาน อิตาลี ราคาเฉลี่ยต่อคืน 6,509 บาท อันดับ 9 ลอสแอนเจลิส สหรัฐ ราคาเฉลี่ยต่อคืน 6,161 บาท และ อันดับ10 ชิคาโก สหรัฐ ราคาเฉลี่ยต่อคืน 6,054 บาท

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● แบรนด์ร้านอาหาร **“เอ็มเค เรสโตรองต์”** อยู่ในตลาดมานานกว่า 3 ทศวรรษ แต่ถือเป็นร้านอาหารที่ไม่ได้ออกมาให้ข่าวสารการตลาดบ่อยนัก แต่นาทีนี้แบรนด์เอ็มเคฯ มีบิ๊กโปรเจค MK X? คอลลาบอเรชั่นกับสิ่งที่ผู้บริโภคสนใจ ครั้นถาม **พัชนีวรรณ ตันประวัติ** ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ส่วนงานการตลาด MK บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ว่าจุดแข็งของแบรนด์มีอะไรบ้าง สิ่งแรกที่นึกถึงทำให้เจ้าตัวฮัมเพลง **“กินอะไร กินอะไร กินอะไร ไปกินเอ็มเค”** เนื้อร้องติดหูขนาดนี้ เป็นคำตอบความแข็งแรงของแบรนด์ได้อย่างดี

ธีรินทร์ ธัญญวัฒนกุล

● ช่วงนี้ประเด็นน่าเกาะติดของเศรษฐีที่ดิน หนีไม่พ้นการเตรียมรับมือราคาประเมินใหม่ภาษีที่ดิน ซึ่งรัฐเตรียมบังคับใช้ปีหน้า ทำให้ผู้ประกอบการต้องงัดที่ดินสะสมมาพัฒนา หนึ่งในนั้นคือนักธุรกิจหนุ่ม **ธีรินทร์ ธัญญวัฒนกุล** กรรมการผู้จัดการ บริษัท สุนทรธัญทรัพย์ จำกัด เพราะนอกจากจะค้าขายข้าวถุง ขนมไทยและขนมขบเคี้ยว(สแน็ค)แล้ว เจ้าตัวยังพัมนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ด้วย เพราะที่ผ่านมามีการซื้อที่ดินสะสมไว้พอสมควร ถามว่ามีจำนวนเท่าไหร่ คำตอบพร้อมรอยยิ้ม คือ **“ไม่เยอะ แค่ 300–500 ไร่”**

● ส่วนรายนี้ เรียกว่าเป็นผู้กุมข้อมูลที่ดินของเจ้าสัวเจริญ สิริวัฒนภักดี สำหรับ **โสภณ ราชรักษา** ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน) ครั้นเจอะหน้าค่าตาในงานแถลงแผนธุรกิจของเฟรเซอร์ฯ อดกระแซะถามที่ดินในมือเจ้าสัวไม่ได้ว่ามีจำนวนเท่าไหร่กันแน่ แต่ “โสภณ” ทำได้แค่ยิ้มเท่านั้น ก่อนเปรยว่ามีแผนจะร่วมกับเครือไทยเจริญคอร์ปอเรชั่น(ทีซีซี กรุ๊ป) เพื่อวิเคราะห์ที่ดินแล้วนำมาพัฒนา เพราะ **“ตอนนี้ราคาประเมินภาษีใหม่ออกมา หลับตาคำนวณสูตรก็พอจะรู้ว่าจะมีผลกระทบอย่างไรบ้าง”** เรียกว่าข้อมูลเกี่ยวกับที่ดิน ปึ๊ก!มาก

● นานน้านจะเจอหน้าผู้บริหารไวตามิ้ลค์ออกสื่อ แต่ก็ถือเป็นเรื่องปกติสำหรับธุรกิจของตระกูล **“โสภณพนิช”** ที่จะออกมาแถลงข่าวคราวมากนัก แต่ในงานกรุ๊ปเอ็ม โฟคัล 2019 **อนันต์ ธีรวิชญกุล** ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท กรีน สปอต จำกัด ถูกเชิญมาบอกเล่ากรณีศึกษาของการลุกขึ้นมาทำตลาดดิจิทัล โดยใช้ผู้นำทางความคิด(KOL) ซึ่งสิ้นสุดกิจกรรมบนเวที “อนันต์” ถูกสุ่รุมถามแผนการตลาดละเอียดยิบ แต่เจ้าตัวได้แต่ปฏิเสธไม่พูด ไม่พูด เหตุผลเพราะ **“บอกไม่ได้ บอกไปคู่แข่งก็รู้หมดสิ”** อื้อหือ! อุบความลับทางธุรกิจสุดๆไปเลย

เมาไม่ขับ : นายจิโรจ ณ นคร กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด นำคณะผู้บริหารและพนักงานจิตอาสาร่วมรณรงค์ให้ผู้ใช้รถใช้ถนน ลดการใช้ความเร็ว ขับขี่อย่างมีวินัย และเมาไม่ขับ เพื่อให้ทุกคนเดินทางอย่างปลอดภัยในช่วงเทศกาลสงกรานต์มากยิ่งขึ้น เมื่อเร็ว ๆ นี้

มอบเสื้อ : แอล.พี.เอ็น. ดีเวลลอปเมนท์ กรุ๊ป (LPN) เป็นผู้แทนมอบเสื้อประชาสัมพันธ์โครงการ “แล้งนี้ ไม่แล้งน้ำใจ ด้วยการให้โลหิต” มูลค่า 200,000 บาท กับเลขาธิการสภากาชาดไทย เพื่อมอบเป็นของที่ระลึกสำหรับประชาชนที่มาร่วมบริจาคโลหิตในช่วงเทศกาลสงกรานต์

ทำดีเพื่อพ่อ : บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป “ซือดะ” ยกทัพจัดกิจกรรมทำความดีภายใต้โครงการ “ซือดะ สร้างสรรค์ คุณค่า ทำความดีตามรอยพ่อ ปี 2” กิจกรรมมอบประโยชน์สู่สังคม ลงพื้นที่ร่วมกันสร้างสนามวอลเลย์บอล ณ โรงเรียนศิวิไลพิทยา จ.เชียงราย

มอบหน้ากาก : 3เอ็ม ประเทศไทย มอบหน้ากากป้องกันฝุ่นละอองขนาดเล็ก N95 รุ่น 1870+ จำนวน 1,440 ชิ้น แก่คุณแอ้ม-ศิรประภา สุขดำรงค์ และคุณเอิร์ท-ณัฐนันท์ คุณวัฒน์ คู่รักดาราจิตอาสาเป็นตัวแทนรับมอบ เพื่อแจกจ่ายให้กับสำนักป้องกันปราบปรามและควบคุมไฟป่า

‘ซิซซา’ผุดโปรเจค6พันล. เจาะรีไทร์เม้นท์รับสูงวัย

กรุงเทพธุรกิจ ● **“ซิซซา” เดินหน้าลงทุน** โครงการใหม่ มูลค่า 6,000ล้านบาท ปลายไตรมาส3 รับเรียลดีมานด์กลุ่มรีไทร์เม้นท์ ตอบโจทย์สังคมสูงวัย

นายอรรถนพ พันธุกำเหนิด ประธานบริษัท ซิซซา กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า อสังหาริมทรัพย์ในไตรมาสสองปีนี้ต้องรอดูสถานการณ์2 เรื่อง เรื่องแรก มาตรการคุมเข้มสินเชื่ออสังหาฯ(แอลทีวี) ที่มีผลบังคับใช้หลัง 1เม.ย. ที่ผ่านมาว่ามีผลกับการกู้มากน้อยแค่ไหน เรื่องสองคือสถานการณ์การเมืองหลังจากที่ไตรมาสแรก ยอดโอนของบริษัทเป็นไปตามแผน แต่ยอดการขายใหม่ชะลอตัว 20-30%ในส่วนที่เป็นคอนโดมิเนียม ซึ่งไม่ต่างจากผู้ประกอบการรายอื่น

ในปีนี้บริษัทเดินหน้าลงทุนตามแผน เริ่มจากโครงการ วินแดม ในหาน บีช ภูเก็ต มูลค่ากว่า 1,000 ล้านบาท เป็นอาคารสูง 4 ชั้น แบ่งเป็นห้อง 2 แบบ ขนาดตั้งแต่ 40 -60 ตรม.จำนวน 353 ยูนิต มีทั้งหมด 12 อาคาร เปิดให้นักลงทุนทั่วไปลงทุนได้ 248 ห้องราคาเริ่มต้น 6.5 ล้านบาท ส่วนห้องที่เหลือเป็นสัดส่วนของนักลงทุนรายใหญ่ มีการันตีผลตอบแทนปีที่ 1-2 อยู่ที่ 6% และผลตอบแทนในปีที่ 3-15 เป็นไปตามผลประกอบการของโรงแรม เฉลี่ย 10% ในรูปแบบของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ต่อจากนั้นจะเปิดตัวโครงการใหม่ปลายไตรมาส3 มีมูลค่ากว่า 6,000 ล้านบาท จำนวน 2,000 ยูนิตเกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุกลุ่มรีไทร์เม้นท์ ร่วมกับกลุ่มอายุอื่นที่สามารถอยู่อยู่ร่วมกันได้ ซึ่งเป็นการตอบโจทย์สังคมไทยที่กำลังก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบ และที่สำคัญเป็นโครงการที่เหมาะกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ที่มีพาร์ทเนอร์จากต่างประเทศเข้ามาร่วมลงทุน คาดว่า หลังจากเปิดตัวจะได้รับการตอบที่ดีโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ

“ขณะนี้ เราเตรียมตัวทำการตลาดเต็มที่เพื่อให้ผู้ซื้อเห็นว่ายังมีดีเวลลอปเปอร์ที่คิดพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกมาตอบสนองความต้องการของผู้เกษียณออกมา ถือเป็นการสร้างสีสัน ให้กับวงการอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบใหม่ที่ไม่ได้เน้นเรื่องกำไรเป็นหลัก แต่เน้นการตอบแทนผู้ซื้อด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์ ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตให้มีคุณภาพชีวิตดีขึ้นซึ่งกลุ่มเป้าหมายเป็นเรียลดีมานด์ที่ต้องการซื้อเพื่ออยู่อาศัยไม่ใช่การเก็งกำไร” นายอรรถนพ กล่าว

โครงการดังกล่าว ยังถือเป็นแบรนด์ดิ้งโปรเจคที่สร้างชื่อ ‘ซิซซา กรุ๊ป’ ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ขณะนี้อยู่ระหว่างการออกแบบ ปรับพื้นที่ซึ่งไม่ไกลจากเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งเป็นโมเดลอสังหาฯรูปแบบใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน สร้างความแตกต่างจากคู่แข่งในตลาดที่เน้นรูปแบบการลงทุนเป็นคอนโดมิเนียมและโรงแรม

เนื่องจากปัจจุบันรูปแบบของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทยเปลี่ยนไปจากเดิมที่แข่งขันกันในเรื่อง ทำเล ราคาแต่ขณะนี้เปลี่ยนมาแข่งขันกันเรื่องผลประโยชน์หรือผลตอบแทนที่ผู้ซื้อจะได้รับจากอสังหาฯนั้นๆ หรือเป็นการแข่งขันในเรื่องของไอเดียและความแตกต่างของตัวอสังหาฯ

‘เชนไดร้ท์’เร่งขยายตลาดดันยอดปีนี้แตะ100ล.

กรุงเทพธุรกิจ ● **“เชนไดร้ท์” ปูพรมสินค้าใหม่** บุกตลาด 360 องศา คลุมออฟไลน์-ออนไลน์ เจาะกลุ่มช่าง ผู้รับเหมา ผู้ดูแลบ้าน ตั้งเป้ายอดขายปีนี้ทะลุ 100 ล้าน

นายสิริณัฏฐ์ ชญาน์นันท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เชอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าป้องกันและกำจัดปลวก “เชนไดร้ท์” กล่าวว่า ธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องเป็นตลาดที่มีความน่าสนใจเนื่องจากผู้เล่นน้อยราย เป็นโอกาสสำคัญของการเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าด้วยการพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ลงตลาดให้มากขึ้น

ล่าสุดเปิดตัว “เชนไดร้ท์1 วู้ด พรีเซอร์เวทีฟ” ผลิตภัณฑ์รักษาเนื้อไม้ สูตรน้ำ จากเดิมที่มีสินค้า สูตรน้ำมัน มากว่า 20 ปี วางจำหน่ายที่ โฮมโปร ไทวัสดุ โกลบอลเฮ้าส์ ดูโฮม เมกาโฮม และร้านค้าตัวแทนขายทีโอเอทั่วประเทศ

สิริณัฏฐ์ ชญาน์นันท์

สำหรับ “เชนไดร้ท์1 วู้ด พรีเซอร์เวทีฟ” วางกลยุทธ์การตลาดด้วยกิจกรรมหลากหลายและต่อเนื่องให้กับกลุ่มเป้าหมายและผู้แทนจำหน่าย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความเคลื่อนไหวของผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในกระแสตลาดตลอดเวลา พร้อมเปิดแคมเปญ “ภายนอกใช้ได้ ภายในยิ่งใช้ดี” ที่มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย ทั้งชิงโชค โรดโชว์ ออกบูธ ในงานต่างๆ เพื่อสร้างแรงจูงใจ การรับรู้และจดจำ

นอกจากนี้ ร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้าเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของสินค้า ร้านค้า และช่องทางการขาย โดยเฉพาะร้านค้าตัวแทนสินค้าทีโอเอ นับเป็นร้านค้าหลักที่กลุ่มลูกค้าเข้าไปเลือกซื้อสินค้าประเภทนี้ โดยมีการกระตุ้นยอดขาย จัดโชว์สินค้าให้เกิดความโดดเด่น สร้างความใกล้ชิดระหว่างแบรนด์กับลูกค้ากิจกรรมทางการตลาด ผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ ออนไลน์

การตลาดเชิงรุกมั่นใจว่าจะสามารถเข้าถึงลูกค้าในวงกว้าง ผลักดันยอดขายเติบโตตามเป้าหมาย 100 ล้านบาทในปีนี้

ต่างประเทศ

คุณจ็อบส์สุดยอดมาก ไม่ใช่เพราะเขาสร้างแอ๊ปเปิ้ล แต่เพราะเขาสร้างยุคสมัย ยุคของอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

เหริน เจิ้งเฟย

กรุงเทพธุรกิจ เรารักอาเซียน

● **รศ.ดร.อภิรัตน์ เพ็ชรศิริ**
ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น
www.cas.kku.ac.th

อาเซียนรีเทิร์น

คอลัมน์นี้น่าจะเขียนอะไรดีๆ ให้กับประชากรอาเซียนในปี 2562 ได้อ่านบ้าง และสิ่งดีๆ นั้นน่าจะมาถึงในปีนี้

นักวิเคราะห์ของธนาคารฮ่องกง เซี่ยงไฮ้ หรือที่มีชื่อเป็นทางการว่า ฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิ้งคอร์ปอเรชั่น ให้ความเห็นว่า **ปีนี้น่าจะเป็นปีที่รุ่งเรืองของอาเซียนได้ หลังจากที่การส่งออกสินค้ามีการอ่อนตัวลงในปีที่ผ่านมา**

เหตุผลนั้นอธิบายอย่างฟังง่ายๆ ได้ว่า เมื่อจีนเข้าสู่สงครามการค้ากับสหรัฐ การส่งออกของจีนก็ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และที่ส่งผลกระทบกับอาเซียนมากอยู่ก็เพราะภาคการผลิตของอาเซียนนั้น เป็นการส่งออกชิ้นส่วนให้กับอุตสาหกรรมหลักในประเทศจีน เมื่ออุตสาหกรรมหลักประสบปัญหา อุตสาหกรรมต้นน้ำที่มีการผลิตอยู่ในประเทศอาเซียนก็เจอปัญหาเป็นเสมือนงูกินหางนั่นเอง

แต่จีนก็รีบปรับตัวและปรับกลยุทธ์ โดยการย้ายฐานการผลิตออกนอกประเทศ ตรงนี้เองที่นักวิเคราะห์เชื่อว่า **ในปีนี้การเคลื่อนย้ายฐานการผลิตของจีนจะต้องเข้าสู่อาเซียนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้** ทั้งนี้ก็เพราะตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา 4-5 ปีก่อนนี้ จีนได้ฉวยโอกาสในการส่งเสริมและช่วยเหลือให้ประเทศอาเซียนหลายประเทศ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่จะรองรับการเคลื่อนที่ของอุตสาหกรรมจีนไว้ก่อนแล้ว ยิ่งไปกว่านั้นความได้เปรียบในเรื่องของทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะเรื่องแรงงานระดับต่างๆ ก็พอมีให้ใช้ในราคาที่แข่งขันได้

พูดง่ายๆ คือโครงสร้างพื้นฐานและแรงงานของอาเซียนนั้น จะสนับสนุนการเจริญเติบโตของการส่งออกของจีนได้เป็นอย่างดี

ใช่ว่าสมาชิกอาเซียนจะได้รับอานิสงส์เช่นเดียวกันหมด ความแตกต่างกันก็มีอยู่ตามแนวทางและสภาวะทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศสมาชิกอาเซียนเช่นกัน

นักวิเคราะห์ของธนาคารฮ่องกงเซี่ยงไฮ้คาดการณ์ว่า **ไทย เวียดนาม และมาเลเซีย น่าจะมีส่วนได้สูงสุดจากการย้ายฐานการผลิตออกนอกประเทศของจีน** เพราะเหตุว่าทั้ง 3 ประเทศนี้จะมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันกับสินค้าของจีนที่ประสบปัญหาในเรื่องภาษีศุลกากรกับสหรัฐ นักวิเคราะห์ท่านเดียวกันนี้เห็นว่า เวียดนามและมาเลเซียน่าจะมีภาษีในเรื่องนี้มากกว่าไทย เพราะแรงงานและค่าโลจิสติกส์รวมกันแล้วถูกกว่าประเทศไทย และสินค้าส่วนใหญ่ของประเทศไทยที่ส่งออกไปยังประเทศจีนนั้นเป็นชิ้นส่วนของอุตสาหกรรมยานยนต์

ทั้งนี้ น่าจะเพราะเหตุว่าประเทศไทยต้องการที่จะเป็นผู้นำของการผลิตยานยนต์ในอาเซียน และก็ส่งเสริมเรื่องนี้อย่างจริงจัง จนกระทั่งไม่สามารถที่จะกลับตัวไปทำเรื่องอื่นๆ ได้ทันท่วงที ในขณะที่เวียดนามและมาเลย์นั้น ส่งเสริมอุตสาหกรรมหลายอย่างที่ดึงดูดนักลงทุน และทุนจากต่างประเทศได้หลากหลายกว่าประเทศไทย

ที่สำคัญคือการย้ายฐานการผลิตนั้นต้องการเม็ดเงินเพื่อการลงทุนในการเคลื่อนย้าย **ประเทศไทย อินโดนีเซียและฟิลิปปินส์นั้น ได้รับอานิสงส์ในเรื่องการไหลเข้าของเงินทุนน้อยกว่าสิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม** นัยว่าการพัฒนาฝีมือแรงงานสำหรับอุตสาหกรรมส่งออกนั้นยังไม่เท่าเทียมกันทุกประเทศ และอาเซียนก็ต้องยอมรับว่าการพัฒนาฝีมือแรงงานนั้นมีความเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบันอย่างรวดเร็ว จนกระทั่งสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานดั้งเดิมนั้นล้าสมัยสำหรับอุตสาหกรรมสมัยใหม่เสียแล้ว

ดังนั้น เรื่องการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของอาเซียนจึงเป็นเรื่องสำคัญที่สุด เพราะในอนาคตอันใกล้นี้น่าจะเกิดสภาวะเงินเฟ้อขึ้นในภูมิภาค นักวิเคราะห์ให้เหตุผลว่าสินค้าอุปโภคบริโภคจะมีการขึ้นราคา และการขาดดุลการค้าจะเพิ่มขึ้น ส่วนที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นคือการผลิตแบตเตอรี่ลิเธียมไอออน ที่ใช้วัตถุดิบท้องถิ่น เช่น โคบอลต์และนิเกิล ซ้ำเติมด้วยสภาวะอากาศเอลนีโญ และความแห้งแล้งเพราะขาดฝนในปีนี้จะทำให้ผลผลิตทางการเกษตรลดลง ผลักดันให้มีเงินเฟ้อสูงขึ้นไปอีก

ดังนั้น แม้จะมีข่าวดีเรื่องการเคลื่อนย้ายฐานการผลิตของจีน อาเซียนต้องใช้ความระมัดระวังอย่างมากในอนาคตอันใกล้นี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของนโยบายการเงิน และการคลังของบรรดาสมาชิกอาเซียน

หัวเว่ยพร้อมขาย‘ชิพ5จี’ให้แอ๊ปเปิ้ล

ฉวยจังหวะแอ๊ปเปิ้ลขัดแย้งควอลคอมม์

กรุงเทพธุรกิจ ● ซีอีโอหัวเว่ยเผยกับสื่อสหรัฐ พร้อมขายชิพ 5จี และชิพซิลิคอนอื่นๆ ให้กับคู่แข่งอย่างแอ๊ปเปิ้ล ยกย่องเป็นบริษัทยิ่งใหญ่

นายเหริน เจิ้งเฟย ผู้ก่อตั้งและประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) หัวเว่ย เทคโนโลยีส์ บริษัทใหญ่ของจีน ให้สัมภาษณ์สถานีโทรทัศน์ซีเอ็นบีซี ออกอากาศวันจันทร์ (15 เม.ย.) ตามเวลาสหรัฐว่า หัวเว่ยจะพิจารณาขายชิพ 5จี ให้กับคู่แข่งอย่างแอ๊ปเปิ้ล

ซีเอ็นบีซีรายงานว่า แอ๊ปเปิ้ลไม่ได้สนใจชิพคิริน 980 ของหัวเว่ยเพราะมีของตัวเองแล้ว แต่อาจสนใจชิพ 5จี

แอ๊ปเปิ้ลไม่ได้เปิดตัวคุณสมบัติที่รองรับ 5จี ก่อนหน้านี้ไอโฟนของแอ๊ปเปิ้ลใช้โมเด็มจากควอลคอมม์และอินเทล แต่สมาร์ทโฟนรุ่นล่าสุดใช้ชิพซิลิคอนจากอินเทลเท่านั้น หลังจากแอ๊ปเปิ้ลและควอลคอมม์ฟ้องร้องกันยาวนานเรื่องสิทธิบัตร

ควอลคอมม์มีโมเด็มรองรับ 5จี ขณะที่สินค้าของอินเทลต้องรอถึงปี 2563 กว่าจะวางตลาด เท่ากับว่าหัวเว่ยจึงเป็นตัวเลือกที่เป็นไปได้มากที่สุดหากแอ๊ปเปิ้ลต้องการเปิดตัวโทรศัพท์ 5จีในปีนี้

อย่างไรก็ตาม หัวเว่ยกำลังเผชิญแรงกดดันทางการเมืองมหาศาล โดยเฉพาะจากสหรัฐที่กล่าวว่าหัวเว่ยเป็นภัยต่อความมั่นคง เนื่องจากบริษัทอาจล้วงข้อมูลให้รัฐบาลจีน นอกจากนี้ผู้ให้บริการโทรคมนาคมรายใหญ่ของสหรัฐก็ไม่ขายโทรศัพท์หัวเว่ย ทำให้สินค้ามีขายน้อยมาก

ระหว่างให้สัมภาษณ์ซีเอ็นบีซี นายเหริน ยกย่องแอ๊ปเปิ้ลว่าเป็นบริษัทที่ยิ่งใหญ่ และสตีฟ จ็อบส์ ผู้ก่อตั้งก็เป็นบุรุษผู้ยิ่งใหญ่

"คุณจ็อบส์สุดยอดมาก ไม่ใช่เพราะเขาสร้างแอ๊ปเปิ้ล แต่เพราะเขาสร้างยุคสมัย ยุคของอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ พูดว่าเขาสุดยอดก็ยังน้อยไป ผมคิดว่าเขาเป็นอภิมหาสุดยอดเลยทีเดียว"

ซีอีโอหัวเว่ยยังเล่าเรื่องของแอนนาเบล เหยา ลูกสาวคนเล็ก อาลัยต่อการจากไปของจ็อบส์ เมื่อปี 2554

"ตอนคุณจ็อบส์เสียชีวิต ผมพักผ่อนอยู่บนภูเขากับครอบครัว ลูกสาวคนเล็กชื่นชอบคุณจ็อบส์มาก บอกว่าเราควรสงบนิ่งไว้อาลัยให้เขาซึ่งพวกเราก็ทำ"

หัวเว่ยพยายามแย่งลูกค้ากับแอ๊ปเปิ้ล และปีที่แล้วถึงขนาดแย่งส่วนแบ่งตลาดสมาร์ทโฟนไปได้แล้วด้วย ปัจจุบันหัวเว่ยมีส่วนแบ่งตลาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก

เส้นทางของบริษัทเริ่มต้นจากขายโทรศัพท์มือถือราคาถูก แต่ช่วงไม่กี่ปีหลังเปลี่ยนไปเน้นการเพิ่มส่วนแบ่งในตลาดไฮเอนด์ ห้ำหั่นกับแอ๊ปเปิ้ลและซัมซุง ส่วนหนึ่งหัวเว่ยใช้การพัฒนาชิพ โมเด็ม และโปรเซสเซอร์สำหรับเชื่อมต่อ 5จีในสมาร์ทโฟน

ด้านแอ๊ปเปิ้ลยังไม่ให้ความเห็นกับซีเอ็นบีซี กรณีที่ซีอีโอหัวเว่ยกล่าวถึง

ศึกซูโม่ : นักซูโม่ร่วมเทศกาลซูโม่ประจำปี เปิดให้ชมฟรี 1 วันที่ลานศาลเจ้ายาสุกุนิ ในกรุงโตเกียวของญี่ปุ่น ท่ามกลางผู้ชมหลายพันคนที่ได้สัมผัสการต่อสู้อันน่าตื่นตาตื่นใจในระยะประชิดติดขอบสนาม วานนี้ (15 เม.ย.)

นักวิชาการห่วงก.ม.เฟคนิวส์สิงคโปร์

กรุงเทพธุรกิจ ● นักวิชาการเกือบ 100 คนจากทั่วโลกกังวลร่างกฎหมายต้านเฟคนิวส์ของสิงคโปร์ อาจบั่นทอนเสรีภาพทางวิชาการ สุดท้ายส่งผลเสียต่อแผนเป็นศูนย์กลางการศึกษาโลกของสิงคโปร์เอง

กลุ่ม "นักวิชาการต้านข้อมูลบิดเบือน" จำนวน 97 คนจากทั่วโลก ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านสิงคโปร์และเอเชียจากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด เยล และสถาบันการศึกษาอื่นๆ ในอังกฤษ ออสเตรเลีย และเอเชีย ลงนามในจดหมายแสดงความห่วงใยต่อร่างกฎหมายต่อต้านเฟคนิวส์ของสิงคโปร์ ว่าอาจขัดขวางบรรยากาศทางวิชาการ เป็นอันตรายต่อแวดวงวิชาการทั่วโลก และส่งผลเสียโดยไม่ตั้งใจต่อนักวิชาการและการวิจัยในสิงคโปร์เอง

นอกจากนี้นักวิชาการยังเตือนว่า ร่างกฎหมายต้านเฟคนิวส์อาจลดทอนความพยายามอันโดดเด่นของสิงคโปร์ ในการพัฒนาตนเองเป็นศูนย์กลางการศึกษาขั้นสูงระดับเยี่ยมยอดในสายตานานาชาติ ด้วยเป็นที่ทราบกันดีว่าสิงคโปร์เป็นที่ตั้งของสถาบันการศึกษาชั้นสูงระดับนำของโลกหลายแห่ง

นักวิชาการกลุ่มนี้ได้ทำหนังสือแสดงความกังวลไปถึงกระทรวงศึกษาธิการของสิงคโปร์แล้วด้วย สื่อท้องถิ่นรายงานคำชี้แจงของกระทรวง ระบุร่างกฎหมายไม่ได้ควบคุมการแสดงความคิดเห็น ไม่ส่งผลกระทบต่อการวิจัยทางวิชาการ แต่นักวิชาการไม่ยอมรับว่านี่คือคำรับรองจากรัฐบาล

กรณีของสิงคโปร์ถือเป็นอีกประเทศหนึ่งที่พยายามออกกฎหมายควบคุมข่าวลวง คาดว่าร่างกฎหมายนี้จะผ่านสภาได้อย่างง่ายดาย เนื่องจากพรรคกิจประชาชนซึ่งบริหารประเทศมาอย่างยาวนานครองเสียงข้างมากในสภา

รัฐบาลสิงคโปร์เพิ่งเผยร่างกฎหมายออกมาเมื่อไม่กี่วันก่อน ประกอบด้วยมาตรการเข้มงวดมากมาย เช่น ให้อำนาจรัฐมนตรีสั่งเว็บไซต์อย่างเฟซบุ๊ค กูเกิล และทวิตเตอร์ ขึ้นคำเตือนติดกับโพสต์ที่ทางการมองว่ามีเนื้อหาบิดเบือน ในกรณีรุนแรงสามารถสั่งให้ลบโพสต์ได้

การกระทำที่เป็นอันตรายทำลายผลประโยชน์สิงคโปร์ บริษัทต้องเสียค่าปรับสูงถึง 1 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ บุคคลมีโทษจำคุกสูงสุด 10 ปี

ปกติสิงคโปร์ควบคุมทุกอย่างเข้มงวดอยู่แล้ว กรณีนี้ทางการยืนยันว่าจำเป็นต้องมีมาตรการเข้มงวด เพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลผิดบนโลกออนไลน์ทำให้สังคมแตกแยก แต่ความเคลื่อนไหวของรัฐบาลทำให้กลุ่มเสรีภาพสื่อและบริษัทเทคโนโลยีรายใหญ่ไม่พอใจ

แนวร่วมอินเทอร์เน็ตเอเชีย สมาคมบริษัทเทคโนโลยีที่มีเฟซบุ๊ค กูเกิล และทวิตเตอร์ เป็นสมาชิกอยู่ด้วยเคยออกแถลงการณ์วิจารณ์ร่างกฎหมายไปก่อนหน้านี้

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

'อียู' ไฟเขียวปฏิรูปลิขสิทธิ์

บรัสเซลส์ – สหภาพยุโรป (อียู) แถลงเมื่อวันจันทร์ (15 เม.ย.) ตามเวลาท้องถิ่น เห็นชอบกฎหมายปฏิรูปลิขสิทธิ์ ที่ผ่านสภายุโรปมาเมื่อเดือนก่อน ระบุกฎหมายใหม่คุ้มครองนักเขียนและศิลปินได้เพียงพอ พร้อมๆ กับเปิดโอกาสให้เข้าถึงและเผยแพร่เนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์บนโลกออนไลน์ได้ทั่วทั้งอียู

กระบวนการร่างกฎหมายเริ่มต้นมาตั้งแต่ปี 2559 ประกอบกับอียูจำเป็นต้องปฏิรูปกฎหมายลิขสิทธิ์อย่างเร่งด่วน เนื่องจากไม่ได้ทำเลยตั้งแต่ปี 2544 ที่ตอนนั้นยังไม่มียูทูบและเฟซบุ๊ค

เมื่ออียูดำริจะปฏิรูปจึงได้เสียงตอบรับแข็งขันจากบริษัทสื่อและศิลปิน ที่ต้องการมีรายได้จากแพลตฟอร์มที่อนุญาตให้ผู้ใช้นำเนื้อหาของพวกเขาไปเผยแพร่ แต่นักเคลื่อนไหวด้านเสรีภาพอินเทอร์เน็ตและบริษัทในซิลิคอนวัลเลย์ โดยเฉพาะกูเกิลต่อต้านหนัก

เอกวาดอร์แจงถอนสถานะ 'อัสซานจ์'

ลอนดอน – ประธานาธิบดีเลนิน โมเรโน ของเอกวาดอร์ ให้สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์เดอะการ์เดี้ยนของอังกฤษ เมื่อวันอาทิตย์ (14 เม.ย.) ว่า จำเป็นต้องเปลี่ยนท่าทีจากรัฐบาลก่อนเพิกถอนสถานะผู้ลี้ภัยของนายจูเลียน อัสซานจ์ ผู้ก่อตั้งวิกิลีกส์ เนื่องจากเขาพยายามใช้สถานทูตเอกวาดอร์ในกรุงลอนดอนเป็นศูนย์จารกรรม แทรกแซงกิจการรัฐอื่น

"เราไม่อนุญาตให้ใช้บ้านของเรา บ้านที่เปิดประตูต้อนรับกลายเป็นศูนย์จารกรรมได้"

ขณะนี้นายอัสซานจ์ถูกควบคุมตัวในกรุงลอนดอน รอพิจารณาคดีฝ่าฝืนเงื่อนไขประกันตัวเมื่อปี 2555 ด้วยการลี้ภัยในสถานทูตเอกวาดอร์เพื่อไม่ให้ถูกส่งตัวไปดำเนินคดีที่สวีเดน ที่เขามีคดีข่มขืนอยู่ที่นั่น โดยทนายความนายอัสซานจ์กล่าวในวันเดียวกันว่า ลูกความของตนจะไม่ยอมให้ส่งตัวผู้ร้ายข้ามแดนไปยังสหรัฐ

'ซูดาน' ต้านทหารสลายชุมนุม

คาร์ทูม – ผู้ประท้วงชาวซูดานจับมือกันเป็นโซ่มนุษย์โอบล้อมพื้นที่ชุมนุมอย่างสงบที่นอกกระทรวงกลาโหม ป้องกันไม่ให้ทหารสลายการชุมนุม ขณะที่ทหารได้โอบล้อมพื้นที่ชุมนุมทั้ง 3 ด้าน และเตรียมรถแทรกเตอร์เคลื่อนย้ายสิ่งกีดขวางโลหะออกไป

ในจุดชุมนุมประชาชนผู้กู่ก้องร้องหาเสรีภาพและการปฏิวัติ มีจำนวนราว 5,000 คนและจะเข้ามาเพิ่มเติมอีก ตามแถลงการณ์ด่วนจากสมาคมสหวิชาชีพซูดาน (เอสพีเอ) แกนนำประท้วงที่เรียกร้องให้ประชาชนออกมารวมตัวกันต้านความพยายามสลายการชุมนุม หลังจากเอสพีเอเรียกร้องให้คณะทหารส่งมอบอำนาจให้รัฐบาลพลเรือนรักษาการทันที และนำคนในรัฐบาลเก่ามาดำเนินคดี

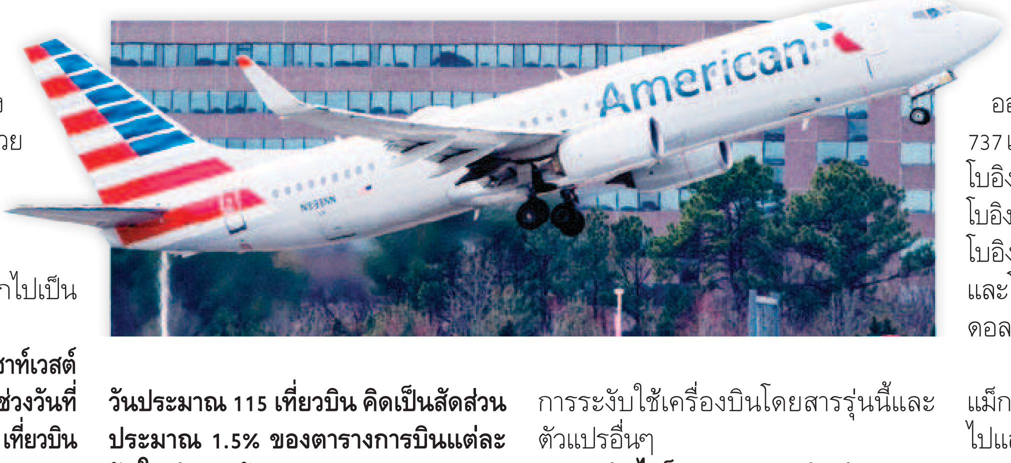
ขาดเครื่องบินโดยสาร
ปัญหาใหญ่การบินสหรัฐ

กรุงเทพธุรกิจ ● ตามปกติ สายการบินสหรัฐจะแข่งกันขายตั๋วโดยสารให้ได้มากที่สุดและที่นั่งในแต่ละเที่ยวบินจะเต็มเสมอ โดยเฉพาะในช่วงฤดูร้อนที่ถือเป็นช่วงที่ผู้คนนิยมเดินทางไปในที่ต่างๆ กันอย่างคึกคัก แต่การที่สายการบินต่างๆ ตัดสินใจระงับการใช้งานของเครื่องบินโดยสารโบอิง 737 แม็กซ์ 8 ทำให้เกิดปัญหาใหญ่ตามมาในช่วงนี้คือ ขาดแคลนเครื่องบินที่จะนำมาใช้บริการในช่วงที่ความต้องการเดินทางของผู้โดยสารเพิ่มสูงมาก

การตัดสินใจระงับการใช้งานเครื่องบินโดยสารโบอิง 737 แม็กซ์ 8 ของสายการบินต่างๆ ทั้งในสหรัฐและในประเทศต่างๆ ทั่วโลก หลังเกิดอุบัติเหตุเครื่องบินโดยสารรุ่นเดียวกันนี้ของสายการบินเอธิโอเปียและสายการบินไลอ้อนแอร์ตกภายในเวลา 5 เดือน เพราะไม่มั่นใจเรื่องความปลอดภัยของเครื่องบินโดยสารรุ่นนี้ เหมือนเป็นการปลดอาวุธของกองทัพในช่วงฤดูกาลทำสงครามสร้างผลกำไร

"สถานการณ์ขณะนี้เหมือนกับการที่สายการบินต่างๆ มองเห็นรายได้ลอยอยู่ตรงหน้าแต่คว้ารายได้นั้นมาไว้กับตัวไม่ได้" ไมค์ เทรวิโน โฆษกสมาคมนักบินของสายการบินเซาท์เวสต์ แอร์ไลน์ ให้ความเห็น

สายการบินเซาท์เวสต์ แอร์ไลน์ เป็นสายการบินที่ใช้เครื่องบินโดยสารตระกูลแม็กซ์ของโบอิงจำนวนมากที่สุดคือ 34 ลำ ตามมาด้วยสายการบินอเมริกัน แอร์ไลน์ ที่ใช้เครื่องบินโดยสารรุ่นนี้จำนวน 24 ลำ ต่างตัดสินใจขยายเวลาระงับใช้เครื่องบินโดยสารรุ่นนี้ออกไปเป็นเดือน ส.ค.



การตัดสินใจของสายการบินเซาท์เวสต์ ทำให้มีการระงับเที่ยวบินต่างๆ ในช่วงวันที่ 8 มิ.ย.และวันที่ 5 ส.ค.เป็นจำนวน 160 เที่ยวบิน จากเที่ยวบินในแต่ละวันทั้งหมดประมาณ 4,200 เที่ยวบิน ส่วนการตัดสินใจขยายเวลาระงับใช้เครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ของสายการบินอเมริกัน แอร์ไลน์ไปเป็นวันที่ 19 ส.ค. หมายความว่ามีการระงับเที่ยวบินในแต่ละวันประมาณ 115 เที่ยวบิน คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 1.5% ของตารางการบินแต่ละวันในช่วงฤดูร้อน

ทั้งนี้ คาดว่าเซาท์เวสต์ แอร์ไลน์ ซึ่งเป็นสายการบินต้นทุนต่ำที่ใช้เครื่องบินโบอิง 737 สูญเสียรายได้ในช่วงวันที่ 20 ก.พ.และ 31 มี.ค.ประมาณ 150 ล้านดอลลาร์ เพราะการระงับใช้เครื่องบินโดยสารรุ่นนี้และตัวแปรอื่นๆ

อย่างไรก็ตาม สายการบินต่างๆ ระบุว่ายังเร็วเกินไปที่จะประเมินผลกระทบของการระงับใช้เครื่องบินโดยสารตระกูลแม็กซ์ของโบอิง แต่การที่สายการบินหลายแห่งตัดสินใจขยายเวลาการระงับใช้ออกไป ถือเป็นการส่งสัญญาณว่าการหวนกลับมาใช้เครื่องบินโดยสารรุ่นนี้อีกครั้งคงไม่เกิดในระยะเวลาอันใกล้

ไฟลท์ โกลบอล ระบุว่า สายการบินต่างๆ ใช้งานเครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ 371 ลำ และกว่า 1 ใน 4 ของจำนวนนี้ถูกใช้งานโดยสายการบินจีน จำนวน 97 ลำ รองลงมาคือ สายการบินสหรัฐ จำนวน 72 ลำ และสายการบินแคนาดาจำนวน 40 ลำ

เครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ เริ่มออกสู่ตลาดเมื่อเดือน ก.ย.2554 โดยโบอิง 737 แม็กซ์ 7 มีราคาขายที่ 99.8 ล้านดอลลาร์, โบอิง 737 แม็กซ์ 8 ราคา 121.6 ล้านดอลลาร์, โบอิง 737 แม็กซ์ 200 ราคา 124.8 ล้านดอลลาร์, โบอิง 737 แม็กซ์ 9 ราคา 128.9 ล้านดอลลาร์ และโบอิง 737 แม็กซ์ 10 ราคา 134.9 ล้านดอลลาร์

ปัจจุบัน มีคำสั่งซื้อเครื่องบินตระกูลแม็กซ์จำนวน 5,011 ลำ และบริษัทส่งมอบไปแล้วจำนวน 350 ลำ

ด้านเจ้าหน้าที่ระดับสูงของสายการบินอเมริกัน แอร์ไลน์ มั่นใจว่าการแก้ปัญหาซอฟต์แวร์เครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ของบริษัทโบอิงจะผ่านการรับรองจากคณะเจ้าหน้าที่ควบคุมกฎระเบียบการบินพลเรือนสหรัฐก่อนวันที่ 19 ส.ค. แต่ก็เรียกร้องให้ผู้โดยสารที่ใช้บริการสายการบินในช่วงฤดูร้อนที่การเดินทางจะคับคั่งมากกว่าช่วงอื่นๆ มีความมั่นใจด้านความปลอดภัยที่สายการบินมอบให้

"เราไม่ปฏิเสธว่าปัญหาที่เกิดขึ้นทำให้เราเผชิญกับความท้าทายในการดำเนินธุรกิจ จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้เราตัดสินใจขยายเวลาการระงับใช้เครื่องบินโดยสารโบอิง 737 แม็กซ์ออกไป" รอสส์ เฟนสไตน์ โฆษกสายการบินอเมริกัน แอร์ไลน์ กล่าว

การที่ทั่วโลกระงับใช้เครื่องบินตระกูลแม็กซ์ชั่วคราวส่งผลกระทบโดยตรงต่อสายการบินที่ใช้เครื่องบินรุ่นนี้ โดยต้องถ่ายโอนผู้โดยสารให้กับสายการบินอื่น หรือไม่ก็ต้องเปลี่ยนรุ่นเครื่องบินมาให้บริการ ซึ่งกระทบต่อรายได้และต้นทุนของสายการบิน และมีโอกาสสูงมากที่สายการบินซึ่งอยู่ระหว่างพิจารณาสั่งซื้อเครื่องรุ่นนี้จะชะลอคำสั่งซื้อเพื่อรอความชัดเจนเรื่องความปลอดภัย

โดยเครื่องบินโบอิง737แม็กซ์เป็นเครื่องบินพิสัยกลาง รองรับผู้โดยสารได้ 138-230 ที่นั่ง และส่วนใหญ่เป็นเครื่องบินที่กลุ่มสายการบินต้นทุนต่ำนิยมนำมาใช้

ออม'เวลา'ไว้ใช้ในบั้นปลาย
เตรียมตัวสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

● ปาริชาติ บุญเอก
qualitylife4444@gmail.com

กรุงเทพธุรกิจ ● โครงการ "ออมเวลา จิตอาสาใส่ใจพัฒนาสังคม" ถือเป็นโครงการที่ต่อยอดจาก "โครงการธนาคารเวลา" โดยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์(พม.) กรมกิจการผู้สูงอายุ(ผส.) ซึ่งรัฐบาลได้นำตัวอย่างจากต่างประเทศมาประยุกต์ให้สอดคล้องกับบริบทสังคมไทย โดยกำหนดให้นโยบายธนาคารเวลาเป็น 1 ใน 10 เรื่องสังคมผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นวาระแห่งชาติ ทั้งเป็นวาระเร่งด่วนดำเนินการปี 2561–2564 เพื่อเป็นพื้นที่ให้จิตอาสาแบ่งปันเวลาดูแลผู้สูงอายุ รวมถึงสะสมเวลาไว้เมื่อต้องการและจำเป็นที่ต้องได้รับการดูแลตอบแทน

การเคหะแห่งชาติ จึงได้ขับเคลื่อน "โครงการธนาคารเวลา" โดยกรมกิจการผู้สูงอายุ(ผส.) ภายใต้โครงการ "ออมเวลา จิตอาสาใส่ใจพัฒนาสังคม" นำร่องอาคารโครงการฟื้นฟูเมืองชุมชนดินแดง ระยะที่ 1 เปิดพื้นที่ให้จิตอาสาในชุมชนแบ่งปันเวลาดูแลผู้สูงอายุ สะสมเวลา สร้างสังคมแห่งการช่วยเหลือ รองรับสังคมสูงวัยในอนาคต ปัจจุบัน ได้มีการนำร่องโครงการธนาคารเวลา ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกว่า 42 แห่งใน 28 จังหวัด มีจิตอาสาในพื้นที่นำร่อง 2,115 คน

สำหรับกรุงเทพมหานคร พม. โดยกรมกิจการผู้สูงอายุ (ผส.) และการเคหะแห่งชาติ (กคช.) ร่วมกับภาคีเครือข่าย ได้ขับเคลื่อนธนาคารเวลาภายใต้โครงการ "ออมเวลา จิตอาสาใส่ใจพัฒนาสังคม" ในพื้นที่โครงการฟื้นฟูเมืองชุมชนดินแดง ระยะที่ 1 ซึ่งปัจจุบันมีผู้อาศัย 956 คน เป็นผู้สูงอายุ 252 คน คนพิการ 12 คน ผู้ป่วยติดเตียง 3 คน โดยดำเนินกิจกรรมต่างๆ เช่น รับส่งไปพบแพทย์ ให้คำปรึกษาแนะนำ ช่วยทำความสะอาดห้องพัก งานช่าง เป็นต้น

"ธัชพล กาญจนกูล" ผู้ว่าการการเคหะแห่งชาติ กล่าวว่า จุดประสงค์ของโครงการดังกล่าว คือ ต้องการให้คนในชุมชนมีการดูแลซึ่งกันและกัน ไม่ว่าจะเรื่องสุขภาพ และกิจกรรมต่างๆ สอดคล้องกับนโยบายของการเคหะฯ ที่ต้องการให้ผู้อยู่อาศัยได้รับความสะดวกสบาย คุณภาพชีวิตดีขึ้น เนื่องจากชุมชนทั่วไปต้องมีผู้สูงอายุอาศัยอยู่ราว 20% ต่อชุมชน แต่ที่ดินแดงมีผู้สูงอายุอาศัยอยู่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน

ธัชพล กาญจนกูล

หลักสำคัญคือเน้นกลไกการมีส่วนร่วมให้คนทุกรุ่นเข้ามาช่วยกัน เพื่อให้ทุกคนตระหนักถึงคุณค่าและศักดิ์ศรีของตนเองและผู้อื่น ที่สำคัญ คือสร้างสัมพันธภาพระหว่างเพื่อนบ้าน และสุดท้ายเน้นในเรื่องส่งเสริมสุขภาพจิตและสุขภาพกายดี

ทั้งนี้ หลักของการสะสมเวลา คือการบันทึกกิจกรรมจิตอาสาของสมาชิก รวมถึงการใช้เวลา และคำนวณง่ายๆ คือ 1 ชั่วโมง เท่ากับ 1 คะแนน โดยมีผู้รับรองเวลา พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการจากคณะกรรมการเฉพาะกิจขึ้น เพื่อเป็นพี่เลี้ยงในช่วงแรก หลังจากนี้จึงจะให้เป็นหน้าที่ของคนในชุมชนช่วยกันดูแล

ปัจจุบัน โครงการ "ออมเวลา จิตอาสาใส่ใจพัฒนาสังคม" หลังจากเปิดตัวเมื่อต้นปีที่ผ่านมา มีสมาชิกเข้าร่วม 28 คน แบ่งเป็นผู้ให้บริการจิตอาสา 20 คน ผู้รับบริการซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ 8 คน ตั้งเป้าขยายโครงการสู่ชุมชนอื่นๆ อาทิ ห้วยขวาง คลองจั่น ซึ่งเป็นโครงการเก่าแก่อายุกว่า 50 ปี เช่นเดียวกับที่ดินแดง และมีผู้สูงอายุอาศัยอยู่ค่อนข้างมากเช่นเดียวกัน

"โครงการนี้จะประสบความสำเร็จได้ต้องอาศัย 2 ส่วน คือ ส่วนคนที่เป็นจิตอาสา และส่วนที่เป็นผู้รับบริการ ดังนั้นโครงการที่อยู่อาศัยของเราจึงค่อนข้างเหมาะเพราะมีปู่ย่าตายายอยู่อาศัยในตอนกลางวัน แตกต่างจากโครงการที่อยู่อาศัยของเอกชนที่ส่วนใหญ่เป็นวัยทำงาน ปัจจุบันระบบสะสมเวลายังเป็นแบบจดมืออยู่ แต่ต่อไปคาดว่าจะพัฒนาเป็นแอพพลิเคชั่นในอนาคต พร้อมขยายโครงการไปยังชุมชนอื่นๆ ทั่วประเทศ คาดตอบโจทย์สังคมผู้สูงอายุได้อย่างแน่นอน"

ทั้งนี้ นอกจากการโครงการออมเวลาฯ แล้ว ในแต่ละโครงการของการเคหะฯ จะมีชุมนุมผู้สูงอายุทุกแห่ง เพื่อให้คนในชุมชนได้ทำกิจกรรมร่วมกัน รวมถึง เน้นสร้างพื้นที่รองรับผู้สูงอายุ โดยมีทางลาด ราวจับ ฯลฯ ในโครงการใหม่ๆ ที่ก่อสร้างในช่วงหลังอีกด้วย

'ดินแดง' นำร่องธ.เวลากทม.

กรุงเทพธุรกิจ ● ประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุเมื่อปี พ.ศ. 2548 โดยมีประชากรผู้สูงอายุร้อยละ 10 ของประชากรทั้งหมด และกำลังจะเป็นสังคมสูงอายุอย่างสมบูรณ์ในปี พ.ศ. 2564 ด้วยประชากรผู้สูงอายุร้อยละ 20 และในปี พ.ศ.2574 ประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่การเป็นสังคมสูงอายุระดับสุดยอด ด้วยประชากรผู้สูงอายุถึงร้อยละ 28

ธนาคารเวลาสำหรับการดูแลผู้สูงอายุของประเทศไทย คือพื้นที่ที่ให้จิตอาสาเข้ามาแบ่งปันเวลาให้กับการดูแลผู้สูงอายุในสังคม และเวลาที่จิตอาสาได้สะสมไว้จากการดูแลผู้สูงอายุจะได้รับการดูแลกลับคืนเมื่อจิตอาสามีความต้องการและจำเป็นที่ต้องได้รับการดูแล ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้คนในสังคมดูแลซึ่งกันและกัน โดยเฉพาะการดูแลผู้สูงอายุกลุ่มที่ต้องการความช่วยเหลือ

เป็นโครงการร่วมกันระหว่าง ผส. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ที่เป็นพื้นที่นำร่อง จำนวน 42 แห่ง 28 จังหวัด ซึ่งในขณะนี้ พื้นที่นำร่องของ อปท. 42 แห่งปัจจุบันมีจิตอาสาในพื้นที่นำร่อง จำนวน 2,115 คน และมีผู้ลงทะเบียนออนไลน์เป็นจิตอาสาธนาคารเวลา จำนวน 141 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 2,256 คน

สำหรับในพื้นที่กรุงเทพมหานคร กำหนดให้โครงการฟื้นฟูเมืองชุมชนดินแดงระยะที่ 1 เขตดินแดง กรุงเทพฯ เป็นพื้นที่นำร่องปัจจุบันมีผู้อาศัยจำนวนทั้งสิ้น 956 คน โดยมีผู้สูงอายุ 252 คน คนพิการ 12 คน ผู้ป่วยติดเตียง 3 คน และจิตอาสาร่วมโครงการธนาคารเวลา 21 คน โดยมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เช่น การรับส่งเดินทางไปพบแพทย์ การให้คำปรึกษาแนะนำช่วยเหลือตามความต้องการของผู้สูงอายุ และการช่วยทำความสะอาดภายในห้อง เป็นต้น

สามารถเข้าร่วมเป็นจิตอาสาโครงการธนาคารเวลา โดยลงทะเบียนผ่านทาง www.m-society.go.th และwww.dop.go.th หรือ Facebook : Jitarsabankสอบถามได้ที่กองส่งเสริมสวัสดิการและคุ้มครองสิทธิผู้สูงอายุ กรมกิจการผู้สูงอายุ (ผส.) โทร. 02-642-4306 หรือ ศูนย์ช่วยเหลือสังคม สายด่วนโทร.1300 บริการฟรี 24 ชั่วโมง

'ญี่ปุ่น' ต้นแบบธนาคารเวลา

กรุงเทพธุรกิจ ● วิวรรณ ธาราหิรัญโชติ เขียนเรื่อง"ธนาคารเวลา"ไว้ว่า เป็นหนึ่งแนวทางการดูแลประชากรสูงวัยที่อาศัยบริการจากผู้สูงวัยที่ยังแข็งแรง ช่วยดูแลผู้สูงวัยที่อ่อนแอกว่า และเก็บสถิติเวลาสะสมไว้ เสมือนหนึ่งเราออมเงินในบัญชีธนาคารของเรา โดยเวลาในการดูแลผู้สูงวัยอื่นที่ฝากเอาไว้ สามารถถอนมาใช้ได้เมื่อเราต้องการ เช่น ยามต้องการเพื่อนคุย ยามล้มป่วย หรือเมื่อช่วยตัวเองไม่ได้ และไม่มีญาติพี่น้องหรือคนใกล้ชิดที่สามารถมาดูแลได้ โดยผู้ร่วมโครงการจะเป็นทั้ง "ผู้ให้" และ "ผู้รับ"

แนวคิดเรื่องธนาคารเวลา ซึ่งรับฝากเวลาแทนเงิน (ส่วนของข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของธนาคารเวลาในญี่ปุ่น เรียบเรียงจากวิทยานิพนธ์ปริญญาเอก ของ Elizabeth Jill Miller ที่เสนอต่อ Australian National University เมื่อเดือนมิถุนายน ปี ค.ศ. 2008) เริ่มครั้งแรกในโลกเมื่อปี 1973 โดยกลุ่มแม่บ้านในโอซาก้า นำโดย เทรุโกะ มิซุชิมะ เขียนแนวคิดนี้ เรียกว่า "Time Bank" หรือ "ไทมุ บางขุ" (taimu banku) ชนะการประกวดและได้ลงหนังสือพิมพ์ตั้งแต่ปี 1950 และเผยแพร่แนวคิดสู่สาธารณะ ทั้งเป็นบทความทางหนังสือพิมพ์ ทางวิทยุและโทรทัศน์

ให้เหตุผลว่าผู้สูงวัยที่ผ่านสงครามมา (ซึ่งในตอนนั้นยังมีจำนวนไม่มาก) ผ่านความยากลำบากมามาก และสมควรได้รับการดูแลจากสังคม โดยเฉพาะผู้ที่ไม่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาประเทศ ดังนั้น นอกจากจะแลกเวลากันเองแล้ว สมาชิกวัยกลางคนจนถึงวัย 60 ปี ควรสละเวลาสัปดาห์ละ 2 ชั่วโมงเพื่อมาดูแลผู้สูงวัยเหล่านี้ด้วย

ช่วงทศวรรษ 1980 เกิดธนาคารเวลาในการดูแลผู้สูงวัย และเนื่องจากจำนวนผู้สูงวัยในญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก จึงเริ่มมีการออมทั้งเวลา และอาจคำนวณเป็นเงินจำนวนหนึ่งด้วย รัฐบาลญี่ปุ่นได้เข้ามาสนับสนุนแนวคิดในเรื่องนี้ เพราะเห็นปัญหาของสังคมสูงวัย มีการสนับสนุนให้จัดตั้งกลุ่มเหล่านี้ขึ้นทั่วประเทศ

วิวรรณ ธาราหิรัญโชติ

ผู้มีบทบาทในการสนับสนุนให้เกิดธนาคารเวลาอย่างเป็นรูปธรรมในญี่ปุ่น คือ ซุโตะมุ ฮอตตะ อดีตผู้พิพากษาและอดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม กับ ไคอิชิ ทากาฮาตะ ซึ่งตั้งองค์กรธนาคารเวลาขึ้น หลังจากที่ทั้งสองเกษียณ โดยผู้ชายสูงวัย สามารถเป็นผู้ดูแลผู้อื่นได้ด้วย

ญี่ปุ่น จึงเป็นประเทศแรกในโลกที่มีการ "ธนาคารเวลา" เป็นหนึ่งในวิธีการรับมือกับสังคมสูงวัย

ปี ค.ศ. 2012 สวิตเซอร์แลนด์ได้เริ่มมีธนาคารเวลาเพื่อรับมือกับประชากรสูงวัยเช่นกันโดยเริ่มที่เมือง St. Gallen ณ ขณะนั้นสวิตเซอร์แลนด์มีประชากรสูงวัย (อายุเกิน 65 ปี) 1 คนในจำนวนประชากร 6 คน

ในขณะที่ประเทศจีน เป็นประเทศที่กังวลเรื่องสังคมสูงวัย เพราะการใช้นโยบายลูกคนเดียว ทำให้จำนวนประชากรวัยทำงาน เข้าสู่จุดสูงสุดในระยะเวลาสั้นมาก ปัจจุบัน ประชากรวัยทำงานเริ่มลดลง จีนเตรียมตัวเข้าสู่สังคมสูงวัยเช่นเดียวกัน ที่มณฑลเจียงซู โดยเมืองหนานจิง เป็นเมืองแรกของมณฑลนี้ที่นำ "ธนาคารเวลา" มาดำเนินการในปี 2015 ซึ่งเป็นปีเดียวกับที่ สหราชอาณาจักร นำมาใช้เช่นกัน

ในสหรัฐ ก็มีการนำมาใช้ เช่นกัน แต่ไม่พบว่านำมาใช้ในปีไหน ล่าสุด ฮ่องกงเริ่มใช้ "ธนาคารเวลา"ในปี 2017 หรือในปีที่แล้ว

หลายประเทศในตะวันตก เช่นในสหรัฐ การใช้ธนาคารเวลา จะใช้เป็นรูปแบบของ Time Credit และสามารถนำไปใช้แลกเปลี่ยนเป็นสินค้าหรือบริการ หรือเป็นทริปไปพักผ่อนได้ ถือเป็นการผสมผสานเข้ากับบริการอื่นๆ ที่ผู้สูงวัยต้องการ

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

การดูแลและสร้างความผูกพันพนักงานใหม่
(วิธีการลดปัญหาอัตราการลาออกของพนักงานใหม่สูง
และเพิ่มความผูกพันต่อองค์กรทำอย่างไรได้บ้าง)

อาจารย์พรรษมณฑ์ พัฒนกิจเรือง
ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบการพัฒนาองค์กรและบุคลากร

วิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อการดูแลบุคลากร
- ทิศทางและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- กลยุทธ์และแนวทางในการรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง

กรณีศึกษาองค์กรตัวอย่าง
- ตัวอย่างการดูแลและสร้างความผูกพันพนักงานต่อองค์กร
- วิธีการลดช่องว่างระหว่างพนักงานเก่ากับพนักงานใหม่

รูปแบบและกิจกรรมเพื่อดูแลและสร้างความผูกพันพนักงานใหม่ต่อองค์กร
- โปรแกรมการดูแลพนักงานใหม่ (Onboarding Program)
- การจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุน ชื่นชม และให้รางวัล
- การเชื่อมโยงเครื่องมือดิจิตอลและเทคโนโลยีกับการดูแลพนักงานใหม่
- วิธีการทำให้การปฐมนิเทศมีความน่าสนใจ สนุกสนานอย่างสร้างสรรค์

การพัฒนาระบบพี่เลี้ยงในองค์กร
- เหตุผลที่ควรทำระบบพี่เลี้ยงในองค์กร
- บทบาทและหน้าที่ของพี่เลี้ยง
- ทักษะที่จำเป็นสำหรับพี่เลี้ยงมืออาชีพ
- แนวทางการพัฒนาและสร้างแรงจูงใจพี่เลี้ยงที่มีประสิทธิภาพ

16 พฤษภาคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
ทฤษฎี 35%
เวิร์คช็อป 65%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันอังคารที่ 16 เมษายน พ.ศ. 2562

'เข็มจิ๋ว'ตรวจวัณโรคแฝง
นาโนเทคลุ้น 7 ปีขาย
> 12

หัวเว่ยพร้อมขายชิพ5จี
ให้แอ๊ปเปิ้ล
> 14

ออม'เวลา'ไว้ใช้ในบั้นปลาย
เตรียมตัวสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
> 15

www.bangkokbiznews.com

ชี้กลุ่มรวมเสียงไม่ได้พลิกเกมตั้งรัฐบาลแห่งชาติ

เบรกปชป.ชงนายกฯคนกลาง

'บัญญัติ'เมินเก้าอี้ ปธ.สภา แลกร่วมรัฐบาลพปชร.

กรุงเทพธุรกิจ ● "พลังประชารัฐ– อนาคตใหม่" ปัดข้อเสนอตั้งรัฐบาลแห่งชาติ-นายกฯคนกลาง "สมศักดิ์" ชี้หวังปลุกกระแสกลุ่มรวมเสียงไม่ได้ เชื่อตั้งรัฐบาลปกติได้แน่นอน "พรรณิการ์" ย้ำขัดรัฐธรรมนูญ เหตุไม่มีผู้นำฝ่ายค้าน "เทพไทย" ออกตัวทำในนามส่วนตัว ไม่เกี่ยวกับพรรคปชป.

จากกรณีที่นายเทพไท เสนพงศ์ ว่าที่ ส.ส.นครศรีธรรมราช พรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) เสนอให้จัดตั้งรัฐบาลแห่งชาติ มีระยะเวลาดำเนินงาน 2 ปี โดยให้พิจารณาแคนดิเดตนายกรัฐมนตรี 4 คน ประกอบด้วย 1.นายพลากร สุวรรณรัฐ องคมนตรี 2.พล.อ.เฉลิมชัย สิทธิสาท องคมนตรี 3.นายศุภชัย พานิชภักดิ์ อดีตเลขาธิการการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา หรืออังก์ถัด 4.นายชวน หลีกภัย ประธานสภาที่ปรึกษาพรรคปชป.

นายเทพไท กล่าวว่า ตนมองว่าหลังเทศกาลสงกรานต์ การเมืองในประเทศไทยจะต้องมีความคืบหน้า ไม่ใช่รวมเสียงตั้งรัฐบาลไม่ได้แบบที่เป็นอยู่ หากฝ่ายหนึ่งรวมเสียงได้ก็จริง แต่การบริหารราชการแผ่นดินจะเป็นไปในลักษณะรัฐบาลปริ่มน้ำ ไม่มีเสถียรภาพ ดังนั้นจึงเห็นว่าข้อเสนอของตนน่าจะเป็นทางออกได้ และอาจจะมีคนเห็นด้วย

"ข้อเสนอนี้เป็นข้อเสนอส่วนตัว ไม่ใช่ในนามของพรรค และไม่ใช่ว่าเพราะพรรคปชป.ได้เก้าอี้ ส.ส.น้อย จึงเสนอเพื่อผลประโยชน์ของตัวเอง ผมเพียงเห็นว่าทางออกนี้ก็จะมีประโยชน์กับทุกฝ่าย แม้แต่พรรคอนาคตใหม่ เพราะมีจุดยืนชัดเจน คือ ไม่ต้องการการสืบทอดอำนาจ และรัฐบาลแห่งชาติก็สามารถมาร่วมกันแก้ไขรัฐธรรมนูญได้ ขอเพียงแค่ว่าหากใครเห็นตรงกันเราก็มาคุยกันได้ ทางพรรคปชป.เองก็ร่วมรัฐบาลแห่งชาติได้"

น.ส.พรรณิการ์ วานิช โฆษกพรรคอนาคตใหม่ (อนค.) กล่าวถึงกรณีดังกล่าวว่า เราเคยพูดหลายครั้งแล้วว่ารัฐบาลแห่งชาติไม่มีจริง เพราะขัดรัฐธรรมนูญอย่างชัดเจน เนื่องจากรัฐธรรมนูญกำหนดไว้ว่าจะต้องมีผู้นำฝ่ายค้าน และต่อให้ไม่ขัดรัฐธรรมนูญก็ขัดต่อหลักการประชาธิปไตย เนื่องจากการมีประชาธิปไตยที่สมบูรณ์จะต้องมีการตรวจสอบถ่วงดุล ถ้าหากทุกพรรคเป็นรัฐบาลหมดไม่มีการตรวจสอบถ่วงดุล ก็ไม่ต่างอะไรกับเผด็จการ

"อย่าพยายามบอกว่านี่เป็นข้อเสนอผ่าทางตัน เพราะว่าการผ่าทางตันมีรูปแบบได้มากมาย ไม่จำเป็นต้องเป็นรัฐบาลแห่งชาติ เพียงแต่ให้ฝ่ายที่รวบรวมเสียงข้างมากจัดตั้งรัฐบาลได้ ตัดสินใจทำตามเสียงประชาชนเท่านั้น ก็คือการผ่าทางตันแล้ว ทุกวันนี้ที่มันทางตันอยู่ก็คือฝ่ายที่รวบรวมเสียงข้างมากไม่ได้พยายามจัดตั้งรัฐบาล" น.ส.พรรณิการ์ กล่าว

สมศักดิ์ เทพสุทิน

นายสมศักดิ์ เทพสุทิน แกนนำพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) กล่าวว่า หากเราสังเกตดูจะเห็นว่าคนที่คิดถึงรัฐบาลแห่งชาติ คือคนในกลุ่มหรือฝ่ายที่มีคะแนนเสียงที่ไม่มั่นคง ไม่ถึง 250 เสียง จึงพยายามชวนไปหารัฐบาลแห่งชาติ แต่สถานการณ์คงไม่เป็นไปถึงทางตันเช่นนั้น และจะมีการจัดตั้งรัฐบาลปกติได้ ตนมั่นใจว่ากกต.จะมีแนวทางและวิธีคำนวณส.ส.บัญชีรายชื่อ ดังนั้นเรื่องความรุนแรงคงไม่มี

"ผมเชื่อว่าจะไม่มีรัฐบาลแห่งชาติ เพราะพรรคการเมืองที่มีอยู่จะปรับตัวเข้าหากันได้ ไม่มีใครอยากถอยกลับไปสู่ความวุ่นวายขัดแย้ง ส่วนที่มองว่าจะได้รัฐบาลเสียงปริ่มน้ำ ทำให้ตั้งรัฐบาลยากนั้น ผมคิดว่า ผู้ที่เขียนรัฐธรรมนูญวิเคราะห์ไว้ก่อนแล้ว จึงมีสมาชิกวุฒิสภา (ส.ว.) ช่วยทำให้บรรยากาศไม่รุนแรง เป็นความฉลาดของผู้ร่าง ที่ทำให้สมการออกมาและเดินต่อไปได้"

นายไพบูลย์ นิติตะวัน หัวหน้าพรรคประชาชนปฏิรูป (ปชช.) กล่าวว่า มองว่าเป็นเรื่องเก่าที่พูดกันมานาน เป็นข้อเสนอจากกลุ่มบุคคลที่ไม่ชอบ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นการเสนอเทคนิคในการขจัด พล.อ.ประยุทธ์ ออกไป และช่วงชิงชัยชนะทางการเมืองมาเท่านั้นเอง เชื่อว่าการตั้งรัฐบาลแห่งชาติโอกาสมันไม่เกิดขึ้น เพราะมีหลายขั้นตอนไม่มีทางที่เป็นไปได้ และมั่นใจว่าการตั้งรัฐบาลปกติก็น่าจะทำได้ ไม่น่าจะมีปัญหาอะไร

ขณะเดียวกัน นายบัญญัติ บรรทัดฐาน กรรมการสภาที่ปรึกษา ปชป. กล่าวถึงกระแสข่าวปชป.เจรจาขอตำแหน่งประธานสภาฯให้ตัวเองแลกกับการร่วมรัฐบาลพรรคพปชร.ว่า ตนสามารถพูดได้อย่างไม่ลังเลว่าเป็นข่าวปล่อย ข่าวลวง เพื่อสร้างกระแสอย่างหนึ่งอย่างใดทางการเมืองแน่นอน

"สงสัยว่าการจงใจปล่อยข่าวนี้ออกมาจากใคร เพื่อประโยชน์อะไร หรือถ้าเกิดมีคนจากพรรคปชป. ตามที่ข่าวอ้างแหล่งข่าวว่ามีการไปติดต่อขอเจรจากับพรรคใดๆ ในทำนองที่เป็นข่าวก็ขอให้เข้าใจว่า นั่นคือการอุปโลกน์ตั้งตัวเป็นแกนนำขึ้นมาเอง โดยที่พรรคไม่รู้เห็นด้วยแต่อย่างใด จึงไม่ควรที่พรรคการเมืองอื่นใดจะเสียเวลาไปร่วมเจรจาต่อรองเรื่องใดๆต่อไปอีก เพราะจะเป็นการสูญเปล่า และยังจะทำให้การเมืองไทยดูเป็นเรื่องน้ำเน่าเพิ่มขึ้นไปอีกในสายตาของคนในสังคม"

นายประยุทธ์ ศิริพาณิชย์ กรรมการสรรหาผู้สมัครส.ส.พรรคเพื่อไทย กล่าวว่าการรวบรวมเสียงของพรรคพปชร. หากคิดจะเอาเสียงของฝ่ายตรงข้ามไปสนับสนุน มองว่าเป็นไปได้ยาก เพราะก่อนการเลือกตั้งการเมืองแบ่งข้างกันชัดเจน ประชาชนจับตาอยู่ใครขยับก็จะถูกวิจารณ์อย่างหนัก ดังนั้นคิดว่าคงไม่มีใครกล้าเป็นงูเห่าในสมัยนี้ หากใครทำต้องเสียผู้เสียคนรวมถึงพี่น้องในวงตระกูลก็ต้องเสียไปด้วย และมั่นใจว่าที่ส.ส.อีสานของพรรคเพื่อไทยไม่มีใครย้ายขั้วแน่นอน

เปิด4แนวทางชี้ขาดสูตรปาร์ตี้ลิสต์

กรุงเทพธุรกิจ ● "อัยการ" เปิด 4 แนวทางศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยสูตรคำนวน ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ ชี้ทำให้ กกต. อยู่ในเขตปลอดภัย "ผู้ตรวจการแผ่นดิน" เล็งพิจารณาเลือกตั้งโมฆะหรือไม่หลังสงกรานต์

นายธนกฤต วรธนัชชากุล อัยการจังหวัดประจำ สำนักงานอัยการสูงสุด โพสต์เฟซบุ๊คแสดงความคิดเห็นข้อกฎหมายเกี่ยวกับแนวคำวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญที่อาจเป็นไปได้ กรณีคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ขอให้วินิจฉัยวิธีคำนวณ ส.ส.ปาร์ตี้ลิสต์ โดยมี 4 แนวทางดังนี้ 1.ศาลรัฐธรรมนูญไม่รับเรื่องไว้พิจารณา โดยอ้างว่าจะต้องเป็นปัญหาเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ซึ่งเกิดขึ้นแล้วเท่านั้น

แนวทางที่ 2. ศาลรัฐธรรมนูญไม่รับเรื่องไว้พิจารณา โดยอ้างว่าดำเนินการให้ได้ ส.ส. บัญชีรายชื่อ เป็นอำนาจของกกต. แนวทางที่ 3.ศาลรัฐธรรมนูญรับเรื่องไว้พิจารณา และมีคำวินิจฉัยว่า กกต. มีอำนาจหน้าที่ในการคำนวณหาจำนวน ส.ส.บัญชีรายชื่อ

และแนวทางที่ 4. ศาลรัฐธรรมนูญรับเรื่องไว้พิจารณา และมีคำวินิจฉัยในแนวทางว่า เป็นอำนาจหน้าที่ของ กกต. ที่จะต้องคำนวณจำนวน ส.ส.บัญชีรายชื่อให้ได้ครบ 150 คน ภายใต้หลักเกณฑ์และวิธีการที่รัฐธรรมนูญ และพ.ร.ป. ว่าด้วยการเลือกตั้งส.ส. กำหนดไว้ ซึ่งจะเป็นการที่ศาลรัฐธรรมนูญเข้าไปรับรองความถูกต้องของวิธีการคำนวณ ส.ส.บัญชีรายชื่อของ กกต.

ทั้งนี้หากศาลรัฐธรรมนูญในแนวทางที่ 4 นี้ จะส่งผลโดยตรงต่อจำนวน ส.ส.ของพรรคการเมือง และทิศทางในการจัดตั้งรัฐบาล และน่าจะเป็นแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อ กกต. มากที่สุด โดยทำให้ กกต. อยู่ในเขตปลอดภัย แนวทางนี้ก็จะทำให้คำวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญมีผลผูกพันวิธีการคำนวณ ส.ส. บัญชีรายชื่อในการเลือกตั้ง ส.ส. ในครั้งต่อไปด้วย

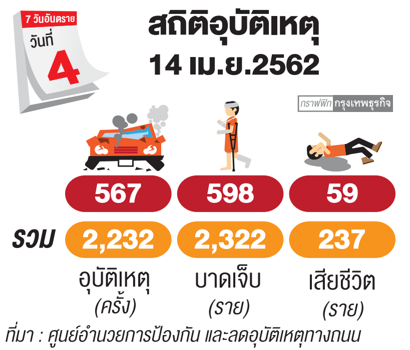
ขณะที่ นายสุริยัณห์ หงษ์วิไล โฆษกศาลยุติธรรม เปิดเผยผลสถิติการพิจารณาคดีร้องขอให้วินิจฉัยสิทธิสมัครรับเลือกตั้งของผู้สมัคร ส.ส. ก่อนการเลือกตั้งวันที่ 24 มี.ค. 2562 ทั้งหมดจำนวน 576 คดี โดยศาลฎีกาคำสั่งก่อนวันเลือกตั้งทั้งหมดตามที่กฎหมายกำหนด ส่วนคดีหลังการเลือกตั้ง 24 มี.ค. 2562 ยังไม่มีการส่งเข้ามายังศาลฎีกา เป็นหน้าที่ของ กกต. ในการพิจารณาวินิจฉัยก่อน

นายรักษเกชา แฉ่ฉาย เลขาธิการสำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน กล่าวว่า หลังจากเทศกาลสงกรานต์ทางเจ้าหน้าที่น่าจะเร่งนำคำร้องของนายเรืองไกร ลีกิจวัฒนะ อดีตผู้สมัครส.ส.บัญชีรายชื่อพรรคไทยรักษาชาติ ที่ขอให้ผู้ตรวจการแผ่นดินส่งความเห็นให้ศาลปกครองหรือศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยให้การเลือกตั้ง 24 มีนาคม เป็นโมฆะ เข้าสู่การพิจารณา โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการหาพยานหลักฐาน หาข้อเท็จจริง รวมทั้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการชี้แจง เพื่อนำข้อมูลต่างๆมาประกอบการพิจารณาวินิจฉัย

กลับกรุง : ประชาชนทยอยเดินทางกลับเข้ากรุงเทพฯ ภายหลังกลับภูมิลำเนา เพื่อเฉลิมฉลองเทศกาลสงกรานต์ ส่งผลให้การจราจรบนถนนสายเอเชีย มีปริมาณรถหนาแน่น วานนี้(15 เม.ย.)

น้อมนำกระแสรับสั่งร.10 ลดอุบัติเหตุ'สงกรานต์'

กรุงเทพธุรกิจ ● คสช.น้อมนำพระราชกระแสรับสั่ง ในหลวงร.10 ห่วงใยสูญเสียอุบัติเหตุสงกรานต์ นายกฯแนะตั้งสติไม่ประมาท พร้อมขอบคุณเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายเสียสละทำงาน สถิติอุบัติเหตุ4 วันพุ่ง ผู้เสียชีวิต 237 ราย ยึดรถฝ่าฝืนดื่มไม่ขับ 3,695 คัน ประชาชนบางส่วนเริ่มทยอยกลับเข้ากทม. ส่วนสงกรานต์ถนนสีลม-ข้าวสาร ยังคึกคัก



วานนี้ (15 เม.ย.2562) พ.อ.หญิงศิริจันทร์ งาทอง รองโฆษกคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) กล่าวว่า นับเป็นพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้ ที่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทานความห่วงใยในการสูญเสียของประชาชนจากเทศกาลสงกรานต์ผ่านนายกรัฐมนตรี ซึ่งทุกส่วนงาน คสช.และรัฐบาล พร้อมน้อมรับพระราชกระแสรับสั่งไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยขณะนี้เจ้าหน้าที่ทุกส่วนทั้งตำรวจ ทหาร ฝ่ายปกครองและจิตอาสา ยังคงร่วมกันอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยในการเดินทางของประชาชนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ควบคู่ไปกับการป้องกันและลดอุบัติเหตุอย่างเต็มที่

สำหรับมาตรการ "ดื่มไม่ขับ จับยึดรถ" ยังคงดำเนินอย่างต่อเนื่อง โดยมีสถิติการตรวจพบผู้กระทำผิดในลักษณะที่สุ่มเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุโดยประมาทด้วยการดื่มแล้วขับขี่ในวันที่ 14 เม.ย.2562 มีรถจักรยานยนต์กระทำความผิด 36,448 ครั้ง โดยเจ้าหน้าที่ยึดรถจักรยานยนต์ไว้ 1,056 คัน และส่งดำเนินคดี 25,960 ราย สำหรับรถโดยสารสาธารณะ และรถยนต์ส่วนบุคคล พบการกระทำความผิด 28,195 ครั้ง เจ้าหน้าที่ได้ยึดใบอนุญาตขับขี่ไว้ 2,167 ใบ ยึดรถยนต์ 345 คัน และส่งดำเนินคดี 16,671ราย

โดยตลอด 4 วัน ตั้งแต่วันที่ 11-14 เม.ย. 2562 เจ้าหน้าที่ได้ยึดรถฝ่าฝืนมาตรการดื่มไม่ขับไว้แล้ว 3,695 คัน ยึดใบอนุญาตขับขี่ 15,616 ใบ และดำเนินคดีกับผู้กระทำผิดในส่วนรถจักรยานยนต์ 69,985 ราย รถโดยสารสาธารณะและรถยนต์ส่วนบุคคล 43,954 ราย

พลโท วีรชน สุคนธปฏิภาค รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ฝากความห่วงใยไปยังพี่น้องประชาชนที่กำลังทยอยเดินทางกลับหลังจากฉลองสงกรานต์ที่ภูมิลำเนาหรือเดินทางไปท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ โดยขอให้มีสติในการขับรถ ไม่ขับรถเร็ว เมาไม่ขับ รู้จักถ้อยทีถ้อยอาศัย และมีน้ำใจแก่เพื่อนร่วมทาง

ส่วนประชาชนที่ยังอยู่กับครอบครัวจนถึงช่วงสุดสัปดาห์หน้า ขอให้ใช้เวลาอย่างคุ้มค่า และมีความสุขอย่างเต็มที่ อีกทั้ง ยังได้ขอบคุณเจ้าหน้าที่พลเรือน ตำรวจ ทหารที่เสียสละเวลาช่วงวันหยุดเทศกาลมาปฏิบัติหน้าที่ดูแลความปลอดภัย อำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน พร้อมทั้งให้กำลังใจในการทำงานสำหรับช่วงเวลาที่เหลือ เพื่อส่งประชาชนให้ถึงที่หมายโดยสวัสดิภาพ

นายกฯ เน้นย้ำว่า หลังจากที่ประชาชนได้เฉลิมฉลองปีใหม่ไทยอย่างมีความสุขและสนุกสนานแล้ว จากนี้ไปคนไทยทุกคนจะหลอมรวมใจกันเป็นหนึ่ง เพื่อเตรียมเข้าสู่พระราชพิธีบรมราชาภิเษก

พล.ต.ท. ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ ผู้ช่วยผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ (ผบ.ตร.) ในฐานะประธานแถลงข่าวสรุปผลการดำเนินงานป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ พ.ศ. 2562 กล่าวว่า สถิติอุบัติเหตุเทศกาลสงกรานต์ วันที่ 14 เม.ย.2562 ซึ่งเป็นวันที่สี่ของการรณรงค์ "ขับรถมีน้ำใจ รักษาวินัยจราจร" เกิดอุบัติเหตุ 567 ครั้ง ผู้เสียชีวิต 59 ราย ผู้บาดเจ็บ 598 คน สาเหตุเกิดอุบัติเหตุสูงสุด ได้แก่ ดื่มแล้วขับ 42.86 % ขับรถเร็ว 25.40% ยานพาหนะที่เกิดอุบัติเหตุสูงสุด ได้แก่ รถจักรยานยนต์ 78.31 % ส่วนใหญ่เกิดในเส้นทางตรง 67.55 % บนถนนใน อบต./หมู่บ้าน 37.74 % ถนนกรมทางหลวง 37.39% ช่วงเวลาที่เกิดอุบัติเหตุสูงสุด ได้แก่ ช่วงเวลา 16.01- 20.00 น. 29.10% ผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตสูงสุดอยู่ในช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไป 22.22%

"สรุปอุบัติเหตุทางถนนสะสม 4 วัน ตั้งแต่วันที่ 11 - 14 เม.ย. 2562 เกิดอุบัติเหตุ 2,232 ครั้ง ผู้เสียชีวิต 237 ราย ผู้บาดเจ็บ 2,322 รายจังหวัดที่ไม่มีผู้เสียชีวิต (ตายเป็นศูนย์) มี 12 จังหวัด ได้แก่ ตรัง ตราด นครนายก ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี พังงา แม่ฮ่องสอน สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สุโขทัย อ่างทอง และอำนาจเจริญ จังหวัดที่เกิดอุบัติเหตุสะสมสูงสุด ได้แก่ นครศรีธรรมราช 81 ครั้ง จังหวัดที่มีผู้เสียชีวิตสะสมสูงสุด ได้แก่ นครราชสีมา และอุดรธานี 11 ราย จังหวัดที่มีผู้บาดเจ็บสะสมสูงสุด ได้แก่ นครศรีธรรมราช 82 ราย"พล.ต.ท. ดำรงศักดิ์ กล่าว

ทั้งนี้ จากการตั้งจุดตรวจหลัก 2,039 จุด เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน 65,337 ราย เรียกตรวจยานพาหนะ 1,072,767 คัน มีผู้ถูกดำเนินคดี รวม 238,111 ราย มีความผิดฐานไม่สวมหมวกนิรภัย 65,349 ราย ไม่มีใบขับขี่ 58,950 ราย

สำหรับบรรยากาศก่อนหยุดยาววันสงกรานต์ประชาชนเริ่มทยอยเดินทางกลับมายังกรุงเทพมหานคร โดยสภาพจราจรถนนมิตรภาพที่นครราชสีมา การจราจรหนาแน่นมากขึ้นเช่นเดียวกับชาวขอนแก่นเริ่มทยอยกลับไปทำงานกรุงเทพฯรถทัวร์โดยสารถูกจองเต็มถึง 17เม.ย.2562 ส่วนพื้นที่ถนนสีลม และถนนข้าวสาร เป็นไปอย่างคึกคักมีชาวไทยและชาวต่างชาติ ร่วมเล่นน้ำสงกรานต์อย่างสนุกสนาน